

AUTOKLASS



Raport Sustenabilitate 2020

CUPRINS

Declarație CEO	3
Prezentarea Companiei	4
Misiune	5
Despre Autoklass	6
Autoklass dintr-o privire	8
Sucursale	9
Istoricul companiei	11
Portofoliu	12
Date financiare	14
Strategia de sustenabilitate	15
Obiective și standarde	16
Implicarea și consultarea părților interesate	17
Subiecte materiale	18
Matricea de materialitate	20
Limitele subiectelor materiale	21
Economisirea resurselor materiale	22
Reducerea emisiilor de carbon	23
Energie	24
Reciclarea deșeurilor	28
Standarde de mediu	30
Autovehicule electrice, hibrid și plug-in hibrid	31
Furnizori și achiziții	33
Oamenii din Autoklass	35
Motivarea membrilor echipei	36
Dezvoltarea membrilor echipei	39
În dialog cu membrii echipei	40
Sănătate și siguranță la locul de muncă	41
Diversitate și șanse egale	43
Etica în afaceri	44
Politica GDPR	45
Siguranța în trafic	46
Programe dedicate viitorilor profesioniști	47
Autoklass în relația cu comunitățile	48
Ce ne preocupă	49
Echipamente medicale pentru spitale și instituții publice	50
Via Transilvanica	51
Traseele turistice din Munții Bucegi	52
Camionul de Crăciun	53
Centrele sociale ProVita	54
Sibiu Opera Festival	55
Asociația OvidiuRO	56
Bunicii Noștri	57
Editura Seneca	58
Seneca Anticafe	59
shop.senecanticafe.ro	60
Seneca EcoLogos	61
Universul Faptelor Bune	62
Despre Raport	63
Index GRI	64

DECLARAȚIE CEO

Datorăm evoluția companiei noastre parteneriatului cu clienții noștri și ne dorim să le oferim în continuare cele mai bune produse și servicii, la cele mai înalte standarde de profesionalism și de calitate. Respectând valorile companiei noastre (profesionalism, excelență, respect, proactivitate, implicare), construim un brand sănătos, bazat pe principii corecte, iar standardele impuse de producătorul Mercedes-Benz ne inspiră în a le urma cu celeritate.

Apreciem în mod deosebit și mulțumim pentru toate eforturile făcute personal de fiecare membru al echipei noastre astfel încât să construim împreună o echipă puternică, orientată spre performanță, spre succes, echipă care a reușit și suntem convinși că va reuși în continuare să îndeplinească și să depășească obiectivele strategice stabilite atât pentru acest an și pentru perioada următoare.

Împreună am devenit și mai uniți și mai puternici, depășind cu succes toate provocările acestui an, mai ales având în vedere contextul generat în continuare de impactul COVID-19.

Anul 2020 a reprezentat pentru Autoklass o perioadă de armonizări semnificative ale modului de organizare a activității, menite să limiteze expunerea membrilor echipei la riscurile generate de contaminarea cu virusul SARS-CoV-2, rămânând, astfel, la dispoziția clienților și partenerilor noștri, demonstrând și de această dată că se pot baza pe echipa noastră la bine și la greu, inclusiv în acest context pandemic.

Am implementat proceduri de la primele semne ale pandemiei, pe care le-am comunicat și auditat constant, adaptându-ne serviciile oferite. Prin Pick Up Service, de exemplu, am preluat gratuit autovehiculele programate pentru service și le-am returnat după intervenție, după ce au fost spălate și dezinfectate.

Provocarea pandemică a scos în evidență unele dintre temele centrale ale lumii actuale: importanța mobilității într-o lume interconectată, interacțiunea complexă dintre mediu și sănătatea umană, nevoia de solidaritate și importanța încrederii care se clădește pe promisiuni îndeplinite. Am înțeles și mai bine cât de importante sunt sentimentele de apartenență la familia de acasă, la familia de la serviciu și, desigur, apartenența la comunitatea locală în cadrul căreia ne desfășurăm activitatea zi de zi.

Fiind conștienți de impactul pe care îl generează poluarea, am demarat un amplu proiect privitor la reducerea impactului pe care îl are activitatea Autoklass asupra mediului, aducându-ne astfel și noi aportul la conservarea și salvarea acestuia, domeniul transporturilor fiind răspunzător, conform site-ului Agenției Europene de Mediu, de „peste un sfert din totalul emisiilor de gaze cu efect de seră din Uniunea Europeană”.

Am oferit și oferim clienților și partenerilor noștri oportunitatea de a achiziționa autovehicule din categoriile hybrid, plug-in hybrid și electrice, autovehicule cu emisii reduse de dioxid de carbon, iar fiecare membru al echipei noastre a fost și este încurajat și susținut să promoveze aceste modele de autovehicule. Procentajul acestora din totalul vânzărilor a fost de 13% în anul 2020 și ne-am propus să îl creștem la cel puțin 50% până în 2025. Pentru a încuraja alegerea autovehiculelor cu propulsie alternativă, toate sucursalele Autoklass pun la dispoziția clienților, angajaților și partenerilor stații de încărcare pentru mașini electrice, atât direct în sucursale, cât și pe platforma Plugshare, iar clienții care dețin un autovehicul marca Mercedes-Benz sau smart beneficiază de încărcare gratuită.

Comportamentul responsabil al fiecărui membru al echipei contribuie la dezvoltarea durabilă și eficientă a companiei noastre. Colectarea separată a deșeurilor, trimiterea spre reciclare a ambalajelor, selectarea reciclatorului potrivit și eliminarea consumului care nu este necesar, sunt preocupări permanente în cadrul companiei Autoklass.

În anul 2020 am reușit să reducem cu 20% consumul de energie electrică din rețea, în comparație cu 2018, și să creștem cu aproximativ 19% cantitatea de energie regenerabilă produsă cu ajutorul sistemelor de panouri fotovoltaice, comparativ cu 2019.

Am îmbunătățit constant eficiența energetică a clădirilor în care ne desfășurăm activitatea, investind peste 320.000 euro în anul 2020 pentru acest lucru. Începând din 2014, anul în care am stabilit măsurile pentru reducerea impactului asupra mediului prin intermediul Politicii energetice a companiei, ne-am concentrat eforturile în direcția producerii de energie electrică verde, prin instalarea sistemelor de panouri fotovoltaice în sucursalele noastre.

Consumul de energie electrică produsă în sistemele cu panouri fotovoltaice proprii, a crescut cu 19% în 2020, în comparație cu 2019. Spre exemplu, Sucursala Chitila produce, cu ajutorul panourilor fotovoltaice, 43% din energia necesară funcționării, în timp ce sucursala Constanța își asigură 20% din consumul propriu. În continuare, până în 2025, am avem în plan instalarea a cel puțin încă trei sisteme cu panouri fotovoltaice noi și upgradarea celor existente.

În 2020, cantitatea de deșeuri menajere a scăzut cu 4%, în comparație cu anul precedent, iar transformarea deșeurilor alimentare în compost în cadrul sucursalelor noastre, care să asigure cel puțin o reducere cu 20% a cantității de deșeuri trimise la groapa de gunoi, reprezintă următorul nostru obiectiv.

Împărtășim, cu partenerii și furnizorii noștri, aceeași pasiune pentru servicii de calitate și aceeași preocupare pentru mediu. Evaluăm furnizorii noi și existenți conform standardelor ISO 9000:2015 și ISO 14001:2015 și încurajăm afacerile locale, peste 90% din furnizorii noștri fiind din România.

În tot ceea ce facem ne ghidăm după un principiu esențial „respectul acordat partenerilor noștri” iar Parteneriatul cu fiecare Client Partener ne onorează și totodată ne obligă să le depășim permanent nivelul așteptărilor. Valorile Autoklass sunt: respect, comunicare, integritate, recunoașterea celorlalți, îmbunătățirea continuă, atitudinea pozitivă și, nu în ultimul rând, inițiativa. Ne angajăm să le protejăm zilnic prin promovarea unui comportament etic și responsabil în conformitate cu legile, reglementările, standardele și recomandările aplicabile ale țării în care activăm. Colegii noștri au posibilitatea și responsabilitatea de a raporta îngrijorări cu privire la eventualele încălcări ale regulamentelor interne, pe canalul intern de whistleblowing, gestionat de o persoană din afara companiei.

Unul dintre elementele esențiale prin care ne diferențiem în fața competitorilor noștri este modul în care ne raportăm la clienții noștri, la furnizorii noștri, în fapt la toti Partenerii noștri de afaceri și, nu în ultimul rând, prin modul în care fiecare membru al echipei noastre acționează astfel încât Clienții noștri să se transforme în „Clienți pe Viață”.

Prin programele dedicate viitorilor profesioniști, Autoklass asigură transferul de cunoștințe și abilități între cei mai buni tehnicieni ai săi și o clasă de 21 elevi de liceu pe care îi pregătește în domeniul întreținerii și reparării de autovehicule. Programul nostru de școală duală a fost inițiat în 2019, compania noastră investind în acest proiect până la această dată mai mult de 20.000 eur. Suntem entuziasmați de oportunitatea de a-i avea alături de noi, în rolul de colegi, pe tinerii la a căror formare profesională am contribuit.

Oamenii au nevoie de apartenență la comunitate, la un grup social. Colegii noștri din cele opt sucursale ale companiei doresc să se implice activ în diverse proiecte sociale din comunitățile lor, iar noi îi susținem.

În 2020, am continuat parteneriatul de lungă durată cu Tășuleasa Social și am pus umărul la inaugurarea segmentului nou de drum Via Transilvanica din județul Sibiu. Colegii noștri au contribuit la bucuria copiilor din comunități defavorizate, implicându-se ca voluntari în proiectul „Camionul de Crăciun” al aceleiași asociații. Alături de partenerii noștri de la Asociația Montană Carpați, am contribuit la refacerea traseelor montane din Munții Bucegi. Am contribuit, împreună cu Asociația SNK, la acțiunea Bunicii Noștri, livrând alimente vârstnicilor din comunitățile locale în care ne desfășurăm activitatea, în condiții de siguranță, și ne dorim ca în viitorul apropiat să facem mai mult și pentru dezvoltarea și sănătatea copiilor din comunitățile rurale – spre exemplu, pentru copiii din Valea Plopului, unde în ultimii 4 ani am contribuit cu donații pentru achiziționarea de lemne de foc, alimente, cărți și altele. Nu în ultimul rând, am fost alături de medicii și personalul medical din prima linie, încă din faza incipientă a pandemiei, contribuind la dotarea spitalelor și a instituțiilor publice cu măști și echipamente medicale.

În 2020, am continuat parteneriatul cu Echipa Națională de Fotbal a României întrucât ne dorim ca, împreună, să încurajăm copiii în direcția dezvoltării personale și spre alegerea unui mod de viață sănătos, în care sportul să aibă o componentă relevantă. Avem datoria de a investi în sprijinirea tinerilor, de care va depinde, în mod sigur, viitorul țării noastre.

Vă propunem, în paginile următoare, să descoperiți și cu ajutorul Raportului de Sustenabilitate Autoklass aferent anului 2020 acțiunile noastre pentru un viitor mai bun. Vă vom dezvălui preocuparea și măsurile implementate pentru un viitor sustenabil, precum și modul în care dorim să continuăm să contribuim la creșterea responsabilității față de planetă și față de generațiile viitoare.

Vă invităm alături de noi în cele opt Sucursale Autoklass din Timișoara, Sibiu, Ploiești, Constanța, Cluj-Napoca, București, Pipera și Chitila, Autoklass Chitila fiind cel mai mare și mai modern centru auto din România. În toate locațiile noastre, Partenerii noștri vor fi plăcut surprinși să descopere o nouă imagine a showroom-urilor noastre, care sunt reamenajate cu rafinement și eleganță, conform standardelor Corporate Identity Mercedes-Benz, oferind astfel tuturor Partenerilor noștri de afaceri o experiență orientată către valorile Autoklass și către valorile brandurilor pe care le reprezentăm – Mercedes-Benz, smart, Honda și Hymer.

Vă mulțumim
DANIEL ROBERTO GRECU
CEO

Prezentarea companiei

- Misiunea Autoklass
- Despre Autoklass
- Autoklass dintr-o privire
- Sucursale
- Istoricul Autoklass
- Portofoliu
- Date financiare

MISIUNEA AUTOKLASS

Misiunea noastră este aceea de a fi partenerul de încredere, preferat și loial pentru fiecare dintre clienții noștri existenți și prima alegere a oricărui potențial client. Dorim să satisfacem și să depășim așteptările clienților, oferind produse de prestigiu și servicii la cele mai înalte standarde de profesionalism și calitate, la prețuri competitive, ghidându-ne în tot ceea ce facem după un principiu esențial - „Respectul acordat partenerilor noștri”.



DESPRE AUTOKLASS

Autoklass este Centru Autorizat de Vânzări și Service Mercedes-Benz, smart, Honda și Hymer, fiind unul dintre partenerii autorizați Mercedes-Benz cu cea mai îndelungată experiență din România.

Încă din anul 1996, compania s-a impus ca fiind unul dintre jucătorii importanți în domeniu, oferind o alternativă viabilă și sigură în piața auto locală.

Echipele de vânzări și service, acreditate și certificate pentru a reprezenta marca germană în România, sunt pregătite să răspundă celor mai exigente așteptări.

Cu sediul în București, compania deține la această dată șapte sucursale și un punct de lucru, dintre care trei sunt situate în București și Ilfov, iar restul sunt poziționate geografic în cele mai importante orașe, în zone de trafic intens și cu acces facil: Cluj-Napoca, Constanța, Ploiești, Sibiu și Timișoara.

Portofoliul Autoklass este grupat în categorii, gestionate de divizii specializate: Vânzarea de autovehicule, Servicii post-vânzare și Vânzarea directă de piese de schimb și accesorii, acestea adresându-se atât persoanelor fizice, cât și juridice.

	2018	2019	2020
Cifra de afaceri (EUR)	135 655 060	175 338 675	141 971 810
Număr angajați	423	431	428
Suprafețe (mp)	n.a	n.a	37 850

Raportul face publice suprafețele desfășurate ale sucursalelor, în mp, în decembrie 2021.
Nu am inclus suprafața punctului de lucru Autoklass Cluj-Napoca, deschis la finalul lunii decembrie 2021.

GRI 102-1; 2; 6; 7

6 ■ AUTOKLASS ■ Raport Sustenabilitate 2020

În ceea ce privește componenta de service pentru autovehicule, Autoklass Center oferă o gamă completă de servicii post-vânzare, punând la dispoziția clienților asistență rutieră 24h, mașină la schimb pe durata reparației, spălătorie auto inclusă gratuit pentru toate autovehiculele, piese de schimb de origine, service expres, pachete de revizie pentru autovehicule, un magazin online pentru piese de schimb și accesorii Mercedes-Benz etc. Compania asigură livrare promptă la domiciliu atât pentru piese de schimb, cât și pentru autovehicule.

Sucursalele Autoklass Center dețin ateliere proprii de reparații pentru autoturisme și vehicule comerciale avariate, în care clienții companiei beneficiază de servicii de tinichigerie și vopsitorie.

Începând cu anul 2015, sucursala Chitila execută și sudură în aluminiu în cadrul atelierului de tinichigerie. Datorită serviciilor de înaltă calitate pe care sucursala le oferă, în 2018 aceasta devine primul Centrul de Excelență în Tinichigerie și Vopsitorie Mercedes-Benz din România.



■ DESPRE AUTOKLASS

Nume:	AUTOKLASS CENTER S.R.L
Forma legală:	societate cu răspundere limitată
Sediul central:	Splaiul Unirii 166A, sector 4, București
Entități incluse în raportul financiar:	AUTOKLASS CENTER S.R.L

STRUCTURA ACȚIONARIATULUI LA DATA RAPORTULUI:

- ROMSTAL INVESTMENT S.R.L.	44.86%
- PERINI LANG HOLDING S.R.L.	29.96%
- FRAMAN S.R.L.	20.36%
- PERSOANE FIZICE	4.82%

Autoklass Center reprezintă divizia de automobile a Grupului Romstal.

STRUCTURA DE GUVERNANȚĂ:

1) Consiliul de administrație:

Daniel Roberto Greco
Cornel Paraschiv
Gabriel Negrilă
Dan Șerbănescu

2) Comitet de execuție:

CEO: Daniel Roberto Greco
Director Sucursală București Sud: Luiza Grigorescu
Director Sucursală Pipera: Aurelian Cîrlan
Director Sucursală Chitila: Traian Crăciun
Director Sucursală Constanța: Birol Menabil
Director Sucursală Ploiești: Dan Șerbănescu
Director Sucursală Sibiu: Gabriel Negrilă
Director Punct de Lucru Timișoara: Leonard Mazilu

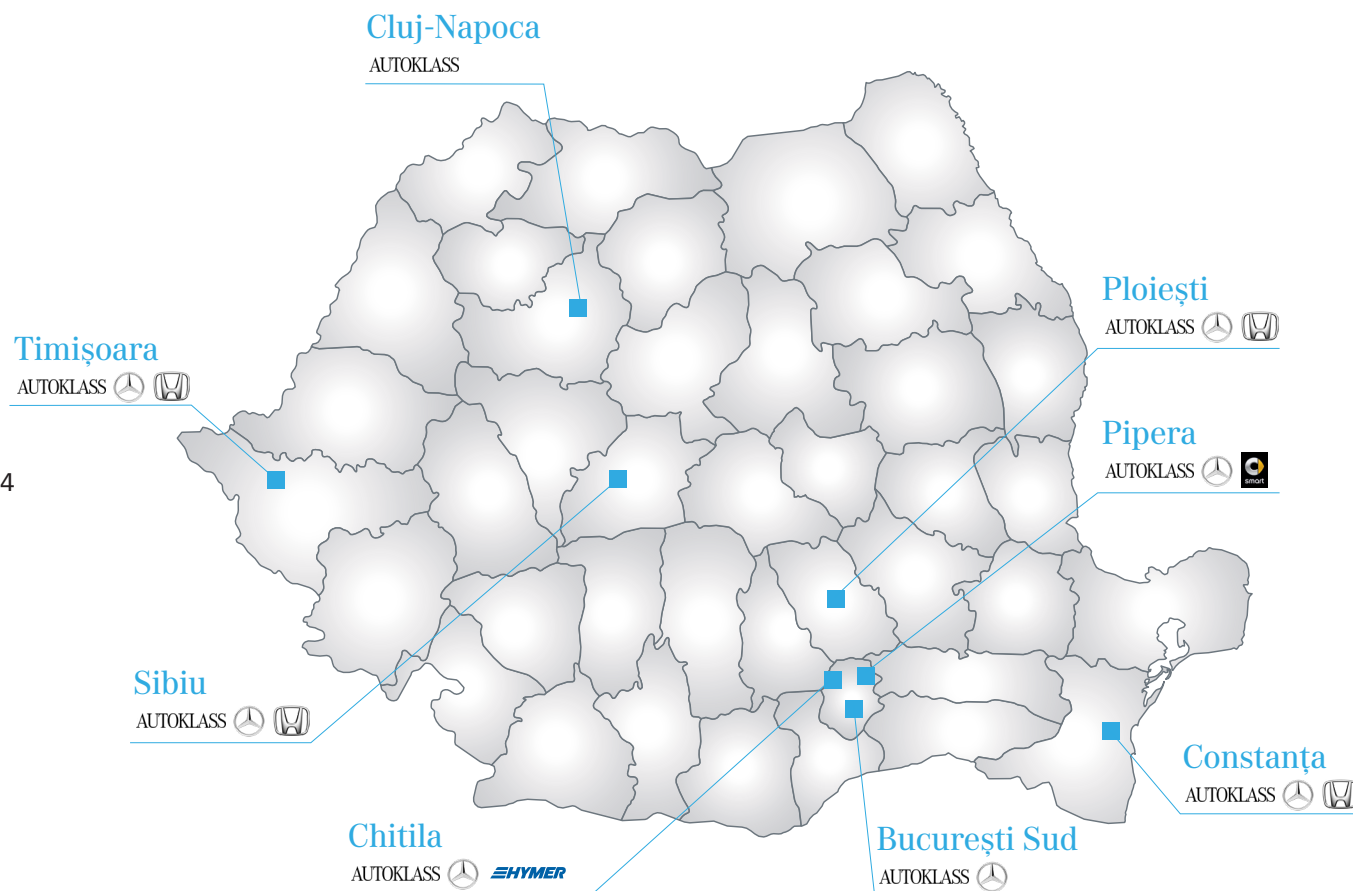
Compania face parte din Asociația Dealerilor și Service-urilor Auto Mercedes-Benz din România. În prezent, Autoklass Center nu este implicată în nicio inițiativă externă.

AUTOKLASS DINTR-O PRIVIRE

7 SUCURSALE
1 PUNCT DE LUCRU
423 COLEGI*

Acestea sunt:

- Autoklass București Sud București, sectorul 4
- Autoklass Pipera Voluntari, Ilfov
- Autoklass Chitila Chitila, Ilfov
- Autoklass Constanța jud. Constanța
- Autoklass Ploiești jud. Prahova
- Autoklass Sibiu jud. Sibiu
- Autoklass Timișoara jud. Timiș
- Punct de lucru Autoklass Cluj-Napoca jud. Cluj



* numărul mediu de angajați în 2020

SUCURSALE

În București și în cele mai importante orașe din țară

Splaiul Unirii 166A, Sector 4, București

AUTOKLASS BUCUREȘTI SUD  deschis în 2003

3 782 mp



Vânzări autovehicule noi și rulate:

- » autoturisme,
- » autovehicule comerciale ușoare,
- » autovehicule rulate Mercedes-Benz Certified.

Service mecanică auto, tinichigerie și vopsitorie:

- » autoturisme,
- » autovehicule comerciale ușoare.

AXIS Mobility & Holidays
Premiun Car Rental Services

Mercedes-Benz Certified
73 angajați

Str. București Nord nr. 18, Voluntari, Ilfov

AUTOKLASS PIPERA   deschis în 2008

4 385 mp



Vânzări autovehicule noi și rulate:

- » autoturisme,
- » autovehicule comerciale ușoare,
- » autovehicule rulate Mercedes-Benz Certified.

Service mecanică auto, tinichigerie și vopsitorie:

- » autoturisme.

smart

Singurul dealer autorizat smart din România (din 2012)

Mercedes-Benz Certified
64 angajați

Str. Rudeni nr. 103, Chitila, Ilfov

AUTOKLASS CHITILA   deschis în 2008

12 000 mp



Vânzări autovehicule noi și rulate:

- » autoturisme,
- » autovehicule comerciale ușoare,
- » autovehicule rulate Mercedes-Benz Certified,
- » Primul Centru de Excelență în Tinichigerie și Vopsitorie din România, certificat de Mercedes-Benz (din 2018)

Service mecanică auto, tinichigerie și vopsitorie:

- » autoturisme,
- » autovehicule comerciale ușoare,
- » camioane.

AXIS Mobility & Holidays
Premiun Car Rental Services

Mercedes-Benz Certified
61 angajați

B-dul Aurel Vlaicu, nr. 133, Constanța

AUTOKLASS CONSTANȚA   deschis în 1998

6 631 mp



Vânzări autovehicule noi și rulate:

- » autoturisme,
- » autovehicule comerciale ușoare,
- » autovehicule rulate Mercedes-Benz Certified.

Service mecanică auto, tinichigerie și vopsitorie:

- » autoturisme,
- » autovehicule comerciale ușoare,
- » camioane.

 Dealer autorizat Honda

AXIS Mobility & Holidays
Premiun Car Rental Services

Mercedes-Benz Certified
42 angajați

SUCURSALE

În București și în cele mai importante orașe din țară

Str. Ștrandului nr. 61A, Ploiești, Prahova

AUTOKLASS PLOIEȘTI



deschis în 2009

3 465 mp



Vânzări autovehicule noi și rulate:

- » autoturisme,
- » autovehicule comerciale ușoare,
- » autovehicule rulate Mercedes-Benz Certified.



Dealer autorizat Honda

Service mecanică auto, tinichigerie și vopsitorie:

- » autoturisme,
- » autovehicule comerciale ușoare,
- » camioane.

Mercedes-Benz Certified

47 angajați

Șos. Alba-Iulia nr.69, Sibiu, Sibiu

AUTOKLASS SIBIU



deschis în 2001

6 195 mp



Vânzări autovehicule noi și rulate:

- » autoturisme,
- » autovehicule comerciale ușoare,
- » autovehicule rulate Mercedes-Benz Certified.



Dealer autorizat Honda



Premiun Car Rental Services

Service mecanică auto, tinichigerie și vopsitorie:

- » autoturisme,
- » autovehicule comerciale ușoare,
- » camioane.

Mercedes-Benz Certified

43 angajați

Str. Miresei nr. 5, Timișoara, Timiș

AUTOKLASS TIMIȘOARA



deschis în 2011

1 392 mp



Vânzări autovehicule noi și rulate:

- » autoturisme,
- » autovehicule comerciale ușoare,
- » autovehicule rulate Mercedes-Benz Certified.



Dealer autorizat Honda



Premiun Car Rental Services

Service mecanică auto, tinichigerie și vopsitorie:

- » autoturisme,
- » autovehicule comerciale ușoare,
- » camioane.

Mercedes-Benz Certified

42 angajați

Raportul face publice suprafețele desfășurate ale sucursalelor, în mp, în decembrie 2021. Nu am inclus suprafața punctului de lucru Autoklass Cluj-Napoca, deschis la finalul anului 2020.

ISTORICUL AUTOKLASS

1996-2000

În 1996, este înființată Autostal Service SRL, primul dealer autorizat Daewoo Constanța. Se extinde portofoliul, compania devine partener autorizat Mercedes-Benz în 2000. În același an, o parte dintre acționarii SC IATSA SA Sibiu își vând acțiunile către SC Autostal Service SRL Constanța.

2001

Autostal Service SRL devine acționar al IATSA S.A. și înregistrează compania preluată cu numele Autoklass S.A. Aceasta devine partener autorizat Mercedes-Benz, oferind servicii de vânzare și servicii postvânzare.

2003

Autostal Service SRL obține certificarea de Partener Autorizat pentru Chrysler, Jeep, Dodge și Ford, furnizând servicii de întreținere, reparații și inspecții tehnice periodice.

2004

Autostal Service SRL devine Autoklass SRL și deschide unul dintre cele mai importante centre Mercedes-Benz din România - **Autoklass București Sud**, cu o investiție de peste trei milioane de euro.

2007

Autoklass Center SRL fuzionează cu Autoklass SA Sibiu și Autoklass SRL Constanța. Se stabilește sediul central în București, iar celelalte două puncte de lucru devin sucursale.

2008

Inaugurarea a două sucursale importante în zona București-Ilfov: Autoklass Pipera, în iunie, urmată de **Autoklass Chitila**, în decembrie. Aceasta din urmă este cel mai mare și mai modern centru autorizat Mercedes-Benz din România și unul din cele mai mari din Europa de Sud-Est.

2009

Deschiderea sucursalei Autoklass Ploiești, cel de-al șaselea centru autorizat Mercedes-Benz al Autoklass. Mărcile Chrysler, Jeep, Dodge și Ford nu mai sunt reprezentate de Autoklass.

2011

Se deschide Autoklass Timișoara, cea de-a șaptea sucursală a companiei. Patru dintre sucursalele companiei, Constanța, Ploiești, Sibiu și Timișoara, devin parteneri autorizați Honda.

2012

Compania devine **singurul dealer autorizat smart** din România, prin intermediul sucursalei sale din Pipera.

2015

Autoklass deschide un centru de sudură în aluminiu în Chitila, copie fidelă a Centrului Mercedes-Benz din Stuttgart. Este primul de acest fel certificat de Mercedes-Benz în România.

2018

Autoklass Chitila capătă titlul de Centru de Excelență în Tinichigerie și Vopsitorie, certificat de Mercedes-Benz în România.

2019

Autoklass devine distribuitor oficial și unic în România al autorolotelor marca HYMER.

PORTOFOLIU

Autovehicule, autorulote și piese de schimb

Autovehicule Mercedes-Benz, smart, Honda

Consum eficient de resurse și mobilitate electrică



Cu o experiență relevantă de vânzări de aproape 20 de ani, AUTOKLASS este unul dintre principalii jucători din domeniul auto, oferind o alternativă viabilă și sigură pe piața autohtonă, îmbinând exigența și performanța mărcilor reprezentate cu preocuparea constantă pentru experiența personală a clienților și partenerilor săi. Echipele de vânzări, acreditate și certificate pentru a reprezenta brandurile partenere în România, sunt pregătite să răspundă așteptărilor clienților nu doar prin gradul înalt de cunoștințe și abilități tehnice, ci și prin flexibilitate, asertivitate și empatie.

Compania susține mobilitatea electrică, fiind singurul reprezentant autorizat de vânzări smart în România și reflectând, în campaniile sale, focusul partenerilor săi Mercedes-Benz și Honda pe automobile electrice, hibrid și plug-in hibrid.

În plus, Autoklass Center oferă opțiunile de buy-back și trade-in și comercializează autovehicule rulate Mercedes-Benz Certified în toate sucursalele sale.

Autorulote Hymer

Aventuri cu întreaga familie, în ritm propriu, aproape de natură



Începând cu luna ianuarie 2019, Autoklass a devenit distribuitor oficial și unic în România al autorulotelor marca HYMER. Acest parteneriat continuă preocupările companiei de a-și lărgi portofoliul în direcția mobilității alternative și a unui stil de viață echilibrat, aproape de natură.

Caravaning – vacanțele petrecute în autorulotă – înseamnă autonomie și flexibilitate, dar și experiențe de calitate într-o casă mobilă. Acest stil de viață încurajează petrecerea timpului în aer liber, împreună cu cei dragi, oferind libertate de alegere și confort.

Vânzare directă de piese de schimb

Piese de schimb de origine pentru siguranță în trafic

Autoklass Center a dezvoltat parteneriate cu service-uri independente, cărora le furnizează piese de origine Mercedes-Benz, smart și Honda. Livrarea se face cu ajutorul vehiculelor speciale ale acestui departament sau prin curier.

Piesele pot fi cumpărate și de către clienții finali, aceștia primind consultanță personalizată din partea specialiștilor Autoklass.

Atât piesele, cât și accesoriile pot fi comandate și plătite online pe platforma autoklass.ro.

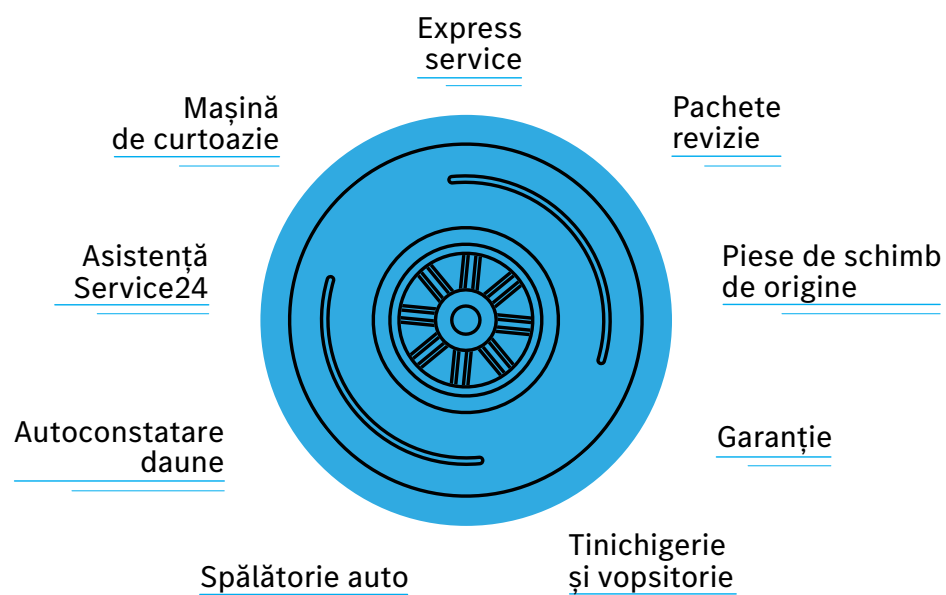


PORTOFOLIU

Servicii

Gamă completă de servicii pentru autovehicule. Service auto

Toate sucursalele oferă clienților:



Specialiștii Autoklass

50%

dintre angajați sunt specializați în operațiuni de întreținere a autovehiculelor: service, tinichigerie, vopsitorie

153

posturi de lucru pentru reparații și întreținere

32 474 mp

suprafață totală dedicată atelierelor auto în Autoklass

Sucursala Chitila este primul Centru de Excelență în Tinichigerie și Vopsitorie din România, certificat de Daimler A.G.



În ultimii ani, membrii echipelor tehnice Autoklass au reprezentat România în cadrul Campionatului Mondial al Profesiștilor Camioanelor Mercedes-Benz "Techmasters". După fiecare participare specialiștii Autoklass au revenit acasă cu medalii de aur și bronz.



DATE FINANCIARE

	2018	2019	2020
VALOARE ECONOMICĂ GENERATĂ (VENITURI) (LEI)	636 326 371	837 704 453	689 043 265
Cifră de afaceri	631 270 823	832 017 082	686 731 842
Alte venituri operaționale	5 055 548	5 687 371	2 311 423
VALOARE ECONOMICĂ DISTRIBUITĂ (LEI)	619 916 170	811 124 415	675 642 437
Costuri operaționale	575 294 818	754 175 052	619 526 831
Remunerații personal (inclusiv taxe aferente)	40 506 256	51 278 705	49 091 573
Plăți către asociați (dividende)	-	946 740	2 905 077
Impozite și taxe (cu excepția impozitului pe profit)	1 424 499	1 567 731	1 569 438
Costuri finanțare (dobânzi)	2 283 903	2 504 337	2 069 453
Investiții în comunități (% din impozitul pe profit redirectionat către ONG-uri, fundații)	406 694	651 850	480 065
VALOARE ECONOMICĂ REȚINUTĂ (LEI)			
calculată ca „Valoare economică generată direct” minus „Valoarea economică distribuită”	16 410 201	26 580 038	13 400 828
Impozit pe profit (după deducerea cheltuielilor sponsorizate)	2 171 774	4 138 749	2 029 460

Strategia de sustenabilitate

- Obiective și standarde de sustenabilitate
- Implicarea și consultarea părților interesate
- Subiecte materiale
- Matricea de materialitate
- Limitele subiectelor materiale

OBIECTIVE ȘI STANDARDE DE SUSTENABILITATE

Acest raport de sustenabilitate este realizat în conformitate cu Standardul de Raportare GRI: Opțiunea Core, cel mai utilizat standard la nivel internațional din domeniul sustenabilității.

Standardele GRI ajută companiile să înțeleagă și să raporteze impactul lor social, economic și de mediu într-un mod care să răspundă nevoilor mai multor părți interesate (stakeholders).

Raportul prezintă modul în care Autoklass Center își îndeplinește responsabilitățile de mediu și cele față de părțile interesate.

Selecția și prioritizarea subiectelor incluse în raport s-a realizat ținând cont de standardele GRI și feedback-ul extern și intern raportat la:

- Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD)
- Obiectivele stabilite de Comisia Europeană, în cadrul Pactului Verde European, care vizează transformarea Europei în primul continent neutru din punct de vedere climatic până în 2050
- Strategiile de sustenabilitate ale partenerilor/ brandurilor reprezentate, în special Daimler, cu focus pe mobilitate electrică și neutralitate climatică
- Echipa de Management
- Angajați, Furnizori, Clienți, Parteneri

România, în calitate de stat membru al Organizației Națiunilor Unite (ONU) și al Uniunii Europene (UE), și-a exprimat adevărată adăziunea la cele **17 Obiective de Dezvoltare Durabilă** (ODD) ale Agendei 2030, adoptată prin Rezoluția Adunării Generale a ONU A/RES/70/1, în cadrul Summit-ului ONU pentru Dezvoltare Durabilă din septembrie 2015.

Consiliul European a adoptat, pe 30 iunie 2021, **Legea Europeană a Climei**. Prin acest act, obiectivul unui continent european neutru din punct de vedere climatic până în 2050 a fost transpus în legislația UE. De asemenea, ținta obligatorie referitoare la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră cu cel puțin 55% până în 2030, comparativ cu 1990, se aplică direct în toate statele membre.*

Autoklass acordă o importanță deosebită acestor obiective în stabilirea strategiei de sustenabilitate și își asumă voluntar rolul de a contribui la îndeplinirea lor.

*sursa: eur-lex.europa.eu, Regulation (EU) 2021/1119 of the European Parliament and of the Council of 30 June 2021 establishing the framework for achieving climate neutrality and amending Regulations (EC) No 401/2009 and (EU) 2018/1999 ('European Climate Law'), disponibil la <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32021R1119&from=EN>



IMPLICAREA ȘI CONSULTAREA PĂRȚILOR INTERESATE

Implicarea părților interesate (en. Stakeholder Engagement) este un principiu de bază recomandat de GRI Standards.

Utilizând această metodă, companiile au acces direct la opiniile părților interesate și își pot contura subiectele prioritare cu privire la sustenabilitatea corporativă.

Părțile interesate sunt entitățile sau persoanele care pot fi, în mod rezonabil, afectate de activitățile, produsele și serviciile companiei, sau ale căror acțiuni pot influența capacitatea organizației de a-și implementa strategiile și de a-și atinge obiectivele.

Procesul de implicare a părților interesate s-a realizat în următoarele etape:

- Identificarea subiectelor materiale (importante) pentru Autoklass Center în domeniul sustenabilității
- Crearea listei cu categorii de părți interesate, interne și externe
- Realizarea și distribuirea sondajului online de sustenabilitate, în luna aprilie 2020
- Analiza rezultatelor

Întrebările din sondaj au fost definite pe baza mai multor factori:

- opinii exprimate anterior de către părțile interesate,
- o analiză privind aspectele materiale importante pentru Autoklass Center până la momentul sondajului,
- o analiză a pieței în care activează compania și
- o analiză a rapoartelor de sustenabilitate publicate de partenerii companiei

Autoklass Center își propune să continue acest proces de implicare a părților interesate și să integreze opiniile acestora în activitățile și obiectivele de sustenabilitate ale companiei.

PĂRȚI INTERESATE

RĂSPUNSURI

Client	90
Angajat	66
Furnizor	6
Membru Board	5
Vizitator, Potențial Client	4
Organizație non-guvernamentală	3
Reprezentant Mass-media	1
Practicant	1
Cercetător	1



177

răspunsuri
la Sondaj 2021



SUBIECTE MATERIALE

Lista ariilor de acțiune în sustenabilitate în care Autoklass Center are un impact economic, social sau de mediu relevant.

Aceste subiecte materiale au fost descrise în prezentul raport și au stat la baza formulării obiectivelor de sustenabilitate ale companiei.

IMPACT ECONOMIC	
Etica în afaceri	Etica în afaceri. Promovarea concurenței loiale. Menținerea codului de conduită Autoklass.
Politica anticorupție	Politica anticorupție, lupta împotriva actelor de luare și dare de mită și a conflictelor de interese.
Investiția în educație. Școala duală	Școala duală: programe de pregătire practică în parteneriat cu licee și facultăți de profil, pentru pregătirea viitorilor profesioniști din domeniul tehnic.
IMPACT SOCIAL	
Cultura organizațională. Educație ecologică pentru angajați	Cultura organizațională. Cursuri de educație ecologică pentru angajați. Implicare în inițiative de mediu.
Dezvoltarea profesională a angajaților	Dezvoltarea profesională a angajaților prin implementarea programelor de instruire și perfecționare continuă.
Politica privind diversitatea și incluziunea	Politica privind diversitatea și incluziunea. Combaterea tuturor formelor de discriminare, asigurarea egalității de șanse, crearea unui loc de muncă divers și incluziv.
Sănătate și siguranță la muncă	Sănătate și siguranță la locul de muncă. Evaluarea riscurilor, instruire, educare, creșterea nivelului de conștientizare, bune practici pentru prevenirea accidentelor și îmbolnăvirilor.
Măsuri de prevenire a efectelor pandemiei de COVID-19	Măsuri de prevenire a efectelor pandemiei de COVID-19. Măsurile de siguranță privind sănătatea și evitarea răspândirii virusului SARS-COV2. Accelerarea digitalizării.
Siguranța în trafic	Creșterea conștientizării referitoare la siguranța în trafic, prin informare, educare, comunicarea beneficiilor sistemelor de siguranță și asistență la condus ale autovehiculelor comercializate.
Investiții în comunități / Proiecte CSR	Investiții în comunități / Proiecte CSR (responsabilitate socială) și culturale. Implicarea voluntară a angajaților și a partenerilor Autoklass în aceste proiecte.
Politica GDPR	Politica GDPR. Prelucrarea datelor în conformitate cu principii acceptate la nivel național și european în domeniul protecției datelor.

SUBIECTE MATERIALE

IMPACT DE MEDIU

Schimbări climatice. Emisii CO₂

Schimbări climatice. Managementul emisiilor de gaze cu efect de seră.

Politica energetică. Energie din surse regenerabile

Reorientarea consumului de energie către surse regenerabile.

Autovehicule electrice, hibrid și plug-in hibrid

Comercializarea autovehiculelor electrice, hibrid și plug-in hibrid. Promovarea unui stil de viață sustenabil.

Colectarea separată și trimiterea spre reciclare a deșeurilor

Colectarea separată și reciclarea deșeurilor. Gestionarea în siguranță a substanțelor periculoase.

Relația cu furnizorii

Relația cu furnizorii. Practici etice, siguranța produselor și procese sustenabile în lanțul de aprovizionare.

Managementul apei

Reducerea consumului de apă și gestionarea în parametri de siguranță a apelor reziduale.



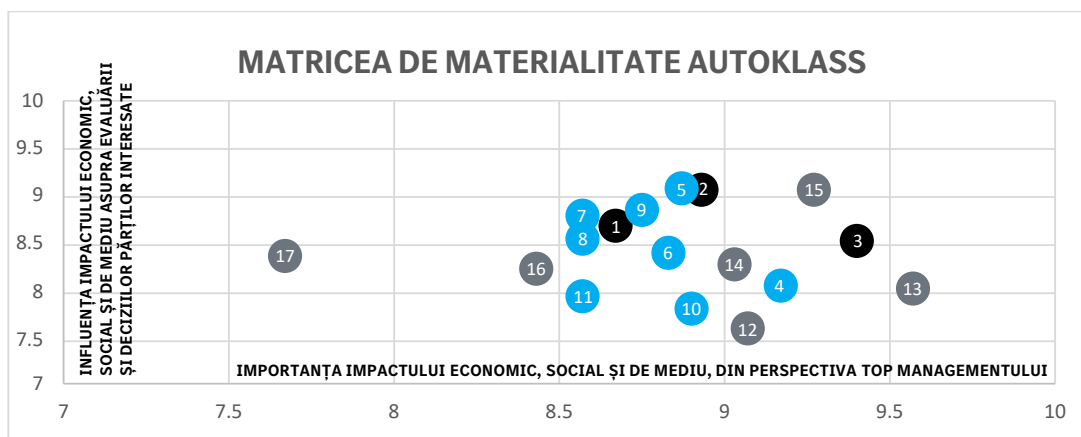
MATRICEA DE MATERIALITATE

Matricea de materialitate este o reprezentare vizuală a importanței subiectelor incluse în raport. Gradul de importanță este decis prin consultarea părților interesate, interne și externe.

Matricea de materialitate a companiei a fost stabilită pornind de la răspunsurile părților interesate la sondajul realizat în aprilie 2021 și de la discuții ample organizate cu fiecare manager de departament în parte.

Subiectele materiale sunt acele arii de acțiune:

- în care compania are un impact economic, social și de mediu semnificativ (impactul a fost analizat și evaluat de către Top Managementul companiei, având ca punct de referință acțiunile deja întreprinse de către companie în acele arii).
- care influențează percepția și evaluarea activității companiei de către părțile interesate (acestea reies din rezultatele sondajului din aprilie 2021).



Subiecte materiale

- Etica în afaceri
- Politica anticorupție
- Investiția în educație. Școala duală
- Cultura organizațională. Educație ecologică pentru angajați
- Dezvoltarea profesională a angajaților
- Politica privind diversitatea și incluziunea.
- Sănătate și siguranță la muncă
- Măsuri de prevenire a efectelor pandemiei de COVID-19
- Siguranța în trafic
- Investiții în comunități / Proiecte CSR
- Politica GDPR
- Schimbări climatice. Emisii CO₂
- Politica energetică. Energie din surse regenerabile
- Autovehicule electrice, hibrid și plug-in hibrid
- Colectarea separată și trimiterea spre reciclare a deșeurilor
- Relația cu furnizorii
- Managementul apei

IMPACT NR. LEGENDĂ

IMPACT	NR. LEGENDĂ
ECONOMIC	1
	2
	3
SOCIAL	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10
	11
MEDIU	12
	13
	14
	15
	16
	17

LIMITELE SUBIECTELOR MATERIALE

Organizațiile care raportează conform standardelor GRI își analizează impactul social, economic și de mediu atât în cadrul companiei cât și în afara acesteia.

Conceptul GRI “[Topic Boundary](#)” (Limitele subiectelor materiale) se bazează pe așteptarea că o companie este responsabilă nu doar pentru impactul direct al acțiunilor sale ci și pentru impactul la care contribuie prin relațiile sale de afaceri – de exemplu, cu partenerii, furnizorii sau clienții săi.

Subiect material	Scor mediu sondaj stakeholderi	Impact direct (în companie)	Impact indirect (în exterior)	Impact atât direct cât și indirect
Dezvoltarea profesională a angajaților	8.9	■		
Colectarea separată și trimiterea spre reciclare a deșeurilor	8.9			■
Politica anticorupție	8.9			■
Siguranța în trafic	8.7			■
Sănătate și siguranță la muncă	8.7	■		
Etica în afaceri	8.6			■
Măsuri de prevenire a efectelor pandemiei de COVID-19	8.5			■
Investiția în educație. Școala duală	8.5			■
Politica privind diversitatea și incluziunea	8.4			■
Managementul apei	8.3			■
Autovehicule electrice, hibrid și plug-in hibrid	8.3			■
Relația cu furnizorii	8.2			■
Cultura organizațională. Educație ecologică pentru angajați	8.1	■		
Politica energetică. Energie din surse regenerabile	8.1			■
Politica GDPR	8.0			■
Investiții în comunități / Proiecte CSR	7.9		■	
Schimbări climatice. Emisii CO ₂	7.8			■

Economisirea resurselor naturale

- Reducerea emisiilor de carbon
- Energie
- Reciclarea deșeurilor
- Standarde de mediu
- Autovehicule electrice, hibrid și plug-in hibrid
- Furnizori și achiziții

REDUCEREA EMISIILOR DE CARBON

Emisii CO₂

Strategia companiei de reducere a emisiilor presupune:

- Monitorizarea consumului de energie electrică utilizată în sucursalele sale și a consumului de carburant asociat transporturilor cu propriile autovehicule;
- Producerea de energie regenerabilă în sisteme cu panouri fotovoltaice;
- Înlocuirea flotei auto proprii cu mașini electrice hybrid sau plug-in hybrid;
- Comercializarea autovehiculelor electrice, hybrid și plug-in hybrid, oferindu-le clienților și partenerilor Autoklass oportunitatea de a-și reduce amprenta de carbon asociată transportului.

Monitorizarea facilitează identificarea ariilor unde se generează cele mai multe emisii, oferă claritate cu privire la riscuri și oportunități și stă la baza implicării membrilor echipei în acțiuni pentru scăderea impactului negativ asupra mediului.

În anul 2020, Autoklass Center a calculat și a raportat emisiile de Domeniul (Scope) 1 și Domeniul (Scope) 2 utilizând instrumentul de calcul pus la dispoziție de GHG Protocol, conform GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard*.

Valorile pentru anii 2018 și 2019 au fost calculate utilizând același instrument.

*<https://ghgprotocol.org/calculation-tools>

	Domeniul (Scope) 1 (tone)		Domeniul (Scope) 2 (tone)	Total Emisii	Intensitatea emisiilor***
	Emisii din consumul de gaze naturale	Emisii din consumul de combustibil**	Emisii din consumul de energie electrică din rețea		
2018	711	303.1	559	1 573	11.6
2019	659	402.8	465	1 527	8.7
2020	657	325.3	454	1 436	10.1

** Pentru flota proprie de mașini (mașini de companie, mașini pentru livrări piese și autoturisme demo)

*** Emisii CO₂ (Kg) /1000 euro vânduți. Intensitatea emisiilor este calculată pentru valoarea totală a emisiilor Scope 1 și Scope 2.

Trendul descrescător al valorilor emisiilor de Scope 1 și 2 se menține în 2020: emisiile asociate consumului de gaze și combustibil au înregistrat o scădere de 7.5% în comparație cu valorile anului 2019, iar valorile emisiilor de Scope 2 au fost cu 2% mai mici față de același an.

Ușoara variație pozitivă a intensității emisiilor se datorează fluctuației cifrei de afaceri.



Sursa factorilor de emisii:

Emisii energie electrică

European Residual Mixes 2018 v1.2 (publicat în Iulie 2019) - Tabelul 2, Direct GWP (gCO₂/kWh) (https://www.aib-net.org/sites/default/files/assets/facts/residual-mix/2019/AIB_2019_Residual_Mix_Results.pdf)

Emisii gaze naturale și combustibili pentru flota de mașini

EPA, "Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories", 9 Martie 2018 (<https://www.epa.gov/climateleadership/center-corporate-climateleadership-ghg-emission-factors-hub>); WRI, GHG Protocol - Emission Factors from Cross-Sector Tools, April 2014.

ENERGIE

Politica energetică 2020-2024

Autoklass Center contribuie la consumul de resurse naturale în cel puțin două moduri:

- direct, prin toate activitățile conexe vânzării de autovehicule (transport autovehicule, mărfuri și angajați, activități de mentenanță desfășurate în atelierele de service din sucursale, iluminare și climatizare spații etc.);
- indirect, prin procesul de vânzare al autovehiculelor și prin utilizarea acestora de către clienți.

Implementarea unei politici energetice care să contribuie la reducerea amprentei de carbon a devenit foarte importantă pentru companie, încă dinaintea apariției legislației care reglementează acest domeniu.

Prin politica sa energetică, Autoklass se concentrează pe reducerea impactului direct al companiei în ceea ce privește emisiile de gaze cu efect de seră – adică gestionarea corespunzătoare a consumului de energie și combustibil. În ceea ce privește impactul indirect al producției și utilizării autovehiculelor, Autoklass Center se aliniaza strategiei partenerilor săi – Daimler, Honda, Hymer – care și-au asumat obiective de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră, conform țintelor stabilite la nivel internațional. În acest sens, Autoklass Center acordă o importanță deosebită comercializării autovehiculelor electrice, hibrid și plug-in hibrid ale mărcilor pe care le reprezintă, încurajând testarea și achiziționarea acestora de către clienți. Autoklass Center este singurul Partener autorizat pentru vânzarea autoturismelor smart în România, primul producător care a renunțat integral la producerea de autovehicule cu motor convențional.

Țintele Autoklass de performanță pentru 2024:



100%

Energie electrică verde.
Consum energie electrică provenită
din surse regenerabile proprii



50%

Procentajul de mașini plug-in hibrid
sau electrice în cadrul flotei de mașini proprii



ENERGIE

Consum energetic

	Consum Energie Electrică (MWh)	Cifra de afaceri EUR	Intensitate consum energie electrică (KWh/1 000 euro vânduți)
2018	1 388.32	135 655 060	10.2
2019	1 155.67	175 338 675	6.6
2020	1 127.55	141 971 810	7.9

	Energie electrică produsă cu panouri fotovoltaice (MWh)	Număr centrale fotovoltaice în funcțiune
2018	41.09	-
2019	186.67	2
2020	221.29	2

Consumul de energie electrică produsă intern, în sisteme cu panouri fotovoltaice proprii, a crescut cu 19% în 2020, în comparație cu 2019.

Centrale fotovoltaice în funcțiune

	Putere instalată
Sucursala Chitila	216 kw
Sucursala Constanța	76.8 kw
Total putere instalată	292.8 kw

Sucursala Chitila produce, cu ajutorul panourilor fotovoltaice, 43% din energia necesară funcționării, inclusiv cea pentru echipamente și utilaje, în timp ce sucursala Constanța își asigură 20% din energia necesară.

Consum gaze naturale

	MWh
2018	3 922
2019	3 635
2020	3 624

Consum combustibil pentru flota proprie – transport persoane și demo (litri)

	Benzină	Motorină	Total
2018	30 069	86 371	116 440
2019	55 050	101 763	156 813
2020	52 638	75 115	127 753

Autoklass Center și-a propus să reducă consumul de combustibil pentru flota proprie și emisiile de gaze cu efect de seră asociate acestuia prin înlocuirea flotei, în procent de 50%, cu autovehicule plug-in hibrid sau electrice, până în 2024.

Angajamente pentru viitor:

2 CEF-uri noi, la București Sud și Sibiu, și creșterea capacității centralei din Constanța, până în 2023.



ENERGIE

Flota auto Autoklass: automobile demo și pentru angajați

Investiția totală în parcul auto:

2018	11 407 579 euro
2019	9 201 425 euro
2020	9 046 989 euro

Toate autoturismele din componența flotei interne Autoklass au un consum redus și emisii medii de CO₂ sub 140 g/km.

În anul 2020, Autoklass a continuat procesul de înnoire a parcului de mașini, concentrându-se pe autoturismele electrice și hibrid.

Procentajul autoturismelor electrice sau hibrid din totalul de autoturisme pentru transport persoane și demo

2018	1.12%
2019	2.29%
2020	30.26%

În 2020, Autoklass a amplasat:



Stațiile sunt disponibile pentru angajați, clienți și parteneri, pe platforma [Plugshare](#).



Angajamente pentru viitor:

14 stații noi de încărcare Fast Charger DC, programate pentru instalare în 2022.



ENERGIE

2014 - 2020: Acțiuni pentru reducerea amprentei energetice

Diminuarea consumului de energie electrică și combustibil pentru încălzire prin:

- instalarea senzorilor de mișcare pentru iluminarea zonelor comune din clădiri;
- optimizarea iluminării spațiilor în funcție de destinație și gradul de ocupare;
- instalarea sistemelor BMS (Building Management Systems) pentru gestionarea funcționării consumatorilor de energie: iluminare, încălzire, climatizare (pompe de circulație, centrale, chillere), alimentare electrică/prize.

Producerea de energie regenerabilă în sisteme cu panouri fotovoltaice

Termoizolarea și modernizarea tuturor sediilor Autoklass prin:

- termoizolarea pereților cu vată minerală;
- termo și hidro-izolarea acoperișurilor;
- înlocuirea ferestrelor și ușilor cu modele mai performante din perspectiva eficienței energetice.



RECICLAREA DEȘEURILOR

Infrastructură și procese

Gestionarea deșeurilor ocupă un loc important în cadrul eforturilor Autoklass de reducere a impactului asupra mediului.

Autoklass are implementate proceduri interne care reglementează modul în care se gestionează deșeurile în companie: colectare separată, depozitare, predare către colectorii autorizați.

Principalele tipuri de deșeuri generate în companie provin din service și atelierele de vopsitorie și tinichigerie, precum și din ambalaje. Se mai adaugă aici deșeurile menajere sau cele provenite de la activitățile de curățenie și întreținere.

Autoklass a dezvoltat un sistem intern de colectare separată a deșeurilor reciclabile generate din activitatea proprie și aduse de către angajați, pe mai multe tipuri de deșeuri:

- ulei alimentar uzat,
- echipamente electrice și electronice,
- baterii și acumulatori,
- anvelope scoase din uz,
- materiale plastice în amestec,
- materiale feroase și neferoase,
- deșeuri cu conținut de substanțe periculoase: lichid de frână, filtre de ulei, antigel, vopseluri și lacuri, ulei de motor etc.

Companiile care dețin mărcile partenere Autoklass – Daimler, Honda – depun eforturi permanente în direcția creșterii ponderii materialelor reciclabile în procesele de producție ale autovehiculelor comercializate. În 2020, Daimler raportează că toate modelele Mercedes-Benz sunt reciclabile în proporție de 85%, conform standardului ISO 22 628.* Spre exemplu, 95% din automobilul Mercedes-Benz A 250 poate fi reciclat, iar noul model electric EQC de la Mercedes-EQ are în componența sa părți realizate din material plastic reciclat care au o greutate totală de 36.9 kg.* În mod similar, Honda susține că peste 90% din componentele automobilelor și mai mult de 95% din cele ale motocicletelor pe care le produce sunt reciclabile.**

*sursa: Raportul de Sustenabilitate Daimler 2020, disponibil la: <https://sustainabilityreport.daimler.com/2020/reporting/resource-conservation/resource-efficient-vehicles.html>

**sursa: Raportul de Sustenabilitate Honda 2021, disponibil la: https://global.honda/content/dam/site/global/about/cq_img/sustainability/report/pdf/2021/Honda-SR-2021-en-051-076.pdf



RECICLAREA DEȘEURILOR

Deșuri reciclate și depozitate

Sucursalele Autoklass trec printr-un proces periodic de auditare care evaluează corectitudinea selectării deșeurilor și predarea acestora în conformitate cu legislația în vigoare.

În contextul pandemiei de COVID-19, la finalul anului 2020, compania a implementat colectarea separată a măștilor și mănușilor folosite. Acestea sunt preluate și eliminate de către un operator autorizat pentru eliminarea deșeurilor periculoase.

Începând cu 1 ianuarie 2021, în România a intrat în vigoare [Legea Compostului](#), prin care unitățile administrativ-teritoriale sunt obligate să creeze infrastructura de colectare și să asigure preluarea separată a deșeurilor biodegradabile. Sub incidența acestei legi intră atât persoanele fizice cât și companiile. La momentul redactării acestui raport, încă nu fuseseră publicate normele tehnice care asigură aplicarea prevederilor legale.

În 2020, compania nu a înregistrat nicio sancțiune de la autoritățile competente.

Deșuri reciclate, eliminate sau depozitate (tone)

	Hârtie și carton*	Plastic*	Sticlă*	Lemn*	Metal*	DEEE*	Deșuri cu conținut de substanțe periculoase**	Alte deșuri din ateliere auto**	Total deșuri reciclate sau eliminate	Deșuri menajere	Total deșuri (reciclate/eliminate și menajere)
2019	56.5	25.7	2.9	9.8	57.3	1.2	174.6	53.8	381.8	133.98	515.8
2020	37.8	25.0	2.6	20.4	71.7	0.3	180.9	56.1	394.7	129.24	524.0

* deșuri reciclate

** deșuri reciclate sau eliminate (în această categorie sunt incluse atât deșuri valorificate, cum ar fi uleiul de motor, cât și incinerate - de exemplu absorbanții și materialele filtrante)

În 2020, cantitatea de deșuri menajere a scăzut cu 4%, în comparație cu anul precedent. Reducerea a fost consecința implementării muncii de acasă pentru departamentele suport, în timpul pandemiei de COVID-19.

Angajamente pentru viitor:

20%
reducerea cantității de deșuri menajere până în 2023, prin transformarea resturilor alimentare în compost



100%
procentul angajaților implicați în sesiuni de instruire privind regulile de colectare separată



STANDARDE DE MEDIU ÎN AUTOKLASS

ISO 14001

Autoklass are implementat un sistem de management integrat calitate-mediu, certificat ISO 9001:2015 și ISO 14001:2015. Compania trece prin procese de auditare externă și internă periodice.

Standardul ISO 14001:2015 solicită unei organizații să declare acțiunile care au rolul de a reduce impactul negativ asupra mediului; să realizeze în practică ceea ce a declarat în politica sa de mediu; să înregistreze ceea ce s-a întâmplat și să învețe din experiențe.

Certificarea ISO 14001 a creat următoarele oportunități pentru Autoklass:

- să identifice aspectele de mediu ale activităților sale;
- să utilizeze o metodologie logică și obiectivă pentru a avea o ierarhie a acestor aspecte în ordinea importanței impactului asupra mediului;
- să-și orienteze sistemul de management pentru a urmări îmbunătățirea și minimizarea impactului asupra mediului.

Consumul de apă în Autoklass

Autoklass utilizează apă din rețeaua publică de alimentare. Compania deține, în toate sucursalele sale, sisteme de epurare a apelor uzate din service și spălătorii, și măsoară parametrii apelor reziduale conform autorizațiilor de mediu.

La momentul creării prezentului raport, nu existau date centralizate referitoare la consumul de apă în sucursalele companiei. Acestea vor fi colectate începând cu anul 2021 și compania își dorește să le facă publice în următoarele rapoarte.

GRI 303-1



Data emiterii:
Data expirării:
Număr de certificat:

29 Noiembrie 2020
15 Decembrie 2023
10311699

Aprobare învială:
ISO 14001 - 16 Decembrie 2012

Certificat de Aprobare

Acest certificat atestă că Sistemul de Management al:

AUTOKLASS CENTER SRL

Splaiul Unirii nr. 166A, Sector 4, 040042, Bucuresti, Romania

A fost aprobat de către Lloyd's Register în conformitate cu următoarele standarde:

ISO 14001:2015

Număr de aprobare: ISO 14001 - 0026889

Acest certificat este valabil numai însoțit de anexele care au același număr de certificat și care prezintă lista sediilor incluse în certificare.

Aprobarea este aplicabilă următorului domeniu:

Activități on-site incluzând și fiind asociate cu: comerț cu autovehicule, piese și accesorii pentru autovehicule. Întreținerea și repararea autovehiculelor.

Daniel Oliva Marcilio de Souza
Area Operations Manager - South Europe

Emis de: Lloyd's Register (Romania) (Srl)
pentru și în numele: Lloyd's Register Quality Assurance Limited



Lloyd's Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'Lloyd's Register'. Lloyd's Register assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant Lloyd's Register entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract, issued by: Lloyd's Register (Romania) (Srl), 31 Bancușii Ave., 3/Floor, 2 District, 021718 Bucharest, Romania for and on behalf of: Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 1 Trinity Park, Bickenhill Lane, Birmingham B37 7ES, United Kingdom

AUTOVEHICULE ELECTRICE, HYBRID ȘI PLUG-IN HYBRID

Autoklass promovează cele mai noi modele de autoturisme electrice, hibrid și plug-in hibrid Mercedes-Benz, Honda și smart, alăturându-se astfel ampleror campanii de comunicare și marketing inițiate de companiile care dețin brandurile partenere.

Modelele cu motorizare electrică pură Mercedes-EQ cu zero emisii* în timpul utilizării asigură, în același timp, și o deplasare silențioasă, contribuind la reducerea poluării aerului și a poluării fonice în spațiile urbane.

Modelele sunt echipate cu baterii de capacitate mare, ceea ce permit parcurgerea unor distanțe lungi fără necesitatea unei încărcări suplimentare.

* sursa: Mercedes-Benz Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure (WLTP) consumption and emission values: <https://www.mercedes-benz.com/en/vehicles/wltp/wltp-fuel-consumption-and-emission-values/>



AUTOVEHICULE ELECTRICE, HYBRID ȘI PLUG-IN HYBRID

#switchtoeq #noemissions

Automobile convenționale vs. automobile electrice și hibrid
Consum anual și emisii CO₂ asociate consumului ⁽¹⁾

MERCEDES-BENZ
GLC 400 VS. EQC 400

	diesel ⁽²⁾	vs.	electric ⁽³⁾
consum	780 litri		2 500 kWh
emisii CO2	2.04 tone		0 tone

HONDA CR-V

	benzină ⁽⁴⁾	vs.	hibrid ⁽⁵⁾
consum	870 litri		730 litri
emisii CO2	1.62 tone		1,14 tone

(1) pentru 10 000 km parcurși.
(2) Model GLC 400 d 4MATIC
(3) Model EQC 400 4MATIC
(4) Honda CR- V 1.5 VTEC Turbo
(5) Honda CR-V Hibrid Comfort

Surse:

<https://www.mercedes-benz.com/en/vehicles/wltp/wltp-fuel-consumption-and-emission-values/>
<https://www.honda.co.uk/cars/new/range/hybrid.html>
<https://honda.autoklass.ro/modele/cr-v>
<https://honda.autoklass.ro/modele/cr-v-hybrid>
<https://hondanews.eu/en/cars/media/pressreleases/134941/2018-honda-cr-v-vtec-turbo-petrol4>

GRI 102-2, GRI 302-5

32 ■ AUTOKLASS ■ Raport Sustenabilitate 2020

12.9%

în 2020

Procentajul autovehiculelor hibrid, plug-in hibrid și electrice din totalul autovehiculelor vândute

Angajamente pentru viitor:

Autoklass și-a propus să crească procentajul autovehiculelor hibrid și electrice din totalul vânzărilor, prin campanii de comunicare:

>17%

până în 2021



>30%

până în 2022



>50%

până în 2024



FURNIZORI ȘI ACHIZIȚII

Managementul impactului de mediu și social în rândul furnizorilor

Mecanismele prin care compania gestionează impactul de mediu și social al furnizorilor sunt:

- evaluarea furnizorilor și menținerea înregistrărilor (autorizări, fișe tehnice de securitate etc.);
- comunicarea către furnizori, la momentul contractării, a necesității de conformare cu politica Autoklass în domeniul social și de mediu;
- clauze contractuale referitoare la cerințele privind calitatea produselor și serviciilor aprovizionate, care să nu dăuneze mediului, sănătății și siguranței în muncă;
- documente care atestă studiile, instruirea și experiența personalului care desfășoară activități cu impact semnificativ asupra mediului sau cu riscuri privind sănătatea și siguranța în muncă.

În selectarea și evaluarea furnizorilor noi și existenți, compania utilizează cerințele de standardizare ISO 9000:2015 și ISO 14001:2015, dar și instrucțiuni interne de lucru.



100%

furnizori activi evaluați
în 2020

În 2020 nu au fost identificate exemple de impact social sau de mediu negativ în rândul furnizorilor Autoklass

Angajamente pentru viitor:

Până în 2023 compania și-a propus să includă clauze specifice privind politica anticorupție în contractele cu furnizorii permanenți de servicii. De asemenea, Autoklass dorește să facă public Codul de conduită pentru furnizori pe site-ul propriu.



FURNIZORI ȘI ACHIZIȚII

Categorii de furnizori

Compania colaborează cu următoarele categorii de furnizori:

Distribuitorii Generali (Importatori)

Denumiți Parteneri, aceștia furnizează produsele care reprezintă obiectul principal de activitate al companiei (autovehicule, piese de schimb), precum și alte servicii și produse conexe (scule, utilaje, software etc.).

Furnizorii agreeți de Distribuitorii Generali

Aceștia sunt furnizorii sau mărcile recomandate în mod direct de către Producătorii sau Distribuitorii Generali ai brandurilor reprezentate de către companie, pentru produse (anvelope, vopsea și materiale de tinichigerie etc.), echipamente de măsurare și monitorizare sau scule speciale. Aceștia pot fi incluși în Lista Furnizorilor Aprobați fără a mai fi necesară o altă evaluare. Comenzile de aprovizionare sunt adresate acelorora dintre ei ale căror oferte sunt considerate mai convenabile.

Companiile din Grupul Romstal și Romstal Investments

Din această categorie fac parte firmele din Grupul Romstal și Romstal Investments, de la care se achiziționează mărfuri sau servicii în condiții comerciale stabilite la nivelul Grupului.

Furnizori aprobați la nivelul Grupului Romstal

În cadrul Grupului de companii Romstal există un departament care identifică furnizori și negociază condiții avantajoase la achiziționarea de mărfuri sau servicii comune pentru mai multe companii din grup, inclusiv pentru Autoklass. Pe durata întregii perioade de selecție și negociere a condițiilor, Coordonatorul Achiziții Grup Autoklass furnizează toate informațiile care îi sunt solicitate Departamentului de Achiziții Romstal.

Furnizori Autoklass

Sunt considerați furnizori strategici, cu care se negociază condiții și se semnează contracte la nivelul companiei Autoklass, valabile în toate sucursalele.

Valoare achiziții și furnizori în 2020

	Valoare Achiziții (euro)	Număr furnizori
Furnizori din România*	17 800 000	55
Alți furnizori	65 000	5
Total	17 865 000	60

* sunt incluse și reprezentanțele producătorilor din afara României



Oamenii din Autoklass

- Motivarea membrilor echipei
- Dezvoltarea membrilor echipei
- În dialog cu membrii echipei
- Sănătate și siguranță la locul de muncă
- Diversitate și șanse egale
- Etica în afaceri
- Politica GDPR

MOTIVAREA MEMBRILOR ECHIPEI

Politici de resurse umane

Angajații reprezintă motorul succesului companiei Autoklass, jucând un rol esențial în atingerea obiectivelor de performanță economică și financiară și în domeniul sustenabilității corporative.

Într-o perioadă de transformări intense, cum este cea actuală, Autoklass înțelege importanța relațiilor cu angajații, bazate pe încredere, valori comune, comunicare și sentimentul de apartenență la grup..

Valorile promovate de companie sunt respectul, comunicarea, integritatea, recunoașterea și susținerea celorlalți, îmbunătățirea continuă, atitudinea pozitivă și, nu în ultimul rând, inițiativa.

Pentru a-și păstra competitivitatea într-o lume în continuă schimbare, Autoklass pune la dispoziția angajaților săi instrumentele de care aceștia au nevoie pentru a se adapta și a se dezvolta în mod constant.

Autoklass menține un dialog constant cu angajații săi, folosind diverse canale de comunicare, online și offline.

Valorile legate de sustenabilitate – respectul pentru oameni și mediu, economisirea resurselor, siguranța la locul de muncă, diversitatea și non-discriminarea – stau în centrul culturii organizaționale Autoklass.

În cadrul Autoklass a fost implementat sistemul de management KAIZEN. Tehnicile KAIZEN pun alături toți angajații companiei, asigurând inclusiv îmbunătățirea proceselor.

Autoklass își revizuieste politicile de HR plecând de la feedback-ul primit pe diferite căi interne: sondaje de satisfacție a membrilor echipei*, consultări directe realizate de către echipa de management, sesiuni de training cu membrii echipei, luând în calcul cele mai bune practici din sectorul său de activitate.





* în 2020 nu s-a desfășurat sondajul anual de satisfacție a angajaților

MOTIVAREA MEMBRILOR ECHIPEI



Politici de resurse umane

DISTRIBUȚIE PE GEN - NORMĂ DE LUCRU*

		
Full time	80	345
Part time	1	2
Total	81	347

*la finalul anului 2020

ANGAJAȚI NOI ȘI CARE AU PLECAT ÎN 2020

	Angajați noi		Angajați care au plecat	
	Nr.	Rată(%)*	Nr.	Rată(%)*
	5	6.17%	6	7.41%
	49	14.12%	71	20.46%

*Număr total de angajați noi/care au plecat din categorii, raportat la numărul de angajați din aceeași categorie la finalul anului 2020.

Grupă de vârstă	Angajați noi	Angajați care au plecat
<30	28	30
30-50	22	39
>50	4	8

Inițial, contractele de muncă se încheie pe durată determinată, pe o perioadă de 3 sau 6 luni. În majoritatea covârșitoare a cazurilor, contractele se prelungesc pe durată nedeterminată.

Rata de fluctuație în 2020 a fost de 18.2%.*

* Calculată ca raportul dintre numărul mediu de angajați în 2020 și numărul total al angajaților care au părăsit compania în 2020. Numărul mediu de angajați în 2020 a fost 423.

Regiune	Angajați noi	Angajați care au plecat
București - Ilfov (Chitila și Pipera)	27	30
București Sud	-	10
Constanța	9	16
Ploiești	3	4
Sibiu	6	5
Timișoara	9	12

Nu se înregistrează variații sezoniere de personal.

MOTIVAREA MEMBRILOR ECHIPEI

Beneficii

- bonuri de masă
- cadouri și evenimente speciale pentru copiii minori
- prime de Paște și Crăciun
- asigurare de sănătate pentru angajații cu vechime mai mare de 6 ani și care aleg acest beneficiu în cadrul pachetului de beneficii flexibile
- reduceri la produsele și serviciile partenerilor

100%

Rata de revenire
la locul de muncă
după concediu parental

Membrii echipei Autoklass au acces la beneficii suplimentare și pot participa la evenimente de dezvoltare personală pe teme de sănătate, stare de bine, parenting, artă și creație. În 2020 aceste ateliere și workshopuri s-au desfășurat în mediul online. O parte din aceste evenimente cu recurență anuală sunt dedicate copiilor acestora.

Beneficiile suplimentare oferite membrilor echipei Autoklass în 2020:

- Testare COVID și echipamente individuale de protecție (măști, mănuși, dezinfectant);
- Facilitarea participării la sesiuni de sport online.

Compania încurajează un stil de viață sănătos în rândul membrilor echipei sale: filialele Autoklass din București au pus la dispoziție biciclete pentru deplasarea către locul de muncă, iar colegii din sucursalele Chitila și București Sud au posibilitatea comandării unui meniu verde, preparat zilnic folosind 90% produse locale, de la Cantina Romstal Vitan.



DEZVOLTAREA MEMBRILOR ECHIPEI

Ore de formare profesională

În contextul pandemiei de COVID-19, Autoklass a depus eforturi suplimentare pentru implementarea unor programe de instruire în mediul online.

	Număr total de ore de formare	Număr mediu de ore de formare per angajat
2020	3 155	7.5

Majoritatea cursurilor desfășurate în 2020 au fost dedicate personalului direct productiv – echipelor de tehnicieni și reprezentanților de vânzări.

În cadrul Autoklass, membrii echipei sunt implicați în mod constant în programe școlarizare tehnică și non-tehnică, de management, coaching și consultanță, oferite de [Mercedes-Benz România](#).

Programe de training și coaching

Next Level Design – Program Strategic de Business Improvement

Obiectivele acestui proiect, dedicat managerilor, constau în dezvoltarea abilităților de prospectare profesională și vânzare, îmbunătățirea comunicării interpersonale și în cadrul echipei, creșterea productivității și eficienței.



Angajamente pentru viitor:

Creșterea implicării angajaților din departamentele suport în programe de training personalizate (minim un curs de specialitate per angajat per an).
Creșterea ratei de participare la sesiunile de training obligatorii stabilite de parteneri.

până în 2022



■ ÎN DIALOG CU MEMBRII ECHIPEI

Autoklass a creat și întreține un portal online dedicat, prin intermediul căruia oricare membru al echipei poate transmite către management propuneri și observații cu privire la activitățile și procesele care se desfășoară în cadrul companiei.

Toate opiniile și recomandările se transmit automat către **Coordonatorul Asigurării Calității**, care analizează împreună cu echipa de management posibilitatea implementării acestora.

De asemenea, ca parte a Grupului Romstal, membrii echipei Autoklass au primit constant informații și noutăți de pe platforma grupului – Contact@Romstal. Printre subiectele abordate se numără:

- Măsurile de siguranță COVID-19
- Știri pozitive, „Să fim bine cu noi” | Echilibrul emoțional
- Activități (re)creative în ONLINE



SĂNĂTATE ȘI SIGURANȚĂ LA LOCUL DE MUNCĂ

Zero accidente de muncă

Siguranța membrilor echipei este prioritară pentru Autoklass. Compania își evaluează periodic riscurile de accidentare și îmbolnăvire profesională și își adaptează măsurile de prevenție conform rezultatelor acestora.

Autoklass promovează o cultură a siguranței și sănătății la locul de muncă bazată pe norme, reguli, proceduri și bune practici care sunt asumate și respectate de către toți membrii echipei. Obligativitatea acestora este stipulată în Regulamentul intern al companiei și în fișa postului.

 **zero** accidente de muncă
raportate în 2020

Angajamente pentru viitor:

Menținerea măsurilor pentru prevenirea accidentelor la locul de muncă și a îmbolnăvirilor profesionale.



SĂNĂTATE ȘI SIGURANȚĂ LA LOCUL DE MUNCĂ

Măsuri ambițioase în timpul pandemiei de COVID-19

În contextul crizei sanitare, Autoklass a acționat în mod constant pentru a-și proteja echipa, clienții și partenerii.

Autoklass s-a concentrat pe:

- Implementarea muncii de acasă pentru departamentele suport, încă de la primele semne ale declanșării pandemiei;
- Asigurarea unor spații sigure de interacțiune în sucursalele sale, prin implementarea riguroasă a măsurilor de prevenție și protecție instituite de către autoritățile naționale competente;
- Comunicarea măsurilor adoptate către toate părțile interesate (angajați, parteneri, furnizori, clienți), pe canale multiple (semnalizare în sucursale, newslettere, mesaje oficiale de informare și încurajare pe site-urile companiei);
- Verificarea respectării măsurilor adoptate prin audituri săptămânale și rapoarte primite zilnic de la responsabilii din sucursale;
- Decalarea programului și introducerea pauzelor între turele de lucru în cazul angajaților din ateliere, pentru igienizarea vestiarelor și a spațiilor de lucru;
- Accelerarea digitalizării (tranziția către procesele de instruire și comunicare cu angajații în online, ședințe online cu partenerii și furnizorii);
- Dotarea membrilor echipei cu echipamente de protecție gratuite.



În luna mai 2020, Autoklass a pus la dispoziția clienților și partenerilor săi Pick-up Service, un serviciu gratuit prin care autovehiculele clienților erau preluate de la domiciliu sau de la birou, li se efectua intervenția, pentru ca apoi, după dezinfectare, să le fie returnate în siguranță.

DIVERSITATE ȘI ȘANSE EGALE



În cadrul Autoklass, membrii echipei au oportunități egale de evoluție profesională, indiferent de gen, orientare sexuală, vârstă, naționalitate, rasă, etnie, religie, opțiune politică sau statut social.

Recrutarea, promovarea, transferul, remunerarea, formarea profesională și alte beneficii se acordă pe baza evaluării competențelor membrilor echipei și a performanței lor la locul de muncă.

Regulamentul intern al Autoklass și instrucțiunile de lucru interzic orice formă de discriminare sau hărțuire și garantează tratamentul și drepturile egale ale tuturor angajaților companiei.

Membrii echipei sunt încurajați să semnaleze orice îngrijorare privind încălcarea principiilor de mai sus, folosind sistemul intern de avertizare pus la dispoziția acestora.

În 2020 nu au fost raportate sau înregistrate incidente de discriminare în cadrul companiei.

		
Distribuție membri board	10%	90%
Distribuție poziții management	26%	74%
Raportul dintre salariul mediu din companie (incluzând primele permanente) și salariul minim pe economie (pentru salariul de încadrare)	2.6	2.6

Nu există contract colectiv de muncă la nivel de companie.



ETICA ÎN AFACERI

Autoklass promovează o conduită de afaceri etică și responsabilă, în conformitate cu legile, reglementările, standardele și recomandările locale și internaționale.

În Ghidul de comportamente, în Regulamentul Intern, Codul de Etică profesională, politicile și notele interne sunt prevăzute reglementările care au ca scop prevenirea incidentelor de etică și corupție în relația cu angajații, clienții și furnizorii.

Principiile și normele care guvernează desfășurarea activității Autoklass sunt:

- Înlăturarea oricărei forme de încălcare a demnității persoanei;
- Egalitatea de tratament față de toți angajații companiei;
- Respectarea legislației în vigoare, naționale și internaționale;
- Zero toleranță față de actele de corupție și conflictele de interese;
- Respectarea confidențialității datelor;
- Angajații au responsabilitatea de a raporta managerului direct sau departamentului juridic potențialele încălcări ale acestor principii și norme.

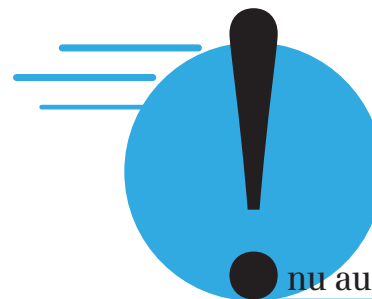
Măsuri de gestionare a riscurilor de conformitate:

- În relația cu furnizorii: aprobarea furnizorilor în urma unui proces de selecție și evaluare, în conformitate cu instrucțiuni de lucru; elaborarea contractelor pe baza unui contract-cadru aprobat de către Departamentul Juridic; includerea clauzelor referitoare la comportamentul etic în afaceri în contractele cu furnizorii.
- În relația cu administrația publică: interzicerea oferirii de cadouri reprezentanților administrației, în scopul obținerii de beneficii pentru companii.

În Autoklass au fost adoptate instrucțiuni de lucru și politici referitoare la:

- prevenirea spălării banilor și finanțării terorismului;
- conformarea cu legislația anticorupție;
- respectarea legislației în domeniul concurenței;
- respectarea prevederilor Regulamentului General pentru Protecția Datelor.

Compania deține un sistem dedicat angajaților, pentru avertizarea suspiciunilor privind încălcările prevederilor legale sau ale reglementărilor interne. Suspiciunile pot fi raportate, în mod anonim, pe platforma internă de whistleblowing (<https://www.autoklass.ro/formular-sesizari>) și sunt analizate de către o persoană din cadrul Grupului Romstal care nu este angajat al Autoklass.



nu au existat

conflicte de interese
incidente privind etica
cazuri de corupție

POLITICA GDPR

Prin politica privind protecția datelor personale, Autoklass se asigură că prelucrarea datelor personale ale membrilor echipei, clienților și partenerilor săi se bazează pe principii acceptate la nivel european în acest domeniu.

Politica implementată în Autoklass a fost emisă în baza prevederilor Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Politica de protecție a datelor cu caracter personal este responsabilitatea întregului personal Autoklass care accesează și utilizează informațiile cu caracter personal ale clienților și partenerilor companiei. Politica GDPR este afișată pe site-ul companiei, [aici](#).



zero
incidente

de securitate

de compromitere

de divulgare neautorizată a datelor personale

Angajamente pentru viitor:

Implementarea unui program de instruire permanentă a angajaților cu atribuții de prelucrare a datelor cu caracter personal.

până în 2022



SIGURANȚA ÎN TRAFIC

Autoklass organizează frecvent evenimente de tip „road-show” în care sunt evidențiate toate dotările noilor autovehicule, cu accent pe caracteristicile de siguranță.

Coordonatorii și consultanții de vânzări prezenți la evenimente oferă participanților informații referitoare la tehnologii și inovații de ultimă oră în domeniul siguranței în trafic: sistemele de asistență șofer [Mercedes-Benz Intelligent Drive](#) sau [sistemul Honda SENSING](#).

13 evenimente road-show în toate sucursalele în 2020

Angajamente pentru viitor:

Organizarea a minimum două evenimente pe an, dedicate clienților, cu scopul educării și comunicării beneficiilor sistemelor de siguranță în trafic.



Desfășurarea a cel puțin șase campanii online pe platformele de social media.



PROGRAME DEDICATE VIITORILOR PROFESIONIȘTI

Școala duală

În 2020, Autoklass a derulat un program de formare profesională pentru elevii din Liceul Theodor Pallady, din sectorul 3, București.

În cadrul programului, cei mai buni tehnicieni service din echipele Autoklass oferă elevilor din învățământul tehnic preuniversitar ocazia de a învăța și de a obține calificarea de mecanici, tinichigii și vopsitori, sub îndrumare profesionistă.

Autoklass pregătește o clasă de de 21 elevi (repartizați în sucursalele Chitila, București Sud și Pipera). După absolvire, aceștia vor avea oportunitatea să se alăture companiei în calitate de angajați.



COORDONATELE PROIECTULUI:

3 ani durata

2000 ore practică

23 000 Euro investiție totală

Angajamente pentru viitor:

Continuarea programului, cu un număr de 22 de beneficiari, în parteneriat cu Liceul Theodor Pallady, în 3 sucursale: Chitila, Pipera și București Sud.

până în 2022



Evaluarea rezultatelor și stabilirea viitoarelor acțiuni.

în 2022



Autoklass în relația cu comunitățile

- Ce ne preocupă
- Echipamente medicale pentru spitale și instituții publice
- Via Transilvanica
- Traseele turistice din Munții Bucegi
- Camionul de Crăciun
- Centrele sociale ProVita
- Sibiu Opera Festival
- Asociația OvidiuRO
- Bunicii Noștri
- Editura Seneca
- Seneca Anticafe
- shop.senecanticafe.ro
- Seneca EcoLogos
- Universul Faptelor Bune



CE NE PREOCUPĂ

Compania Autoklass se implică activ în dezvoltarea comunităților din care face parte, lucrând alături de partenerii din societatea civilă și punându-și resursele proprii în sprijinul binelui comun.

În 2020, an al provocărilor, în care empatia și solidaritatea au făcut diferența în viața oamenilor, Autoklass a fost alături de cei mai vulnerabili dintre noi și i-a susținut pe cei aflați în prima linie în lupta cu virusul.

Sumele investite au susținut:

- condiții mai bune în instituțiile medicale,
- cauze sociale și umanitare,
- proiecte de sustenabilitate,
- proiecte educaționale,
- proiecte sportive.

În 2020, principalele direcții de investiție comunitară în Autoklass au fost strâns legate de valorile companiei:

Sănătate

Dotarea spitalelor și a instituțiilor publice cu aparatură medicală și echipamente de protecție – în parteneriat cu Asociația Reality Check.

Sportul de performanță

Începând din 2019, Autoklass este Partener Oficial al Echipei Naționale de Fotbal a României.

Prin acest parteneriat, Autoklass își întărește angajamentul de a susține valorile românești, profesionalismul și integritatea prin intermediul sportului de performanță, dar și dorința de a investi în viitoarele talente. De asemenea, în 2020 Autoklass a continuat parteneriatul cu echipa de baschet BC CSU Sibiu, care are deja o vechime de patru ani.

Sustenabilitate

Sprijinirea amenajării traseului cultural și turistic de lungă distanță pentru drumeții, ciclism și călărie „Via Transilvanica” – în parteneriat cu Asociația Tășuleasa Social. Refacerea marcajelor turistice și a traseelor din munții Bucegi – în parteneriat cu Asociația Montană Carpați.

Caritate

Susținerea persoanelor în vârstă și a persoanelor vulnerabile din medii defavorizate: „Bunicii noștri” – în parteneriat cu Asociația SNK. Centrele sociale ProVita – sponsorizare Asociația ProVita. Camionul de Crăciun: cadouri pentru copiii din medii defavorizate – în parteneriat cu Asociația Tășuleasa Social.

Educație

Editura Seneca | Seneca Ecologos | Seneca Anticafe – sponsorizare Asociația SNK. Educație timpurie de calitate în comunități vulnerabile – sponsorizare Asociația OvidiuRO. Sibiu Opera Festival – Autoklass a fost partener de mobilitate al Festivalului în 2020.

Asociații, federații, organizații și instituții partenere în 2020:

- Asociația Montană Carpați
- Asociația OvidiuRo
- Asociația ProVita
- Asociația Reality Check
- Asociația SNK
- Asociația Tășuleasa Social
- BC CSU Sibiu
- Federația Română de Fotbal
- Spitalul de Boli Infecțioase Ploiești

Suma totală investită în proiecte și sponsorizări (Lei):

2020	<u>480 065</u>
2019	651 850
2018	406 694

ECHIPAMENTE MEDICALE PENTRU SPITALE ȘI INSTITUȚII PUBLICE

Proiect în parteneriat cu spitale COVID-19 și Asociația Reality Check

Ca parte a inițiativei tuturor companiilor din Grupul Romstal, și Autoklass a răspuns prompt nevoilor spitalelor și instituțiilor publice și private din România, la debutul pandemiei în România, prin dotarea acestora cu măști, echipamente de protecție și echipamente de ventilație pentru secțiile ATI.

Valoarea investiției:

194 261 Lei

13 SPITALE DIN 5 JUDEȚE

(București, Constanța, Sibiu, Prahova, Timiș)

Produse donate:

- 78 000 măști medicale și FFP2
- 1 echipament de ventilație pentru ATI GE Carescape R860
- 4 Pulsoximetre cu senzor PO 100

INSTITUȚII PUBLICE DIN 4 JUDEȚE

(București, Ilfov, Sibiu, Constanța)

Produse donate:

- 9 500 măști medicale și FFP2

Produsele au fost achiziționate, aduse în țară și distribuite de către echipe de angajați - voluntari ai angajați ai companiilor din Grupul Romstal, inclusiv Autoklass.



VIA TRANSILVANICA

Traseu pentru drumeții și ciclism

Via Transilvanica, proiect inițiat de Asociația Tășuleasa Social, este un drum de aproximativ 1 400 km care pornește de la Putna, unde se odihnește Ștefan cel Mare, străbate Transilvania și toate bogățiile culturale ale acesteia și ajunge până la Drobeta Turnu-Severin - pe unde a intrat pentru prima dată în țară Regele Carol I.

Prin susținerea acestui proiect, în 2020, [Autoklass Center](#) a contribuit cu 15 km la creșterea traseului de lungă distanță pentru drumeții, ciclism și călărie.

Echipa de management Autoklass Center a participat, atât ca partener de mobilitate, cât și ca voluntari, la marcarea traseului: la aplicat marcaje, montat borne și stâlpi, transportul altor voluntari sau la alte activități în cadrul proiectului.

Pentru promovarea traseului în rândul clienților, în fiecare sucursală Autoklass există o bornă în mărime naturală. Alături de aceasta se află [Ghidul Drumețului](#), care cuprinde informații importante despre toate etapele de pregătire pentru parcurgerea acestui drum, infrastructura traseului (etapele de parcurs, modalitățile de semnalizare și marcare, hărți, locuri de cazare, locuri critice, echipament etc.), comportamentul adecvat pe parcursul traseului și alte recomandări, [imprimat pe hârtie 100% reciclată](#).

În luna septembrie 2020 a avut loc [inaugurarea segmentului de drum din județul Sibiu](#). Membrii echipei Autoklass au contribuit la finalizarea acestuia, alături de voluntarii de la Tășuleasa Social și de autoritățile locale.

Începând din 2018, Autoklass Center este [partener oficial de mobilitate al proiectului](#), contribuind la logistica acestuia inclusiv prin punerea la dispoziție a unui autovehicul Mercedes-Benz Clasa X.

Valoarea sponsorizării în 2020:

75 000 Lei



TRASEELE TURISTICE DIN MUNȚII BUCEGI

Proiect de refacere a infrastructurii montane

Autoklass Center susține eforturile Asociației Montana Carpați pentru refacerea infrastructurii montane în munții Bucegi.

200 km
drumuri montane
din Bucegi

refăcuți pentru accesul
în siguranță al turiștilor

100 stâlpi marcaj
săgeți orientare
panouri informare

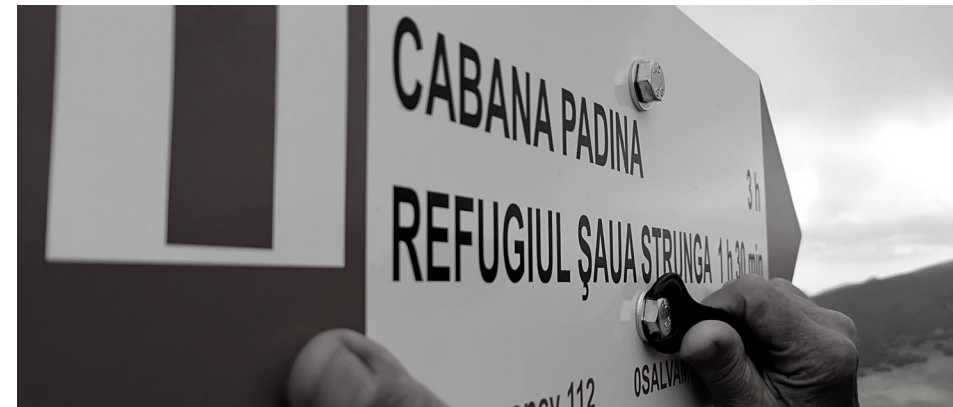
instalate

Încă de la demararea proiectului, membrii echipei Autoklass au participat, ca voluntari, la recondiționarea potecilor, vopsirea semnelor și instalarea stâlpilor de marcaj.

Autoklass este partener de mobilitate al Asociației Montana Carpați, oferind acesteia două autovehicule Mercedes-Benz ca suport logistic pe perioadă limitată.



Sursa foto: Asociația Montană Carpați, Facebook



Sursa foto: Asociația Montană Carpați, Facebook

CAMIONUL DE CRĂCIUN

Cadouri pentru copiii din medii vulnerabile

La final de an, Autoklass a continuat tradiția începută în 2018 și a sprijinit distribuirea cadourilor în cadrul proiectului Camionul de Crăciun, inițiat de Asociația Tășuleasa Social în colaborare cu Johanniter International Assistance.

Proiectul, care a început prin a dăruia cadouri copiilor din medii vulnerabile, s-a transformat treptat într-o acțiune formativă, prin care mii de copii au învățat să primească, să dea mai departe și mai ales să participe activ în comunitate, cu ajutorul proiectului Ziua Voluntarilor Mici.

Membrii echipei Autoklass, voluntari în cadrul proiectului, au condus camioanele pline cu cadouri în zone greu accesibile, ajutând la împărțirea cadourilor în rândul micilor destinatari.



CENTRELE SOCIALE PROVITA

Proiect umanitar

Autoklass s-a alăturat Asociației ProVita în efortul lor de a oferi sprijin, o casă și mai ales sentimentul de familie celor care trăiesc în situații limită.

Cele două centre sociale ale Asociației ProVita – situate în satele Valea Plopului și Valea Screezii, județul Prahova – adăpostesc în prezent peste 500 de persoane.

Beneficiarii proiectului:

- Copii abandonati sau orfani;
- Mame și copiii acestora;
- Mame în devenire;
- Adulți fără adăpost;
- Persoane cu dizabilități;
- Vârstnici fără sprijin.

În 2020, Asociația ProVita a avut în grijă 308 de copii și adolescenți.

Asociația ProVita a fost fondată de preotul Tănase în anul 1991.

Pe parcursul anilor, asociația a sprijinit peste 10 000 de persoane vulnerabile.

Valoarea sponsorizării în 2020:

116 086 Lei



Sursa foto: Asociația Pro Vita Valea Plopului, Facebook



SIBIU OPERA FESTIVAL

Autoklass, Partener de Mobilitate

În septembrie 2020, Sibiu Opera Festival a transformat orașul în cea mai mare scenă de operă a țării. Mii de spectatori au participat la evenimentele programate în Piața Mare și au avut ocazia să se bucure de prezența a două dintre cele mai apreciate artiste românești contemporane – soprana Teodora Gheorghiu și mezzosoprana Ruxandra Donose.

Autoklass a sprijinit buna desfășurare a festivalului, punând la dispoziție autovehicule Mercedes-Benz pentru transportul în siguranță al artiștilor și al recuzitelor acestora.



EDUCAȚIE TIMPURIE DE CALITATE ÎN COMUNITĂȚI VULNERABILE

Asociația OvidiuRo

Misiunea OvidiuRo este ca fiecare copil să beneficieze de educație timpurie de calitate și să devină, astfel, un membru activ al societății românești.

În anul școlar 2019-2020, cu sprijinul companiei Autoklass, asociația OvidiuRo a realizat următoarele acțiuni:

- 800 de familii au primit sprijin, constând în pachete educaționale, umanitare și sanitare. Profesorii asociației au organizat, în comunități vulnerabile, de-a lungul întregii veri, sesiuni de lectură pentru copii, folosind cărțile oferite de OvidiuRo.
- 25 000 de cărți ilustrate au ajuns în casele copiilor și în grădinițe, prin continuarea proiectului „Fiecare Copil Merită o Poveste”, care are ca scop îmbogățirea vocabularului copiilor mici.
- 2 000 de profesori, bibliotecari, asistenți sociali și preoți au participat la sesiuni de formare online, devenind ambasadori ai lecturii în comunitățile sărace.
- 111 insule de lectură au fost amenajate în grădinițe.
- 1 200 de copii și 550 de profesori au participat la Atelierele de Vară „Șotron”, în 37 de județe.



Valoarea sponsorizării în 2020:

44 718 Lei

BUNICII NOȘTRI

Proiect umanitar

Din martie 2020, încă de la debutul pandemiei de COVID-19, Proiectul „Bunicii Noștri” inițiat de Asociația SNK donează și livrează în siguranță alimente și produse de igienă persoanelor în vârstă din comunități vulnerabile.

Listele beneficiarilor au fost create cu ajutorul partenerilor Asociației SNK și al autorităților, iar obiectivul proiectului a fost să ajungă în comunitățile mai greu accesibile din țară, nesprijinite de alte inițiative asemănătoare.



25 angajați Autoklass au participat ca voluntari în proiect, livrând pachetele cu alimente vârstnicilor singuri.

Beneficiarii proiectului:

- 1 200 de vârstnici singuri
- 225 de familii
- din 53 de localități



EDITURA SENECA

Prima editură verde din România

Editura Seneca publică filosofie practică și ecologie folosind exclusiv hârtie reciclată și un „layout verde” - calculul dimensiunilor cărților și paginarea redus în mod semnificativ pierderile de material. Surplusul de hârtie este transformat în semne de carte, cărți poștale sau carnețele.

Pentru fiecare titlu tipărit, editura calculează cantitatea de CO₂ emisă ca urmare a producției și plantează copacii, în parteneriat cu Asociația Pădurea Copiilor și Fundația Conservation Carpathia. Astfel, în 2020 au fost plantate 2 hectare de pădure.

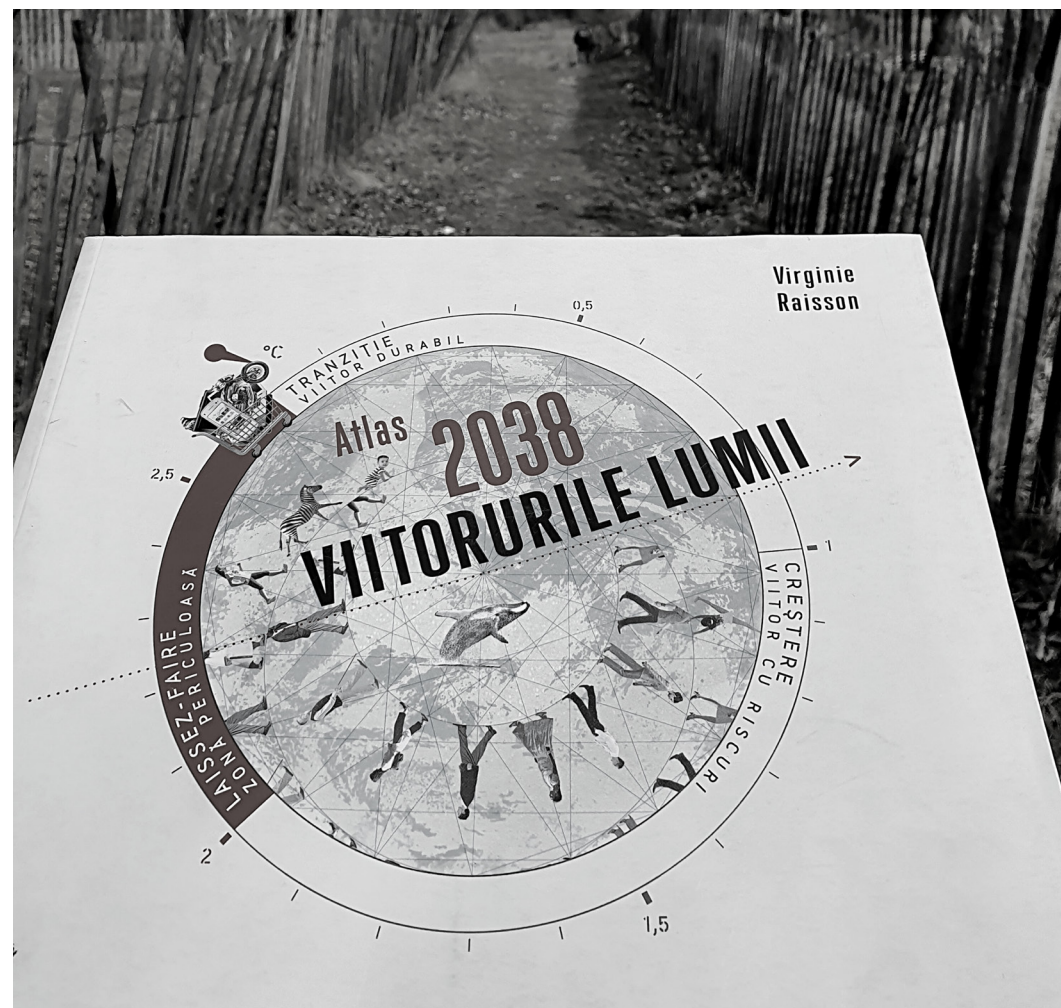
Cu sprijinul Autoklass, prin utilizarea hârtiei 100% reciclată, din 2014 până în 2020, Editura Seneca a economisit următoarele resurse:



Valoarea sponsorizării în 2020:

15 000

Lei



SENECA ANTICAFE

Centru cultural și librărie cu cărți alese

Seneca Anticafe reprezintă un proiect al Asociației SNK, alături de Editura Seneca, Seneca EcoLogos și Bunicii Noștri.

Seneca Anticafe s-a redeschis pentru public – în condiții de siguranță – în luna mai 2020, după relaxarea măsurilor de prevenție COVID-19 instituite de către autorități.

Musafirii Seneca Anticafe au putut studia sau lucra într-un loc sigur și primitor și au avut acces la cele mai bune titluri din domenii variate, de la literatură la filosofie, știință și probleme actuale.

7230

musafiri

au studiat, citit și lucrat în condiții sigure

1189

titluri noi

alese cu grijă de librari

Valoarea sponsorizării în 2020:

10 000

Lei



SHOP.SENECANTICAFFE.RO

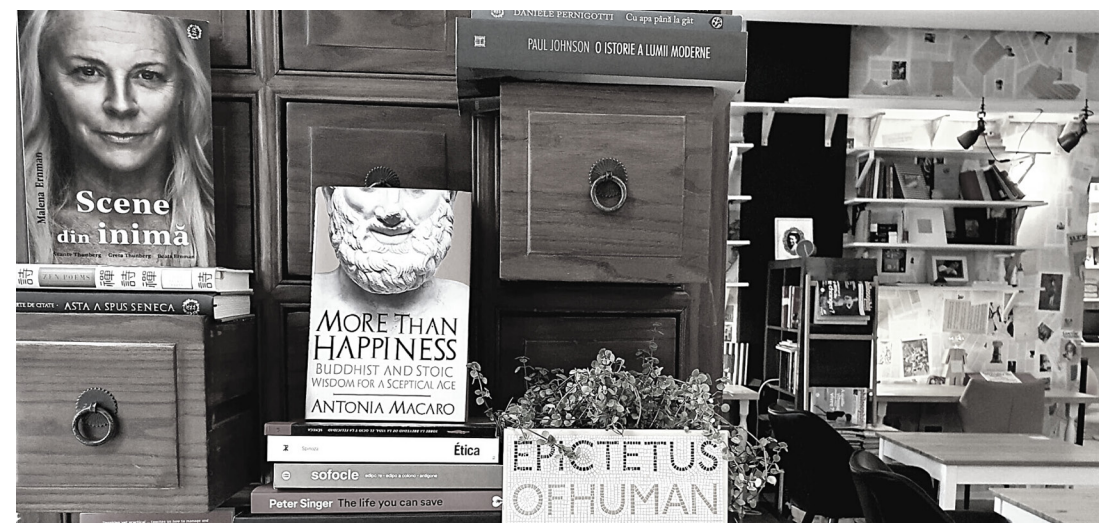
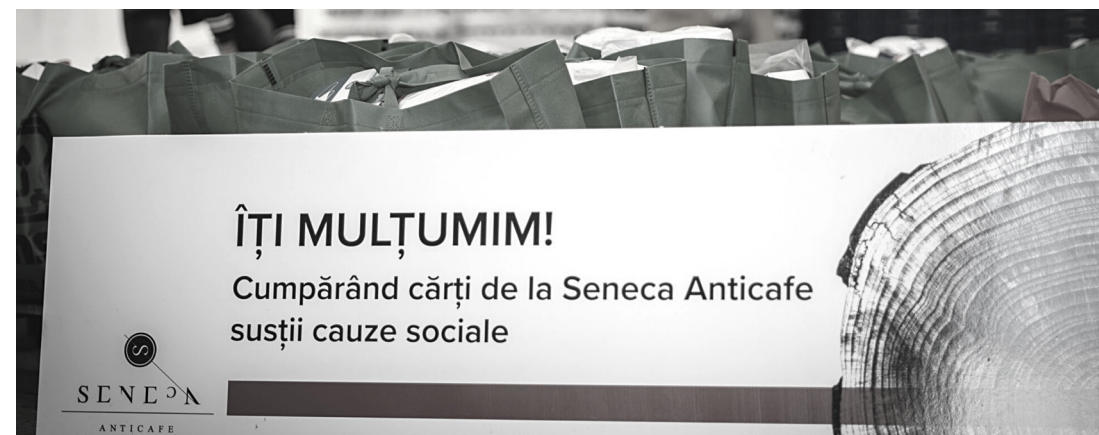
Librăria unde schimbi lumea

În 2020, Autoklass a sprijinit crearea și dezvoltarea platformei online a librăriei Seneca Anticafé.

Cu fiecare carte achiziționată din prima librărie online responsabilă social, cumpărătorii susțin un proiect caritabil sau unul educațional.

Veniturile din vânzarea de cărți sunt direcționate către proiectele Asociației SNK:

- Bunicii Noștri, prin care Asociația SNK donează pachete cu alimente și produse de îngrijire bătrânilor și persoanelor vulnerabile.
- Ecologos în școli, prin care Asociația SNK creează și donează lecții de educație ecologică școlilor din comunitățile vulnerabile.



Valoarea sponsorizării în 2020:

20 000 Lei

SENECA ECOLOGOS

Centru de educație ecologică

Centrul Seneca EcoLogos desfășoară programe de educație ecologică în companii și instituții de învățământ, în timpul cărora participanții își dezvoltă motivația și exersează obiceiuri pentru un stil de viață sustenabil.

Prin susținerea Centrului de educație ecologică, Autoklass împlinește următoarele obiective:

- Reducerea cantității de deșeuri menajere și creșterea procentului de colectare a materialelor reciclabile în companiile și instituțiile de învățământ colaboratoare;
- Scăderea consumului de resurse prin însușirea comportamentelor sustenabile de către participanții la atelierelor și cursurile centrului;
- Dotarea școlilor din comunitățile vulnerabile cu lecții de educație ecologică, prin programul „Ecologos în școli”.

În 2020, Seneca EcoLogos a lansat, în colaborare cu Asociația Ecotic, quizul despre regulile de colectare separată a deșeurilor – „Monștrii din groapă”. Quizul poate fi accesat la adresa <https://quiz.ecologos.ro/>.

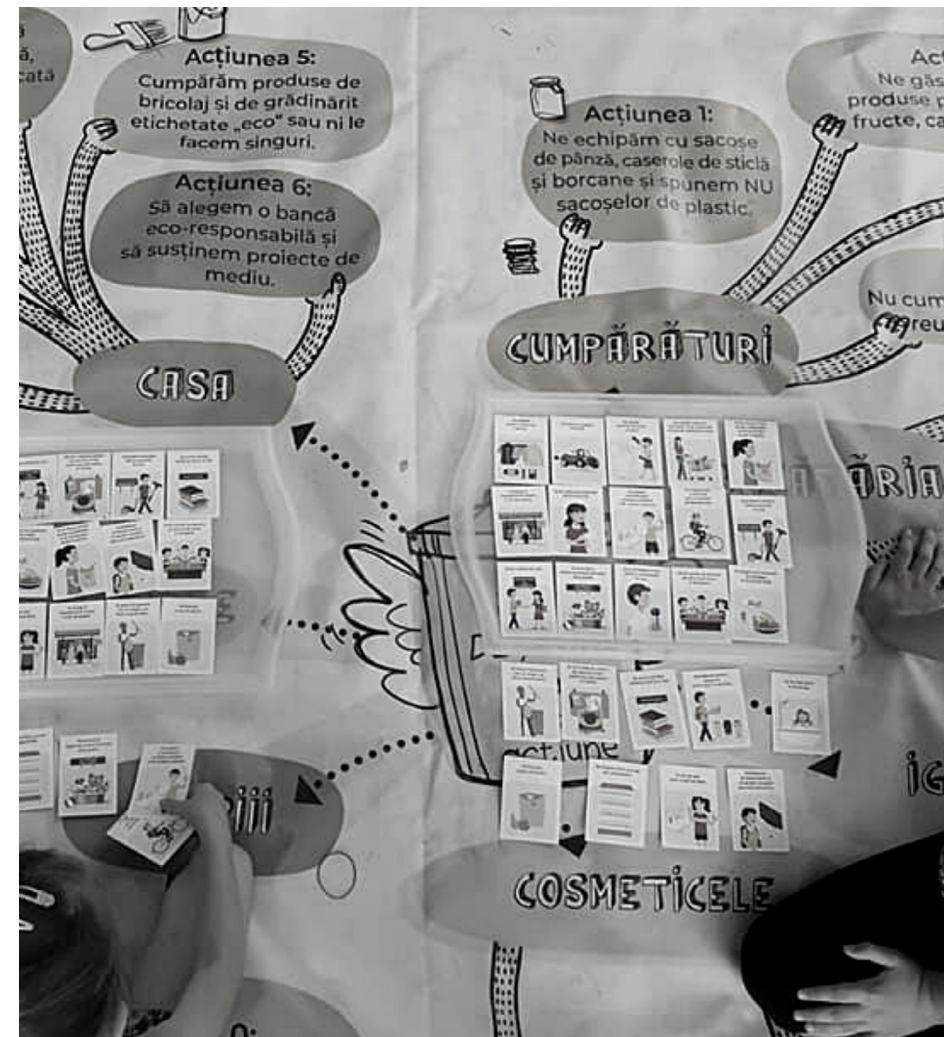
Până la finalul anului, 4 000 de utilizatori din toată țara au descoperit regulile de colectare separată și modalități de a reduce volumul de deșeuri personale care ajung la groapa de gunoi sau la incinerator.

Beneficiarii programelor de educație Seneca EcoLogos în 2020:

- 168 adulți din 6 companii
- 126 copii

Valoarea sponsorizării în 2020:

5000
Lei



UNIVERSUL FAPTELOR BUNE

Platforma pentru implicare civică

Autoklass s-a alăturat platformei „Universul Faptelor Bune”, demers inițiat de Romstal, cu sprijinul tuturor firmelor din cadrul Romstal Group.

Prin platforma „Universul Faptelor Bune” (<https://universulfaptelor bune.ro/>), companiile din Romstal Group și-au propus să aducă la cunoștința publicului larg cauzele și inițiativele în care sunt implicați partenerii lor din societatea civilă.

Această platformă s-a născut din dorința de a înlesni întâlnirea dintre cauzele și proiectele asociațiilor și cei care vor să se implice sau să le susțină. Pot face acest lucru fie prin voluntariat, fie prin donații sau sponsorizări realizate direct în platformă.

Donațiile pentru proiectul „Bunicii Noștri”, realizate prin platformă în luna decembrie 2020, au asigurat:

1851 sacoșe cu alimente și produse de igienă

370 porții de masă caldă care au ajuns la

617 beneficiari

„Universul Faptelor Bune” reprezintă și un instrument prin care asociațiile care au nevoie de sprijin pot contacta direct companiile, în vederea sponsorizării proiectelor proprii.

Selecția proiectelor și a cauzelor prezentate pe platformă se realizează din perspectiva rezultatelor pe termen mediu și lung și a impactului pozitiv asupra comunităților în care companiile își desfășoară activitatea.



DESPRE RAPORT

Acesta este al doilea raport anual de sustenabilitate al companiei Autoklass și primul creat în conformitate cu Standardul GRI (Global Reporting Initiative), Opțiunea Core. În raport găsiți informațiile nefinanciare ale companiei pentru perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2020.

Raportul răspunde cerințelor Directivei 2014/95/UE, transpusă în legislația din România prin Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1938/2016 și Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 3456/2018.

Prezentul raport a fost realizat în colaborare cu Asociația SNK. Pentru orice informații suplimentare privind procesul de creare și conținutul raportului, ne puteți contacta la adresa de e-mail: ecologos@asociatiasnk.ro.

Raportul a fost dezvoltat pe baza rezultatelor procesului de implicare a părților interesate și a procesului de materialitate, desfășurate în martie - aprilie 2021, respectând astfel două principii importante ale Standardelor GRI. Raportul respectă de asemenea următoarele principii recomandate de aceste standarde: Exhaustivitate, Acuratețe, Echilibru, Claritate, Comparabilitate, Fiabilitate, Actualitatea datelor. Informațiile sunt prezentate în context, pentru ultimii trei ani, și includ obiective de sustenabilitate, acolo unde acestea au fost stabilite.

Raportul actual nu a fost auditat extern însă se are în vedere acest aspect în următorii ani.





INDEX GRI

Secțiune	Standard GRI													Numărul paginii/ paginilor
	102-14	201-2												
Declarație CEO	102-14	201-2												3
Despre Autoklass	102-1	102-2	102-3	102-5	102-6	102-7	102-12	102-13	102-18	102-45				6; 7
Autoklass dintr-o privire	102-4													8
Sucursale	102-2	102-4	102-7											9; 10
Istoricul Autoklass	102-1	102-2												11
Portofoliu	102-2													12; 13
Date financiare	102-7	201-1												14
Implicarea și consultarea părților interesate	101-1.1	102-40	102-42	102-43										17
Subiecte materiale	102-15	102-44	102-46	102-47										18; 19
Matricea de materialitate	101-1.3.1	101-1.3.2	102-44	102-46	102-47									20
Limitele subiectelor materiale	101-2.4													21
Reducerea emisiilor de carbon	305-1	305-2	305-4	305-5										23
Energie	201-2	302-1	302-3											24; 25
Reciclarea deșeurilor	306-2	306-3												28; 29
Standarde de mediu în Autoklass	303-1													30
Autovehicule electrice, hibrid și plug-in hibrid	102-2	302-5												31; 32
Furnizori și achiziții	102-9	204-1	308-1											33; 34
Motivarea membrilor echipei	102-7	102-8	401-2	404-2										36; 37; 38
Dezvoltarea membrilor echipei	404-1	404-2												39
Sănătate și siguranță la locul de muncă	403-2													41; 42
Diversitate și șanse egale	102-41	405-2												43
Etica în afaceri	102-16	102-17	102-25	205-2	206-1									44
Siguranța în trafic	417-1													46
Programe dedicate viitorilor profesioniști	203-2													47
Ce ne preocupă	413-1													49
Echipamente medicale pentru spitale și instituții publice	413-1													50
Bunicii noștri	413-1													57
Despre Raport	101-1.2	101-1.4	101-1.5	101-1.6	101-1.7	101-1.8	101-1.9	101-1.10	102-11	102-50	102-53	102-54	102-56	63

INDEX GRI

Standard GRI	Descriere	Mențiuni
102-10	Modificări la nivelul organizației și al lanțului său de furnizori	Nu au existat modificări semnificative.
102-48	Informații actualizate	Acesta este primul raport al companiei creat în conformitate cu Standardele GRI.
102-49	Modificări în lista subiectelor materiale și în ceea ce privește limitele acestora	
102-51	Data celui mai recent raport	Publicat în august 2020 pentru perioada 01 ianuarie – 31 decembrie 2019.
102-52	Ciclu de raportare	Anual

Seturi de standarde utilizate

GRI 101: Informații de bază 2016
GRI 102: Informații generale 2016
GRI 201: Performanță economică 2016
GRI 203: Impact economic indirect 2016
GRI 204: Practici de achiziții 2016
GRI 205: Anticorupție 2016
GRI 206: Comportament anticoncurențial 2016
GRI 302: Energie 2016
GRI 303: Apă și efluenți 2018
GRI 305: Emisii 2016
GRI 306: Deșeurii 2020
GRI 308: Evaluarea furnizorilor din punct de vedere al impactului de mediu 2016
GRI 401: Forța de muncă 2016
GRI 403: Sănătatea și securitatea în muncă 2018
GRI 404: Training și educație 2016
GRI 405: Diversitate și oportunități egale 2016
GRI 413: Comunități locale 2016
GRI 417: Promovarea produselor și serviciilor 2016



AUTOKLASS

S.C. Autoklass Center S.R.L
Splaiul Unirii nr. 166A, sector 4, București
Call Center: +40 317 133333
Nr. Reg. Com. J40/627/2003
CIF RO 15134434
cont RO94UNCR0100157827770
UNICREDIT BANK BUCUREȘTI