



AUTOKLASS

RAPORT DE SUSTENABILITATE 2022

Mesajul CEO	3	Privire de ansamblu	57
Valori, Calitate și Integritate	6	Echipa noastră	58
Despre raport	7	Motivarea membrilor echipei	59
Despre companie	8	Dezvoltarea membrilor echipei	63
Misiunea Autoklass	9	Diversitate și șanse egale	65
Lanț valoric	10	Sănătatea și siguranța la locul de muncă	69
Despre noi	11	Etica în afaceri	71
Autoklass dintr-o privire	14	Politica GDPR	74
Sucursale	15	Autoklass alături de comunități	75
Istoricul Autoklass	17	Ce ne preocupă	76
Portofoliul - autovehicule și rulote	19	Voluntariat	77
Portofoliul - piese de schimb și accesorii	20	Împreună pentru Ucraina	79
Portofoliul - servicii	21	Asociația Reality Check	80
Date financiare	23	Asociația Tășuleasa Social	82
Strategia de sustenabilitate	24	Asociația SNK	84
Standardele GRI. Obiectivele de Dezvoltare Durabilă	25	Asociația ProVita	89
Implicarea și consultarea părților interesate	27	Festivalul Internațional de Teatru Sibiu	90
Subiecte materiale	29	Teatrul Național Radu Stanca	90
Matricea de materialitate	30	Asociația În Slujba Muntelui	91
Limitele subiectelor materiale	31	Echipa Națională de Fotbal a României	92
Economisirea resurselor naturale	32	Fotbal Club Universitar Cluj	93
Energie	33	Echipa de Baschet a Clubului Sportiv Universitar Sibiu	93
Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră	38	Raliul Sibiului	94
Colectarea separată și reciclarea deșeurilor	40	Raul Badiu & Iancu Niță Racing Team	94
Utilizarea materialelor reciclate	43	Investim în viitorii profesioniști	95
Standarde de calitate și mediu	46	Privire de ansamblu	96
Consumul de apă	48	Index GRI	97
Autovehicule electrice, hibrid și plug-in hibrid	49		
Siguranța în trafic	52		
Furnizori și achiziții	55		

Continuăm să ne bucurăm de încrederea cu care clienții și partenerii noștri ne investesc, de faptul că astăzi Autoklass este locul în care clienții, partenerii noștri de afaceri și întreaga noastră echipă se simt acasă, profesional vorbind.

Și pe parcursul anului 2022 eforturile echipei noastre au continuat să fie dedicate obiectivului nostru de a oferi clienților și partenerilor noștri produse și servicii la cele mai înalte standarde de calitate. Credem că am reușit să ne situăm acolo unde ne-am dorit, rezultatele au fost cele planificate, iar pentru aceasta mulțumim întregii echipe Autoklass și tuturor clienților și partenerilor noștri.

2022 a fost anul în care am înțeles și mai bine faptul că, indiferent de ceea ce se întâmplă în jurul nostru, indiferent cât de potrivnic și greu de înțeles ar fi contextul economic și social, suntem și trebuie să continuăm să fim o echipă puternică, unită, dinamică și cu o mare capacitate de adaptare.

Planurile noastre pentru anul 2022 au continuat să fie puse în aplicare și au fost adaptate permanent acestui context nedorit, generat de războiul de la graniță, de factorii economici nefavorabili, de dificultățile apărute în lanțul de aprovizionare și de creșterile semnificative de prețuri inclusiv la energie electrică și gaze naturale.

Câteva cuvinte despre anul 2022 din perspectiva business-ului nostru:

Am continuat toate investițiile planificate pentru acest an. Am finalizat un proiect de mare amploare, care a făcut ca Autoklass Pipera să devină primul Centru autorizat de vânzări și servicii post vânzare din România care îndeplinește cele mai moderne standarde Corporate Identity Mercedes-Benz (MAR 2020) atât din perspectiva construcției, cât și din perspectiva proceselor. Deasemenea, Autoklass Pipera este și primul Centru de Performanță Mercedes-Benz AMG din țara noastră.

- La Autoklass Timișoara am finalizat investiția pentru noul Centru autorizat service autovehicule avariate, service autovehicule comerciale ușoare și pentru noul showroom Honda.
- Pentru a putea prelua și procesa mai rapid solicitările clienților, am extins atribuțiile call-center-ului nostru, am îmbunătățit fluxurile de comunicare astfel încât solicitarea fiecărui client să fie preluată și soluționată în cel mai scurt timp posibil. La Autoklass Pipera am extins programul de lucru, cu schimbul doi, pentru lucrări de mentenanță, de reparații mecanică-electrică și reparații autovehicule avariate.
- Pentru că respectăm timpul clienților noștri, am continuat să acționăm în direcția digitalizării și creșterii eficienței activităților noastre. Am creat, pe baza principiilor e-commerce, noul site www.autoklass.ro, am dezvoltat și implementat noi aplicații software. Astfel, departamentele de vânzări autovehicule, vânzări contracte service și financiar își desfășoară activitatea cu ajutorul unor aplicații noi. Toate facturile de achiziții produse și servicii se stochează într-o platformă electronică. Am înlocuit etichetele tipărite pe hârtie pentru accesorii (care se transformau în deșeuri la fiecare modificare de preț sau campanie), cu etichete electronice, pe care le actualizăm în câteva secunde pentru toate sucursalele.
- Cu ajutorul site-urilor și integrărilor pe care le-am finalizat în 2022, am extins mijloacele de comunicare cu clienții, facilitând acestora comunicare rapidă și eficientă cu toate departamentele noastre, oferind posibilitatea de programare la revizii și lucrări de service în timp real, direct în programatorul de pe site. Am implementat sisteme automate de plată (selfpay), renunțând astfel la casierii în toate sucursalele.
- Asigurăm mobilitatea clienților cu ajutorul unei flote de peste 100 de autovehicule de înlocuire, oferim asistență rutieră 24h, avem parteneriate cu companiile de asigurare, lucrăm cu program prelungit (cu schimbul doi), asigurăm executarea lucrărilor de mentenanță sau revizii în baza conceptelor Express Service și Dual Service, care permit

ca orice lucrare de acest tip să fie executată în ziua în care a fost primită solicitarea sau cel târziu în ziua următoare.

Am continuat să promovăm, prin multe evenimente, parteneriate și campanii, modelele de autovehicule noi și rulate cu propulsie electrică și hibrid – Mercedes-EQ. Astfel, informațiile despre beneficiile și performanțele acestei game de autovehicule au ajuns în anul 2022 la peste 5,5 milioane de oameni și am crescut ponderea vânzării de autovehicule Mercedes-EQ de la 12% la 20% din totalul vânzărilor de autovehicule noi și rulate, respectiv 29% din totalul vânzărilor de autovehicule noi. Am mărit rețeaua de stații de încărcare autovehicule electrice de la 48 la 70 de stații, dintre care minim două stații sunt alimentate cu curent continuu în fiecare locație. Cunoscând faptul că factorul-cheie care determină nivelul de calitate al serviciilor noastre este pregătirea profesională a tuturor membrilor echipelor noastre, am continuat să investim în această direcție, asigurând participarea colegilor noștri la mai mult de 7 000 de ore de instruire, aproape dublu față de anul anterior, atât pe direcțiile de îmbunătățire a cunoștințelor profesionale, tehnice cât și de perfecționare a abilităților și comportamentelor.

Autoklass continuă să fie o companie în care nu există discriminare, nu există drepturi inegale, sisteme diferite de evaluare, nu există fapte și acte de corupție sau de încălcare a prevederilor legale. Ne bazăm în întreaga noastră activitate pe integritate, pe etică, pe standarde de calitate și concurență sănătoasă.

Și câteva cuvinte despre anul 2022 din perspectiva sustenabilității

Am afirmat în mod repetat că dorim să ne raportăm la sustenabilitate ca la un mod de viață, atât în plan profesional, cât și în plan personal, să dezvoltăm acest concept din cultura noastră organizațională, să generăm sinergia necesară pentru a acționa concret în direcția conservării mediului, reducerii consumului și risipei.

Contribuția noastră în direcția faptelor bune și a sustenabilității este prezentată în acest raport.

- Pe întreg parcursul anului 2022 am continuat și am accelerat investițiile în direcția reducerii consumurilor, în principal prin instalarea panourilor fotovoltaice, prin înlocuirea sistemelor de încălzire spații ce utilizau gaze naturale cu sisteme de încălzire alimentate cu energie electrică (chiller în pompă de căldură, VRF, panouri radiante infraroșu), prin modificarea sistemelor de încălzire specifice cabinelor de vopsit cu funcționare pe gaz la sisteme de încălzire cu panouri endotermice alimentate electric. Am continuat investițiile în termoizolarea clădirilor (acoperiș, pereți, înlocuire geamuri cu geamuri tripan, etc) și în implementarea unei noi generații de sisteme inteligente tip BMS pentru asigurarea managementului eficienței energetice în clădiri.
- Am finalizat investiția în cea de-a treia centrală fotovoltaică proprie, la sucursala Autoklass Ploiești, și am mărit capacitatea centralei fotovoltaice de la Autoklass Chitila. Astfel, am crescut de la 24% la 33% consumul de energie electrică provenită din surse regenerabile proprii.
- Am investit în siguranța echipei noastre și a clienților noștri, prin amenajarea și dotarea adăposturilor de apărare locală antiaeriană, am organizat simulări de evacuare în situații de urgență și am organizat, cu prestator specializat, cursuri de prim ajutor cu exerciții practice pentru toți membrii echipelor noastre.
- Nimic din tot ce s-a întâmplat în plan social și economic nu ne-a oprit din continuarea proiectelor noastre de suflet. "Viitorii Profesioniști" este proiectul prin care contribuim la educarea și dezvoltarea profesioniștilor în domeniul serviciilor de întreținere și reparații autovehicule. În anul 2022 s-a încheiat un ciclu de formare profesională de trei ani, în parteneriat cu Liceul Tehnologic "Theodor Pallady", iar opt dintre elevii beneficiari ai bursei au devenit membrii ai echipelor Sucursalelor Autoklass Sud și Pipera.
- Acțiunile noastre de voluntariat și parteneriatele cu asociațiile care ne călăuzesc pe direcția responsabilității sociale și a responsabilității pe care o avem față de natură au continuat și pe parcursul acestui an, iar numărul colegilor implicați în proiectele de voluntariat s-a triplat față de anul anterior.

- Am continuat investițiile în comunități locale prin intermediul parteneriatelor cu Asociația Tășuleasa Social în proiectele Via Transilvanica și Camionul de Crăciun, cu Asociația Reality Check, Asociația ProVita, Echipa Națională de Fotbal a României, echipa de basket a Clubului Sportiv Universitar Sibiu, Echipa de Fotbal Universitatea Cluj. Tuturor acestor parteneriate și proiecte li s-a alăturat în 2022 suportul nostru pentru campaniile "Împreună Pentru Ucraina" și "Umanitatea Nu Are Granițe".

Respectând valorile companiei noastre - profesionalism, excelență, respect, proactivitate și implicare, construim împreună un business sănătos, bazat pe principii corecte, reducând permanent impactul nostru asupra mediului și crescând continuu contribuția noastră la îmbunătățirea calității vieții în comunitățile ce au nevoie de sprijin.

Vă invităm să descoperiți în acest Raport de Sustenabilitate, în detaliu, care au fost faptele și planurile noastre pentru protejarea mediului și pentru societate în 2022.

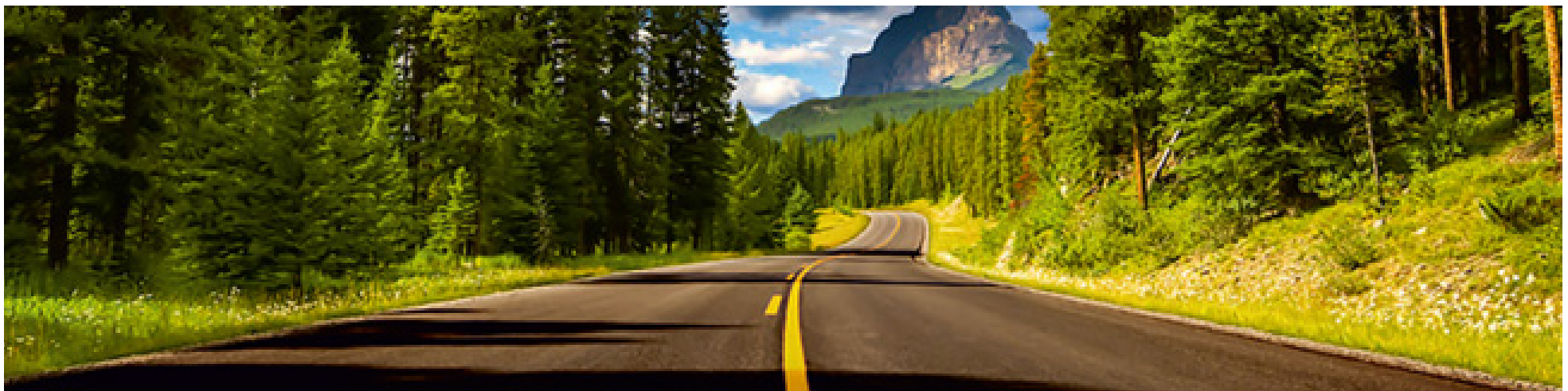
Totodată, vă așteptăm în cele opt sucursale Autoklass - Timișoara, Sibiu, Ploiești, Constanța, Cluj-Napoca, București, Pipera și Chitila - pentru a vă oferi o experiență bazată pe valorile Autoklass și pe cele ale mărcilor pe care le reprezentăm - Mercedes-Benz, smart, Honda și Hymer, dar și pentru a avea ocazia de a cunoaște realizările și proiectele noastre pentru sustenabilitate.

Conduceți alături de noi spre viitor, pe drumul care ne va duce la dobândirea independenței noastre energetice, contribuind astfel împreună cu echipa Autoklass la protejarea mediului.

Vă mulțumim!

Daniel Grecu

Director General Autoklass





Valorile Autoklass sunt: respectul, comunicarea, integritatea, recunoașterea celorlalți, îmbunătățirea continuă, inițiativa și, nu în ultimul rând, atitudinea pozitivă.

Aceste valori stau la baza rezultatelor noastre de lungă durată. Ne angajăm să le respectăm zilnic prin promovarea unui comportament etic și responsabil, în conformitate cu legile, reglementările, standardele și recomandările aplicabile în țara în care ne desfășurăm activitatea. În același timp, ne-am asumat responsabilitatea de a colecta, păstra și procesa în siguranță datele personale ale clienților noștri.

Menținem și îmbunătățim continuu sistemul de management integrat, certificat de Lloyd's Register Quality Assurance, alcătuit din sistemul de management al calității conform cerințelor ISO 9001 și sistemul de management de mediu conform cerințelor ISO 14001.

Dispozițiile Regulamentului Intern Autoklass care privesc igiena, sănătatea și securitatea în muncă, interzicerea oricăror forme de discriminare, asigurarea demnității în muncă, disciplina tehnică, respectarea regulilor de securitate și sănătate a muncii, sunt aplicabile tuturor angajaților, persoanelor delegate, celor care desfășoară activități de voluntariat, precum și celor care execută diferite lucrări în sediile sucursalelor noastre. Regulamentul Intern cuprinde reglementări care au ca rezultat final respectarea principiului nediscriminării în muncă, protecția unor anumite categorii de salariați, protecția maternității la locul de muncă, asigurarea condițiilor de igienă și securitate în muncă.

Toate politicile companiei sunt aprobate de Directorul General și sunt aplicate în mod egal în toate activitățile și relațiile de afaceri.

În prezent, ne străduim să răspundem tuturor cerințelor, provocărilor, oportunităților și riscurilor cu ajutorul unui sistem matur, eficient, perfect adaptat dorințelor implicite și explicite atât ale clienților noștri, cât și ale Producătorilor brandurilor pe care le reprezentăm.

■ DESPRE RAPORT

Acesta este cel de-al patrulea Raport de Sustenabilitate prezentat de Autoklass Center SRL, în care sunt cuprinse informațiile nefinanciare ale companiei pentru perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2022. Raportul este creat în conformitate cu Standardele GRI - Opțiunea Core, în care sunt prezentate informații cu privire la impactul economic, social și de mediu al companiei pentru ultimii trei ani.

Informațiile sunt prezentate în context, și descriu obiective de sustenabilitate, acolo unde au fost stabilite. În structurarea și redactarea Raportului am ținut cont de Principiul Precauției - în baza căruia, dacă o anumită politică sau acțiune riscă să dăuneze societății sau mediului și dacă nu este încă întrunit un consens științific cu privire la problema respectivă, compania nu trebuie să dea curs politicii sau acțiunii în cauză. Raportul respectă, de asemenea, următoarele principii recomandate de aceste standarde: exhaustivitate, acuratețe, echilibru, claritate, fiabilitate, actualitatea datelor, comparabilitate.

Raportul răspunde cerințelor Directivei 2014/95/UE, transpusă în legislația din România prin Ordinul Ministrului Finanțelor Publice Nr. 1938/2016 și Ordinul Ministrului Finanțelor Publice Nr. 3456/2018. Acest raport nu a fost auditat extern.

Prezentul raport a fost realizat de către Centrul de Educație Ecologică Seneca Ecologos împreună cu întreaga echipă de sustenabilitate Autoklass. Pentru informații suplimentare privind procesul de creare și conținutul raportului, ne puteți contacta la adresa de e-mail: ecologos@asociatiasnk.ro.

We're joining forces.



DESPRE COMPANIE

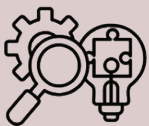
- Misiunea Autoklass
- Lanț valoric
- Despre noi
- Autoklass dintr-o privire
- Sucursale
- Istoricul Autoklass
- Portofoliul - Autovehicule și autorulote
- Portofoliul - Piese de schimb și accesorii
- Portofoliul - Servicii
- Date financiare

MISIUNEA AUTOKLASS

Misiunea noastră este aceea de a fi partenerul de încredere, preferat și loial pentru fiecare dintre clienții noștri existenți și prima alegere a oricărui potențial client.



CERCETARE ȘI DEZVOLTARE



Investim în digitalizarea proceselor noastre.

ACHIZIȚII



Asigurăm aprovizionarea stocului cu autovehicule, piese de schimb și materiale necesare întreținerii și reparației autovehiculelor de la Importatori, de la furnizori agreeți de aceștia și de la alți furnizori selectați și evaluați.

Aprovizionarea se realizează atât automat, pe baza nivelurilor de stoc minime și maxime, cât și pe baza comenzilor primite de la clienți. Nivelurile de stoc, viteza de rotație și plafoanele maxime de stoc sunt stabilite la începutul fiecărui an, fiind permanent monitorizate pe tot parcursul anului.

MARKETING ȘI VÂNZĂRI



Zi de zi oferim soluții personalizate fiecărui partener, indiferent dacă este vorba despre vânzări individuale sau vânzări de flote. Promovăm intensiv întreaga gamă de produse electrice și hybrid, fiind conștienți de aportul nostru în reducerea cantității de emisii generate din transport.

De aceea, investim în evenimente, parteneriate și campanii prin care promovăm beneficiile acestei game de produse către un public cât mai larg.

AFTER-SALES ȘI SERVICII FINANCIARE



În 7 dintre Sucursalele Autoklass Center oferim o gamă completă de servicii post-vânzare, punând la dispoziția clienților noștri servicii de reparații mecanică - electrică, tinichigerie-vopsitorie, mașină de schimb pe perioada reparației, spălătorie auto, piese de schimb originale, express service pentru servicii de mentenanță, asistență rutieră Service 24.

RECICLARE ȘI REFOLOSIRE



Colectăm separat toate tipurile de deșeuri provenite din activitatea noastră și le predăm colectorilor autorizați.

Utilizăm tot mai multe piese de schimb recondiționate în cadrul reparațiilor autovehiculelor.

Grupul Autoklass este Centru Autorizat de Vânzări și Service Mercedes-Benz, smart, Honda și Hymer, fiind unul dintre partenerii autorizați Mercedes-Benz cu cea mai îndelungată experiență din România. La ora actuală deținem opt sucursale la nivel național, trei dintre ele având sediul în București și Ilfov.

Autoklass Center este unul dintre jucătorii importanți în domeniu, oferind o alternativă viabilă și sigură în piața auto locală. Echipa de vânzări, acreditată și certificată pentru a reprezenta marca germană în România, este pregătită să răspundă celor mai exigente așteptări. Oferim soluții personalizate pentru fiecare partener, de la vânzările individuale până la cele de flote auto, acordând consultanță permanentă clienților noștri și asigurând livrare la domiciliul sau la sediul clientului.

În ceea ce privește componenta de service pentru autovehicule, în șapte dintre sucursalele Autoklass Center oferim o gamă completă de servicii post-vânzare, punând la dispoziția clienților servicii de mecanică-electrică, tinichigerie-vopsitorie, mașină la schimb pe durata reparației, spălătorie auto inclusă gratuit pentru toate autovehiculele care beneficiază de service, piese de schimb originale, express service, pachete de revizie, precum și asistență rutieră 24h. În magazinul online oferim piese de schimb și accesorii.

Șapte dintre sucursalele Autoklass Center dețin ateliere proprii de reparații pentru autoturisme și vehicule comerciale avariate, clienții noștri beneficiind de servicii de tinichigerie și vopsitorie.

	2020	2021	2022
Cifra de afaceri, euro	141 971 810	196 950 515	233 324 991
Număr total angajați	430	492	537
Număr produse în stoc	9 311	9 014	9 432

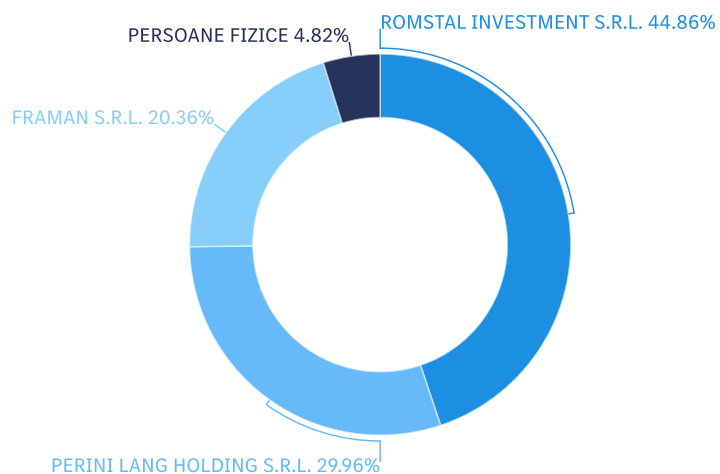
Urmând valorile companiei (profesionalism, excelență, respect, proactivitate, implicare), grupul Autoklass construiește în continuare un brand renumit, de valoare, bazat pe principii corecte, de integritate și respect reciproc. La baza activității noastre se află respectul acordat partenerilor, care la rândul lor ne onorează și, totodată, ne motivează să răspundem cu profesionalism tuturor cerințelor.

Alături de partenerii noștri – Mercedes-Benz România, Mercedes-Benz Financial Services, Daimler Truck & Bus Romania, Honda Trading România și HYMER – asigurăm clienților cele mai bune produse și servicii, la cele mai înalte standarde de profesionalism și calitate, urmând principiul Mercedes-Benz: „The best or nothing”.



Nume:	Autoklass Center S.R.L
Formă legală:	Societate cu răspundere limitată
Sediul central:	Splaiul Unirii 166A, sector 4, București
Entități incluse în raportul financiar:	Autoklass Center S.R.L
Țări în care își desfășoară activitatea:	România

STRUCTURA ACȚIONARIATULUI LA DATA RAPORTULUI:



Compania face parte din Asociația Dealerilor și Service-urilor Auto Mercedes-Benz din România. În prezent, Autoklass Center nu este implicată în nici o inițiativă externă.

STRUCTURA DE GUVERNANȚĂ:

1) Consiliul de administrație:

Daniel Roberto Grecu

Cornel Paraschiv

Alte funcții și responsabilități deținute de membrii consiliului de administrație:

Daniel Roberto Grecu - CEO, aprobă politica energetică a companiei

Cornel Paraschiv - Director Financiar

Durata deținerii titlului de membru al consiliului de administrație este de doi ani

2) Comitetul executiv:

CEO: Daniel Roberto Grecu

Director Sucursală București Sud: Luiza Grigorescu

Director Sucursală Pipera: Costin Hinculov

Director Sucursală Chitila: Traian Crăciun

Director Sucursală Constanța: Birol Menabil

Director Sucursală Ploiești: Dan Șerbănescu

Director Sucursală Sibiu: Gabriel Negrilă

Director Sucursală Timișoara: Leonard Mazilu

Coordonator Vânzări Autovehicule Rulate Cluj: Gabriel Moroșan

Alte funcții și responsabilități deținute de membrii comitetului executiv:

CEO - responsabil pentru atingerea obiectivelor stabilite în Strategia de Sustenabilitate în anul 2022

Nominalizarea și selectarea consiliului administrativ:

Adunarea Generală a Asociațiilor decide numirea, revocarea sau prelungirea mandatelor Administratorilor prin hotărârea AGA.

Ambii administratori fac parte din comitetul de execuție într-o companie afiliată la care Societatea deține participații.

Consiliul de Administrație stabilește strategiile, politicile și obiectivele referitoare la dezvoltarea durabilă, aprobă investițiile pentru reducerea și eficientizarea consumurilor.

Directorii Sucursalelor sunt responsabili pentru managementul impactului, pentru implementarea strategiilor și politicilor referitoare la dezvoltarea durabilă.

Pentru a îmbunătăți nivelul de conștientizare, abilitățile și experiența consiliului, în luna noiembrie 2022, Directorul General a participat la prezentarea noțiunilor privind Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) și Standardul de Raportare GRI.



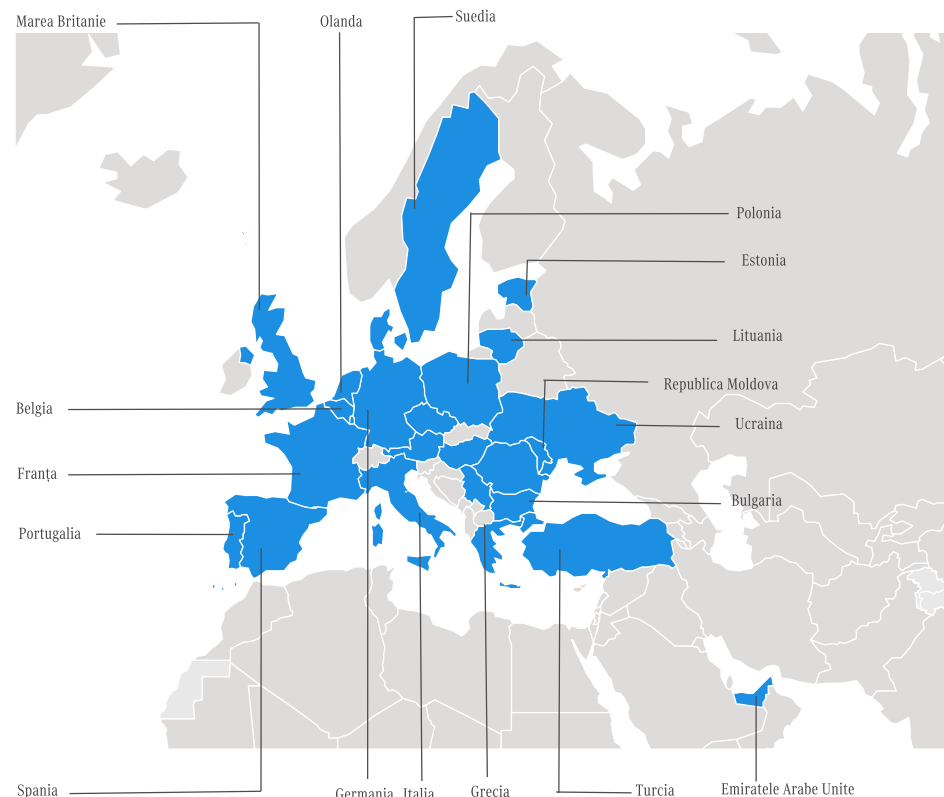
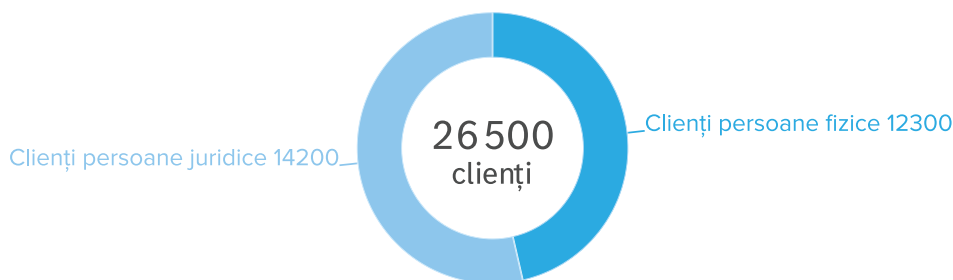
Piețe de desfacere
România



Sectoare deservite
Public și privat



Tipuri de clienți și beneficiari
Persoane fizice și juridice



În 2022 au beneficiat de produsele și serviciile Autoklass 140 de clienți cu sediul în 26 de țări din afara României: Austria, Belgia, Bulgaria, Cehia, Danemarca, Emiratele Arabe Unite, Estonia, Franța, Germania, Grecia, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburg, Marea Britanie, Republica Moldova, Olanda, Polonia, Portugalia, Serbia, Singapore, Spania, Suedia, Turcia, Ucraina, Ungaria.

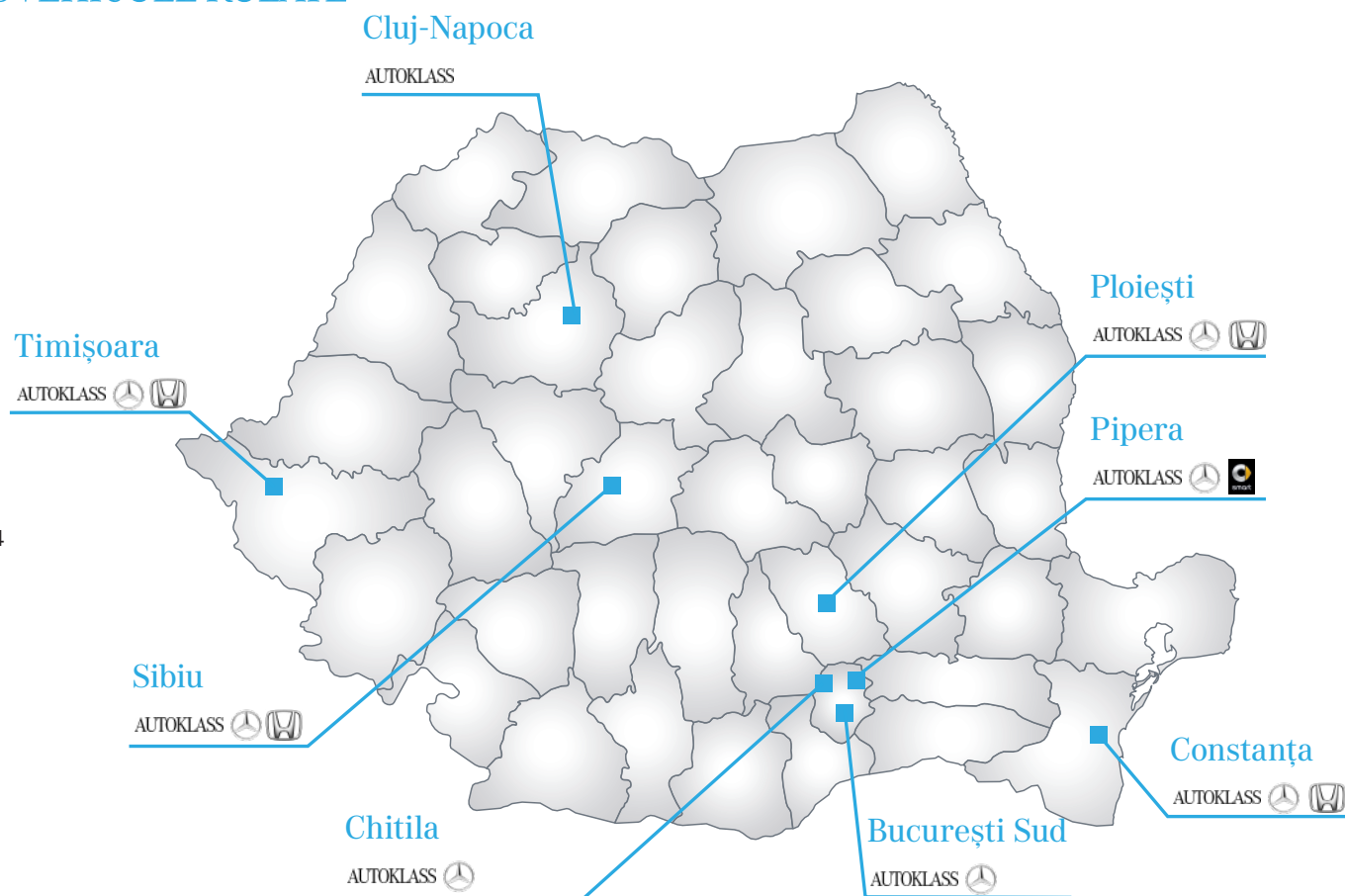
7 SUCURSALE

1 SHOWROOM DE VÂNZĂRI AUTOVEHICULE RULATE

537 COLEGI

Acestea sunt:

- Autoklass București Sud București, sectorul 4
- Autoklass Pipera Voluntari, Ilfov
- Autoklass Chitila Chitila, Ilfov
- Autoklass Constanța jud. Constanța
- Autoklass Ploiești jud. Prahova
- Autoklass Sibiu jud. Sibiu
- Autoklass Timișoara jud. Timiș
- Autoklass Cluj-Napoca jud. Cluj



SUCURSALE

În București și în cele mai importante orașe din țară

AUTOKLASS BUCUREȘTI SUD  **deschis în 2003**

Splaiul Unirii 166A, Sector 4, București



Servicii:

- » Vânzări autoturisme noi
- » Vânzări autovehicule comerciale ușoare
- » Vânzări autovehicule rulate
- » Vânzări autoturisme rulate Mercedes-Benz Certified
- » Service autoturisme/ autovehicule comerciale ușoare
- » Centru de constatare daune



AUTOKLASS PIPERA   **deschis în 2008**

Str. București Nord nr. 18, Voluntari, Ilfov



Servicii:

- » Vânzări autoturisme noi
- » Vânzări autovehicule rulate
- » Vânzări autoturisme rulate Mercedes-Benz Certified
- » Service autoturisme / autovehicule comerciale ușoare
- » Centru de constatare daune

 Singurul dealer autorizat smart din România (din 2012)



AUTOKLASS CHITILA  **deschis în 2008**

Str. Rudeni nr. 103, Chitila, Ilfov



Servicii:

- » Vânzări autoturisme noi
- » Vânzări autovehicule rulate
- » Vânzări autoturisme rulate Mercedes-Benz Certified
- » Service autoturisme / autovehicule comerciale ușoare
- » Service autoturisme/ autovehicule comerciale ușoare/camioane
- » Centru de constatare daune



AUTOKLASS CONSTANȚA   **deschis în 1998**

B-dul Aurel Vlaicu, nr. 133, Constanța



Servicii:

- » Vânzări autoturisme noi
- » Vânzări autovehicule comerciale ușoare
- » Vânzări autovehicule rulate
- » Vânzări autoturisme rulate Mercedes-Benz Certified
- » Service autoturisme/ autovehicule comerciale ușoare/camioane
- » Centru constatare daune

 Dealer autorizat Honda



SUCURSALE

În București și în cele mai importante orașe din țară

AUTOKLASS PLOIEȘTI   **deschis în 2009**
 Str. Ștrandului nr. 61A, Ploiești, Prahova



Servicii:

- » Vânzări autoturisme noi
- » Vânzări autovehicule comerciale ușoare
- » Vânzări autovehicule rulate
- » Vânzări autoturisme rulate Mercedes-Benz Certified
- » Service autoturisme/ autovehicule comerciale ușoare/camioane
- » Centru de constatare daune

 Dealer autorizat Honda 

AUTOKLASS SIBIU   **deschis în 2001**
 Șos. Alba-Iulia nr.69, Sibiu, Sibiu



Servicii:

- » Vânzări autoturisme noi
- » Vânzări autovehicule rulate
- » Vânzări autoturisme rulate Mercedes-Benz Certified
- » Vânzări autovehicule comerciale ușoare
- » Service autoturisme/ autovehicule comerciale ușoare/camioane
- » Centru de constatare daune

 Dealer autorizat Honda 

AUTOKLASS TIMIȘOARA   **deschis în 2011**
 Str. Miresei nr. 5, Timișoara, Timiș



Servicii:

- » Vânzări autoturisme noi
- » Vânzări autovehicule rulate
- » Vânzări autoturisme rulate Mercedes-Benz Certified
- » Service autoturisme/ autovehicule comerciale ușoare
- » Centru de constatare daune

 Dealer autorizat Honda 

AUTOKLASS CLUJ NAPOCA **deschis în 2021**
 Str. Clujului nr. 25, Sânnicoară, Cluj



Servicii:

- » Vânzări autovehicule rulate

1996-1999

Autostal Service SRL

Autostal Service SRL Constanța și IATSA Sibiu își desfășoară activitatea în calitate de dealeri autorizați DAEWOO în cele două orașe.

2000

Autostal Service SRL Constanța

O parte din acționarii IATSA Sibiu își vând acțiunile către SC Autostal Service SRL Constanța, care are acționariat majoritar Romstal Imex SRL. Autostal Service SRL Constanța deține pachetul majoritar de acțiuni.

2001

SC Autoklass SA

Cele două companii devin parteneri autorizați Mercedes-Benz, oferind servicii de vânzare și post-vânzare pentru brandul reprezentat. SC IATSA SA își schimbă denumirea în SC Autoklass SA. Încetează contractul de reprezentare pentru marca Daewoo.

2002

Ford

Se semnează contractul cu Ford. Se modernizează atelierul de tinichigerie-vopsitorie.

2004

Primul Showroom în București

Se finalizează construcția noului showroom și service, o investiție de peste 3 milioane de euro. Astfel, sediul actual al Autoklass Center București este în Splaiul Unirii Nr. 166A, Sector 4, București și are o suprafață de 11.290 mp.

2003

Autoklass Center București

Autoklass SA construiește un atelier pentru reparații camioane Mercedes-Benz, un nou depozit de piese și se deschide un nou showroom pentru marca Chrysler-Jeep-Dodge. Se înființează Autoklass Center București, având ca obiect principal de activitate comercializarea autovehiculelor noi Mercedes-Benz. Își desfășoară activitatea în Calea Dorobanților Nr. 61.

2007

Autoklass SRL Constanța și Autoklass SA Sibiu

SC Autoklass SA Sibiu își încetează activitatea după 10 ani și 5 luni de activitate, în urma fuziunii dintre SC Autoklass SA Sibiu, SC Autoklass SA Constanța și SC Autoklass Center SRL București, prin absorbția primelor două de către a treia, întreg patrimoniul transferându-se către Autoklass Center. Cele două societăți absorbite devin sucursale.

ISTORICUL AUTOKLASS

2008

Autoklass Pipera și Autoklass Chitila

Inaugurarea acestor 2 sucursale importante. Autoklass Chitila este cel mai mare și modern centru autorizat Mercedes-Benz din România și unul dintre cele mai mari din Europa de Sud-Est.

2011

Autoklass Timișoara

Se deschide cea de-a 7-a sucursală a companiei. Patru dintre sucursalele companiei: Constanța, Ploiești, Sibiu și Timișoara devin parteneri autorizați Honda.

2009-2010

Autoklass Ploiești

Se pierde reprezentarea Chrysler-Jeep-Dodge, odata cu preluarea acestora de către Fiat. Se deschide Sucursala Autoklass Ploiești, cel de-al 6-lea centru autorizat Mercedes-Benz al Autoklass. În 2010 se renunță la reprezentarea mărcii Ford în sucursalele Autoklass.

2012

Dealer autorizat Smart

Compania devine **singurul dealer autorizat Smart** din România, prin intermediul sucursalei sale din Pipera.

2015

Centru de sudură în aluminiu

Autoklass deschide un centru de sudură în aluminiu în Chitila, copie fidelă a Centrului Mercedes-Benz din Stuttgart. Este primul de acest fel certificat de Mercedes-Benz în România.

2018

Centru de Excelență în Tinigerie și Vopsitorie

Autoklass Chitila capătă titlul de Centru de Excelență în Tinigerie și Vopsitorie, certificat de Mercedes-Benz în România.

2019

Distribuitor al autorulotelor HYMER

Autoklass devine distribuitor oficial și unic în România al autorulotelor marca HYMER.

2021

Showroom Cluj Napoca și extindere Autoklass Timișoara

S-a deschis showroom de vânzări autovehicule rulate Autoklass Cluj Napoca. S-a extins suprafața sucursalei din Timișoara.

2022

Autoklass Pipera

S-a finalizat extinderea și renovarea showroom-ului Autoklass Pipera la cele mai noi standarde Mercedes-Benz, MAR 20X.

PORTOFOLIUL

Autovehicule și autorulote



Autovehicule Mercedes-Benz, smart, Honda

Mobilitate electrică și consum eficient

Cu o experiență importantă, de aproape 20 de ani în vânzări, Autoklass este unul dintre principalii jucători din domeniul auto. Oferind o alternativă variată și sigură pe piața autohtonă, compania noastră îmbină exigența și performanța mărcilor reprezentate cu preocuparea constantă pentru îmbunătățirea experienței personale a clienților și partenerilor noștri. Echipele de vânzări, acreditate și certificate pentru a reprezenta brandurile partenere în România, sunt pregătite să răspundă așteptărilor clienților nu doar prin gradul înalt de cunoștințe și abilități tehnice, ci și prin flexibilitate, asertivitate și empatie. Autoklass susține mobilitatea electrică, fiind singurul reprezentant autorizat de vânzări smart în România și reflectând, în campaniile sale, interesul partenerilor săi Mercedes-Benz și Honda pentru automobile electrice, hibrid și plug-in hibrid.

În plus, Autoklass Center oferă opțiunile de buy-back și trade-in, iar în șapte dintre sucursalele sale comercializează autovehicule rulate Mercedes-Benz Certified.

Autorulote Hymer & Carado, rulote Eriba

Aventuri cu întreaga familie, în ritm propriu, aproape de natură

Începând cu luna ianuarie 2019, Autoklass a devenit distribuitor oficial și unic în România al autorulotelor marca Hymer & Carado și al rulotelor Eriba. Parteneriatul exprimă preocuparea noastră constantă pentru lărgirea gamei de produse dedicate mobilității alternative și unui stil de viață sănătos, în mijlocul naturii.

Caravaning – sau vacanțele petrecute în autorulotă – înseamnă autonomie și flexibilitate, dar și experiențe grozave într-o „casă pe roți”. Acest stil de viață încurajează petrecerea timpului în aer liber, împreună cu cei dragi, oferind libertate și confort, aventură și sănătate.



PORTOFOLIUL

Piese de schimb și accesorii

Vânzare directă de piese de schimb

Piese de schimb de origine pentru siguranță în trafic

Autoklass Center a dezvoltat parteneriate cu service-uri independente, cărora le furnizează piese de origine Mercedes-Benz, smart și Honda. Livrarea se face cu ajutorul vehiculelor noastre speciale sau prin curier. Piesele pot fi cumpărate și de către clienții finali, care beneficiază de consultanță personalizată din partea specialiștilor Autoklass.

Vânzare accesorii

Calitate și design deosebit

Accesoriile de calitate superioară Mercedes-Benz Collection te însoțesc permanent. Funcționale și elegante, indiferent că este vorba de ceasuri, ochelari de soare, genți, articole vestimentare, machete auto sau suveniruri, acestea reflectă brandurile pe care le reprezentăm - Mercedes-Benz, Honda și smart.

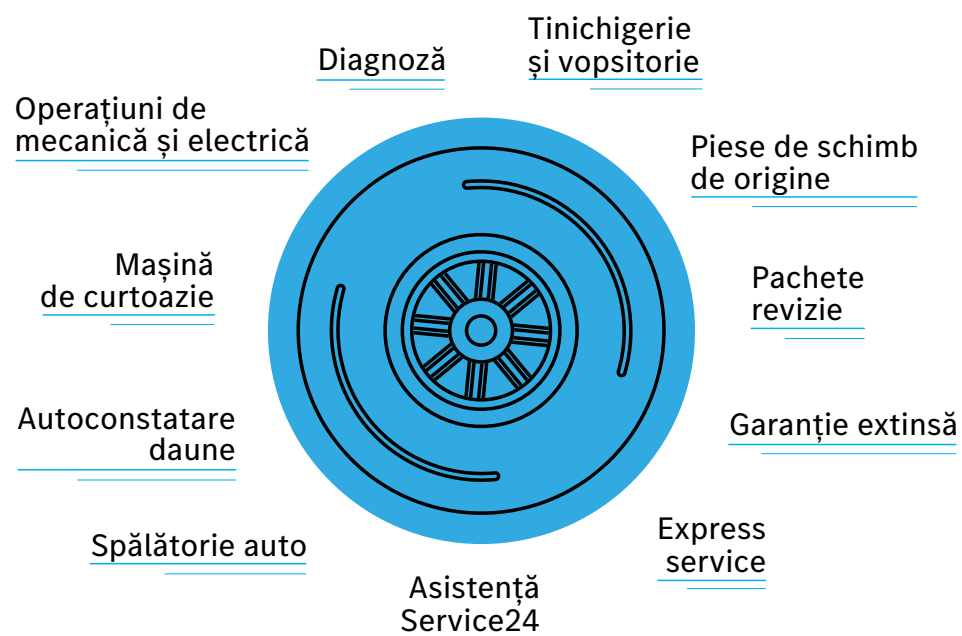
Atât piesele, cât și accesoriile pot și comandate și plătite online pe platforma autoklass.ro.





Gamă completă de servicii pentru autovehicule Service auto

Toate succursalele oferă clienților:



PORTOFOLIUL Servicii

Specialiștii Autoklass:

34%

dintre angajați sunt specializați în operațiuni de service autovehicule: întreținere, reparare mecanică-electrică, tinichigerie, vopsitorie

180

posturi de lucru pentru reparații și întreținere



Sucursala Chitila execută sudură în aluminiu în cadrul atelierului de tinichigerie. Datorită serviciilor de înaltă calitate pe care sucursala le oferă, în 2018 acesta devine primul centru de Excelență în Tinichigerie și Vopsitorie Mercedes-Benz din România.



DATE FINANCIARE

(LEI)	2020	2021	2022
Cifra de afaceri	686 731 842	974 905 048	1 150 642 192
Remunerații personal (inclusiv taxe aferente)	49 091 573	67 130 630	92 235 644
Impozite și taxe (cu excepția impozitului pe profit)	1 569 438	1 511 011	1 522 105
Plăți către asociați (dividende)	2 905 077	7 500 000	0
Investiții în comunități	480 065	1 073 468	2 077 320

A white Mercedes EQE 43 electric car is shown from a rear three-quarter view, plugged into a charging station. The car is parked on a paved area in front of a modern building with large glass windows. The building's facade reflects the surrounding environment. In the background, there are other buildings and trees. The overall scene is set during the day with soft lighting.

STRATEGIA DE SUSTENABILITATE

- Standardele GRI. Obiectivele de Dezvoltare Durabilă
- Implicarea și consultarea părților interesate
- Subiecte materiale
- Matricea de materialitate
- Limitele subiectelor materiale

STANDARDELE GRI. OBIECTIVELE DE DEZVOLTARE DURABILĂ

Raportul de Sustenabilitate este realizat în conformitate cu Standardul de Raportare GRI, Opțiunea Core – cel mai utilizat standard la nivel internațional din domeniul sustenabilității.

Acest standard de raportare permite organizațiilor din întreaga lume să fie transparente cu privire la impactul economic, social și de mediu, contribuind astfel la cele 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă ale Organizației Națiunilor Unite.

Selecția și prioritizarea subiectelor incluse în raport s-a realizat conform standardelor GRI și al feedback-ului extern și intern raportat la:

- Echipa de Top Management;
- Angajați, Furnizori, Clienți, Parteneri;
- Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD).

Agenda 2030 pentru Dezvoltare Durabilă, adoptată de toate statele membre ale Națiunilor Unite încă din anul 2015, oferă un plan comun de pace și prosperitate pentru oameni și planetă, atât în prezent, cât și în viitor. În centrul său se află cele 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă, care reprezintă un imperativ de acțiune urgentă a tuturor țărilor dezvoltate și în curs de dezvoltare, într-un parteneriat global.

Legea europeană a climei stabilește, pentru Uniunea Europeană, drept obiectiv obligatoriu, reducerea emisiilor nete de gaze cu efect de seră (emisii după deducerea absorbțiilor) cu cel puțin 55 % până în anul 2030, comparativ cu 1990. Acest proiect, cunoscut sub numele de „Pregătiți pentru 55”, vizează alinierea legislației UE la obiectivul mai sus-menționat, și include o propunere de revizuire a Directivei privind energia din surse regenerabile. Propunerea este de a crește obiectivul actual de la nivelul UE, care este de cel puțin 32% de energie din surse regenerabile în mixul energetic global, la cel puțin 40% până în 2030.



Practicăm o politică de remunerare echitabilă pe care o adaptăm constant schimbărilor economice. Suntem mereu aproape de comunitățile vulnerabile.



Suștinem proiectele umanitare ale căror beneficiari sunt persoanele vulnerabile. Angajații noștri sunt principalii parteneri pentru susținerea acestora, prin implicarea în activități de voluntariat



Ne preocupăm de viitorul generațiilor următoare prin susținerea proiectelor care asigură accesul la educație de calitate. Încurajăm învățarea continuă prin programele de formare pe care le organizăm pentru angajații noștri.



Preocuparea noastră pentru siguranța și sănătatea angajaților se reflectă prin beneficiile acordate - acces la servicii de sănătate, programe de dezvoltare profesională, meniu cu produse locale.

STANDARDELE GRI. OBIECTIVELE DE DEZVOLTARE DURABILĂ



Prin prisma politicii noastre de resurse umane ne asigurăm că toți angajații companiei beneficiază de tratament egal, indiferent de gen și interzicem orice tratament discriminatoriu.



Am adoptat un rol activ în protejarea resurselor de apă proaspătă, atât prin acțiunile și inițiativele interne pentru utilizarea eficientă a apei în sedii, spălătorii și atelierelor service.



Ne-am propus să devenim o companie independentă din punct de vedere energetic: să susținem necesarul de energie electrică din producția proprie și să creștem cantitatea de energie regenerabilă introdusă în rețea.



Performanța economică a companiei a putut fi posibilă datorită valorilor noastre: **respect, comunicare, integritate, responsabilitate, recunoașterea și susținerea celorlalți, îmbunătățire continuă, atitudine pozitivă.** Și un mediu de lucru de cea mai bună calitate, în acord cu principiile sociale și pentru protecția mediului.



Suntem inițiatorii primei rețele de încărcare electrică la nivel național prin care încurajăm achiziționarea de mașini cu propulsie alternativă. Am introdus și promovat aceste produse, propunându-ne să creștem nivelul de conștientizare privind importanța economisirii resurselor naturale în rândul clienților și colaboratorilor noștri.



În cadrul companiei, procesul de remunerare este unul echitabil și se bazează pe performanța individuală a fiecărui angajat, indiferent de gen, vârstă, rasă, religie, orientare sexuală, origine etnică etc.



Susținem dezvoltarea comunităților prin creșterea numărului de furnizori locali. Promovăm produsele eficiente și cu impact minim asupra mediului. Implementarea infrastructurii de colectare separată în companie și promovarea comportamentelor responsabile cu mediul în rândul angajaților și clienților reprezintă o preocupare continuă.



Reducerea consumului, recuperarea și managementul eficient al resurselor naturale sunt subiecte prioritare. Reducem cantitatea de deșeurii, consumul de apă și energie, folosim materiale și produse cu impact redus asupra mediului, promovăm comportamentele prietenoase cu natura.



Recunoaștem schimbările climatice drept una dintre cele mai importante provocări globale și, în acest sens, contribuim în mod activ la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră. Susținem și promovăm inițiativele al căror scop este reducerea impactului schimbărilor climatice.



Acțiunile noastre la nivel local pot avea repercusiuni la nivel global, ecosistemele marine fiind unele dintre cele mai vulnerabile ecosisteme în fața schimbărilor climatice. Climatul terestru depinde, în mare măsură, de aportul de oxigen generat de biodiversitatea mediului marin.



Contribuim în mod activ la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră. Încurajăm activitățile de voluntariat în rândul angajaților, susținem proiectele care promovează conservarea și dezvoltarea durabilă a comunităților și a ecosistemelor naturale.



Principiile și normele care guvernează desfășurarea activității companiei reflectă poziția pe care am adoptat-o cu privire la actele de corupție, încălcarea drepturilor, demnității și libertăților celorlalți. Promovăm activitățile benevole și suntem aproape de cei afectați de război.



Avem încredere în comunitatea internațională și în capacitatea de a susține realizarea obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel global. Asigurarea bunăstării umanității și a întregului ecosistem planetar se pot îndeplini printr-o abordare comună.



■ IMPLICAREA ȘI CONSULTAREA PĂRȚILOR INTERESATE

Implicarea părților interesate (en. Stakeholder Engagement) este un principiu de bază recomandat de GRI Standards.

Utilizând această metodă, companiile au acces direct la opiniile părților interesate și, în felul acesta, își pot defini prioritățile cu privire la sustenabilitatea corporativă.

Părțile interesate sunt entitățile sau persoanele care ar putea fi eventual afectate de activitățile, produsele și serviciile companiei, sau ale căror acțiuni pot influența implementarea strategiilor și atingerea obiectivelor.

Procesul de implicare a părților interesate s-a realizat în următoarele etape:

- Identificarea subiectelor materiale importante pentru Autoklass Center în domeniul sustenabilității;
- Crearea listei cu categorii de părți interesate, interne și externe;
- Realizarea și distribuirea sondajului online de sustenabilitate, în perioada ianuarie - februarie 2023;
- Analiza rezultatelor.

Întrebările din sondaj au fost definite pe baza mai multor factori:

- opiniile exprimate anterior de către părțile interesate;
- analiza privind aspectele materiale importante pentru Autoklass Center până la momentul sondajului;
- analiza pieței în care activează compania;
- analiza rapoartelor de sustenabilitate publicate de partenerii companiei.

Autoklass Center își propune să continue acest proces de implicare a părților interesate, integrându-le opiniile în activitățile și obiectivele de sustenabilitate ale companiei.

Părți interesate	Răspunsuri
Client	230
Angajat	154
Altele	22
Furnizor	4
Mass Media	4
Membru Board	4
Organizație neguvernamentală	3
Instituții publice și locale	2

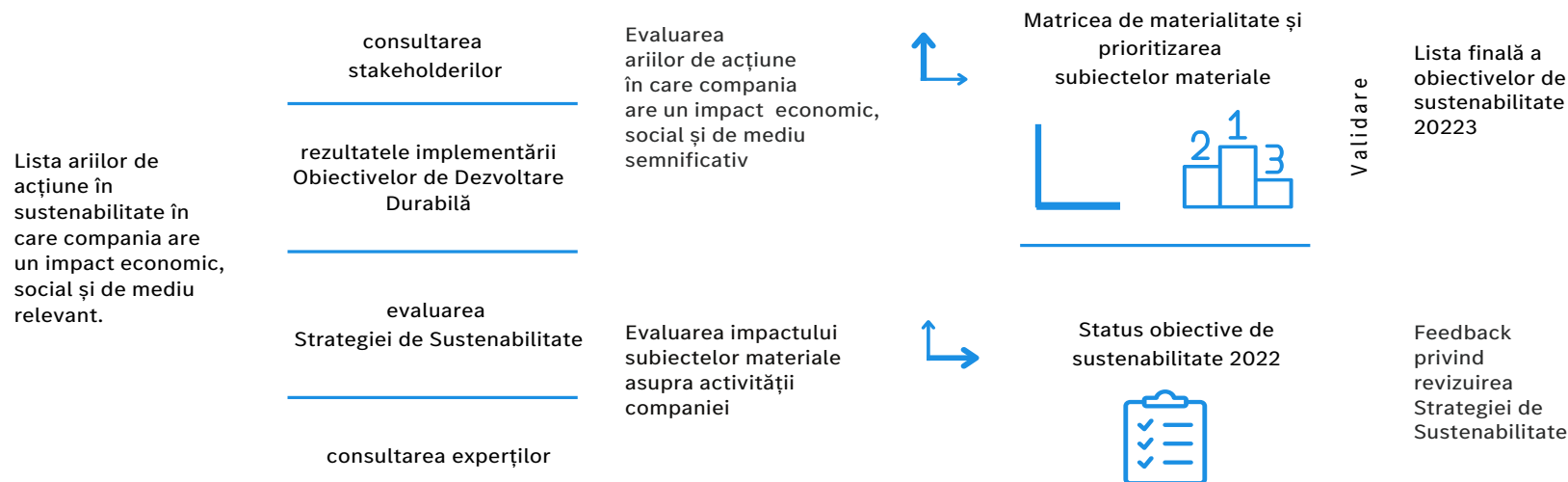


IMPLICAREA ȘI CONSULTAREA PĂRȚILOR INTERESATE

În urma sondajului, pe care l-am efectuat în lunile februarie-martie 2023, părțile interesate au menționat și alte aspecte importante din perspectiva relației pe care o au cu compania noastră și care este necesar să fie integrate în Strategia de Sustenabilitate Autoklass. Acestea au fost:

- creșterea numărului de stații de încărcare mașini electrice, cu acces gratuit;
- creșterea capacității de lucru în service cu scopul reducerii timpului de programare a lucrărilor;
- interacționarea și creșterea gradului de implicare în formarea comunității clienților în jurul brand-ului. Evenimente destinate explicit clienților Autoklass;
- promovarea din interior a angajaților pe poziții superioare și motivarea angajaților cu experiență și care au adus plus valoare companiei;
- prezentare Total Cost of Ownership (TCO), amprenta de carbon în utilizarea autovehiculelor vândute, training condus ecologic și defensiv (angajați, clienți și parteneri);
- susținerea acțiunilor dedicate sustenabilității;
- programe de pregătire practică în parteneriat cu licee și facultăți de profil, concursuri pe teme precum: siguranța circulației, sisteme active sau pasive pentru împiedicarea folosirii smartphonului de către conducători de autovehicule, concursuri online pe site-ul producătorului;
- introducerea conceptului de refolosire inteligentă a produselor utilizate;
- car sharing, utilizarea transportului în comun (metrou, tren), decontarea abonamentelor sau biletelor pentru angajații fără mașină, sau chiar și cei cu mașină, dacă este mai avantajos din punct de vedere a sustenabilității.

Procesul de evaluare și validare a Strategiei de Sustenabilitate Autoklass:



Lista ariilor de acțiune în domeniul sustenabilității în care Autoklass Center are un impact economic, social sau de mediu relevant.

Subiectele materiale descrise în prezentul raport au stat la baza formulării obiectivelor de sustenabilitate ale companiei.

IMPACT ECONOMIC	
Etica în afaceri	Etica în afaceri. Promovarea concurenței loiale. Menținerea codului de conduită Autoklass.
Politica anticorupție	Politica anticorupție, lupta împotriva actelor de luare și dare de mită și a conflictelor de interese.
Investiția în educație. Școala Duală	Programe de pregătire practică în parteneriat cu licee și facultăți de profil, pentru pregătirea viitorilor profesioniști din domeniul tehnic.
IMPACT SOCIAL	
Cultura organizațională. Educație ecologică pentru angajați	Cultura organizațională. Cursuri de educație ecologică pentru angajați. Implicare în inițiative de mediu.
Dezvoltarea profesională a angajaților	Dezvoltarea profesională a angajaților prin implementarea programelor de instruire și perfecționare continuă.
Politica privind diversitatea și incluziunea	Politica privind diversitatea și incluziunea. Combaterea tuturor formelor de discriminare, asigurarea egalității de șanse, crearea unui loc de muncă divers și incluziv.
Sănătate și siguranță la muncă	Sănătate și siguranță la locul de muncă. Evaluarea riscurilor, instruire, educare, creșterea nivelului de conștientizare, bune practici pentru prevenirea accidentelor și îmbolnăvirilor.
Siguranța în trafic	Creșterea conștientizării referitoare la siguranța în trafic, prin informare, educare, comunicarea beneficiilor sistemelor de siguranță și asistență la condus ale autovehiculelor comercializate.
Investiții în comunități / Proiecte CSR	Investiții în comunități / Proiecte CSR (responsabilitate socială) și culturale. Implicarea voluntară a angajaților și a partenerilor Autoklass în aceste proiecte.
Politica GDPR	Politica GDPR. Prelucrarea datelor în conformitate cu principii acceptate la nivel național și european în domeniul protecției datelor.
IMPACT DE MEDIU	
Schimbări climatice. Emisii CO₂	Schimbări climatice. Managementul emisiilor de gaze cu efect de seră.
Politica energetică. Energie din surse regenerabile	Reorientarea consumului de energie către surse regenerabile.
Autovehicule electrice, hibrid și plug-in hibrid	Comercializarea autovehiculelor electrice, hibrid și plug-in hibrid. Promovarea unui stil de viață sustenabil.
Colectarea separată și trimiterea spre reciclare a deșeurilor	Colectarea separată și reciclarea deșeurilor. Gestionarea în siguranță a substanțelor periculoase.
Relația cu furnizorii	Relația cu furnizorii. Practici etice, siguranța produselor și procese sustenabile în lanțul de aprovizionare.
Managementul apei	Reducerea consumului de apă și gestionarea în parametri de siguranță a apelor reziduale.

MATRICEA DE MATERIALITATE

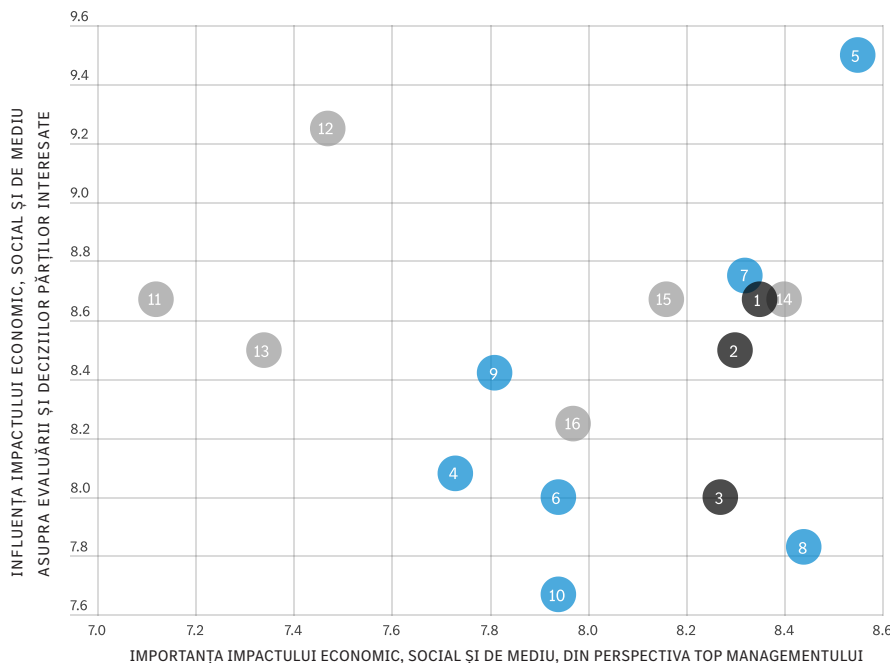
Matricea de materialitate este o reprezentare vizuală a importanței subiectelor incluse în raport. Gradul de importanță este decis prin consultarea părților interesate, interne și externe.

Matricea de materialitate a companiei a fost stabilită pornind de la răspunsurile părților interesate la sondajul realizat în perioada ianuarie - februarie 2023, precum și din întâlnirile organizate cu echipa de management.

Subiectele materiale sunt acele arii de acțiune:

- în care compania are un impact economic, social și de mediu semnificativ (impactul a fost analizat și evaluat de către Top Managementul companiei, raportat la acțiunile deja întreprinse de către companie în ariile respective);
- care influențează percepția și evaluarea activității companiei de către părțile interesate (relevante datorită rezultatelor sondajului din perioada ianuarie - februarie 2023).

MATRICEA DE MATERIALITATE



SUBIECTE MATERIALE

Impact economic	Nr. Legendă
Etica în afaceri	1
Politica anticorupție	2
Investiția în educație - Colaborare licee/facultăți	3
Impact social	
Cultura corporativă	4
Dezvoltarea profesională a angajaților	5
Politica privind diversitate și incluziunea	6
Sănătatea și siguranța angajaților	7
Siguranța în trafic	8
Investiții în comunități	9
Politica GDPR	10
Impact de mediu	
Schimbări climatice. Emisii CO ₂	11
Politica energetică. Energie din surse regenerabile	12
Autovehicule electrice, hibrid și plug-in hibrid	13
Managementul deșeurilor. Economie circulară	14
Relația cu furnizorii	15
Managementul apei	16

LIMITELE SUBIECTELOR MATERIALE

Organizațiile care raportează datele conform standardelor GRI își analizează impactul social, economic și de mediu atât în cadrul companiei, cât și în afara ei.

Conceptul GRI “Topic Boundary” (Limitele subiectelor materiale) se bazează pe așteptarea că o companie este responsabilă nu doar pentru impactul direct al acțiunilor sale, ci și pentru impactul la care contribuie prin relațiile sale de afaceri – de exemplu, cu partenerii, furnizorii sau clienții săi.

Subiect material	Scor mediu la sondajul de implicare a părților interesate	Impact direct (în companie)	Impact indirect (în exterior)	Impact atât direct cât și indirect
Dezvoltarea profesională a angajaților	9.0	✓		
Managementul deșeurilor. Economie circulară	8.5			✓
Sănătatea și siguranța angajaților	8.5	✓		
Etica în afaceri	8.5			✓
Relația cu furnizorii	8.4			✓
Politica anticorupție	8.4			✓
Politica energetică. Energie din surse regenerabile	8.4			✓
Siguranța în trafic	8.1			✓
Investiția în educație - Colaborare licee/facultăți	8.1			✓
Investiții în comunități	8.1		✓	
Managementul apei	8.1			✓
Politica privind diversitatea și incluziunea	7.9			✓
Autovehicule electrice, hibrid și plug-in hibrid	7.9			✓
Cultura corporativă	7.9	✓		
Schimbări climatice. Emisii CO ₂	7.9			✓
Politica GDPR	7.8			✓

Autoklass

ECONOMISIREA RESURSELOR NATURALE

- Energie
- Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră
- Colectarea separată și reciclarea deșeurilor
- Utilizarea materialelor reciclate
- Standarde de calitate și mediu
- Consumul de apă
- Autovehicule electrice, hibrid și plug-in hibrid
- Siguranța în trafic
- Furnizori și achiziții



Autoklass Center contribuie la consumul de resurse naturale în cel puțin două moduri:

- direct, prin activitățile conexe vânzării de autovehicule (transport autovehicule, mărfuri și angajați, activități de mentenanță desfășurate în atelierile de service din sucursale, iluminare și climatizare spații etc.);
- indirect, prin procesul de vânzare al autovehiculelor și prin utilizarea acestora de către clienți.

Autoklass Center este singurul partener autorizat pentru vânzarea autoturismelor smart în România – primul producător care a renunțat integral la fabricarea autovehiculelor cu motor convențional.

Prin politica noastră energetică, ne concentrăm pe reducerea impactului direct al companiei, atât prin gestionarea corespunzătoare a consumului de energie și combustibil, cât și prin reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră.

Astfel, ne aliniem strategiei partenerilor noștri – Mercedes-Benz, Honda, Hymer – în ceea ce privește impactul indirect, aceștia asumându-și obiectivele de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră, conform țărilor stabilite la nivel internațional.

Suntem conștienți că, prin activitatea noastră de vânzări mașini, contribuim la creșterea emisiilor de CO₂. De aceea, pentru a contrabalansa efectele încălzirii globale, promovăm vânzarea celor mai recente modele de autovehicule electrice, hibrid și plug-in hibrid.

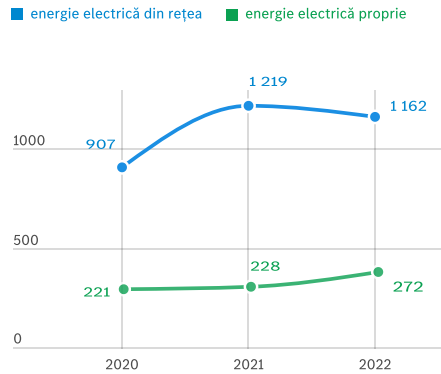
Principalele diferențe dintre modelele convenționale și cele cu propulsie electrică sunt eficiența consumului de combustibil și reducerea emisiilor de CO₂.

Suntem inițiatorii primei rețele de încărcare electrică la nivel național. Este un proiect în plină expansiune, scopul nostru fiind acela de a crește numărul stațiilor de încărcare dedicate consumatorilor finali, astfel fiind încurajată achiziționarea autovehiculelor cu propulsie alternativă.

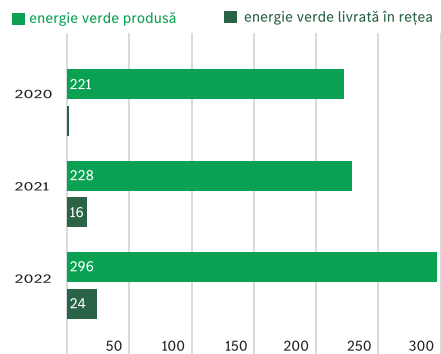
În anul 2014, Autoklass împreună cu Romstal Group au demarat un proiect prin care și-au propus să reducă consumul de resurse naturale, să diminueze cantitatea de emisii cu efect de seră prin gestionarea și valorificarea eficientă a deșeurilor, precum și prin promovarea proceselor și produselor eco.

ȚINTE STABILITE	Consumul energiei electrice provenite din surse regenerabile proprii	Procentul mașinilor plug-in-hybrid sau electrice în cadrul flotei de mașini proprii
Ținte stabilite până în anul 2024	100%	50%
Rezultate obținute în anul 2021	24%	38%
Rezultate obținute în anul 2022	32%	37%

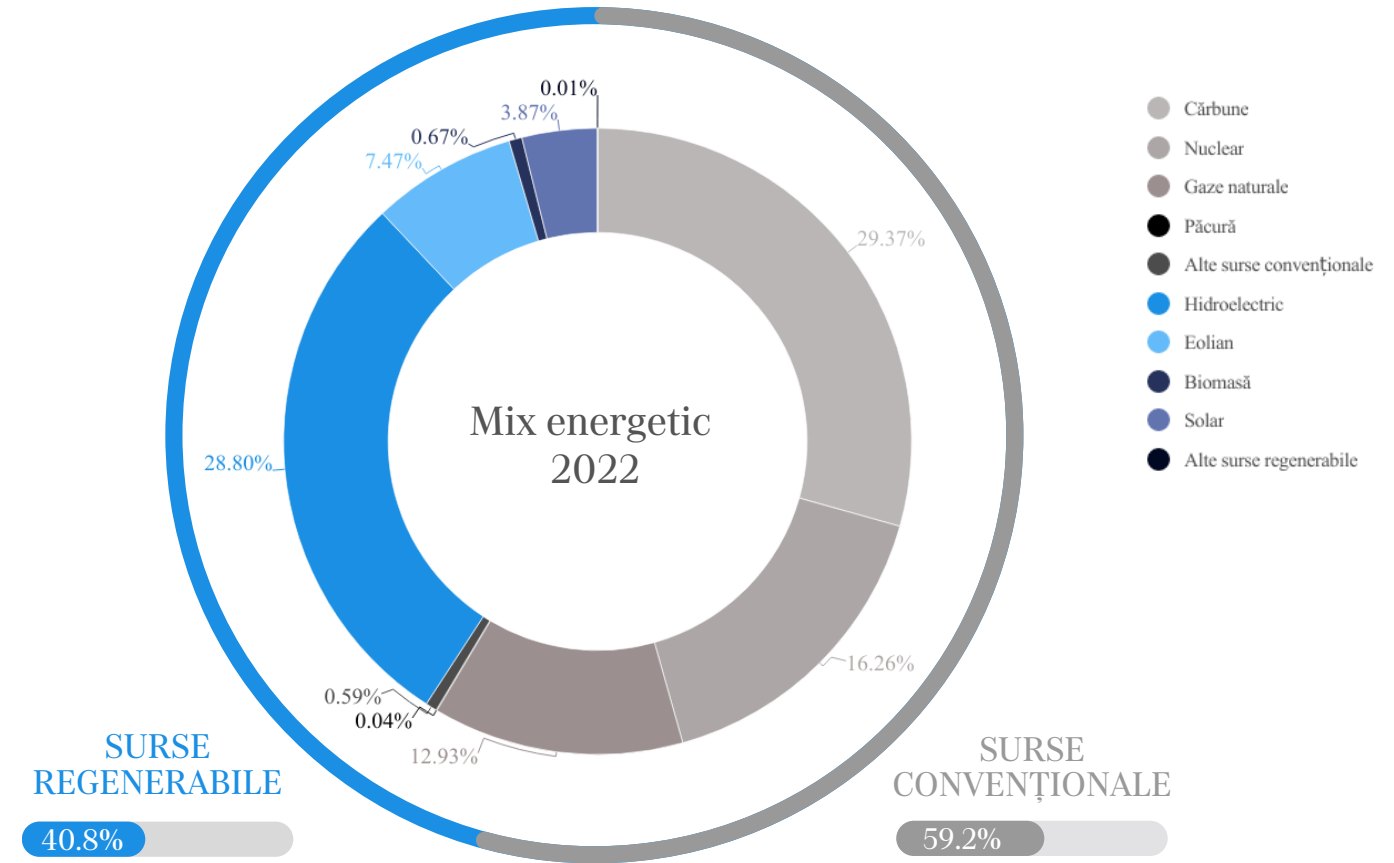
Consum de energie electrică (MWh)



Energie electrică produsă în sisteme fotovoltaice proprii (MWh)

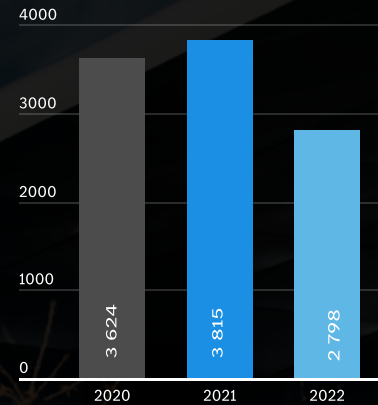


Mix energetic pentru energia din rețea 2022

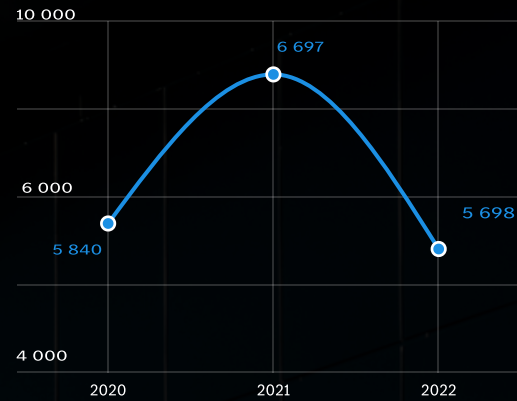


Mixul energetic 2022 a fost furnizat de către Tinmar Energy în ianuarie 2023.

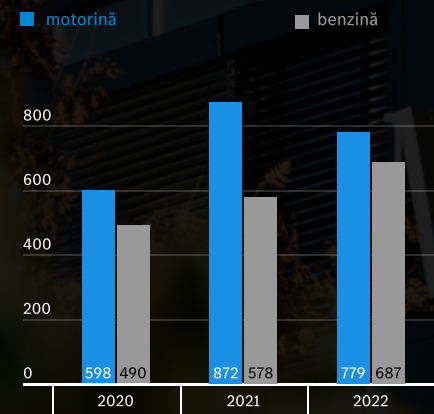
Consum gaz metan (MWh)



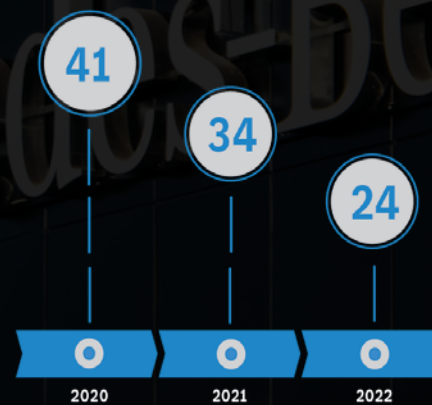
Consum total de energie (MWh)



Consum de combustibil (MWh)



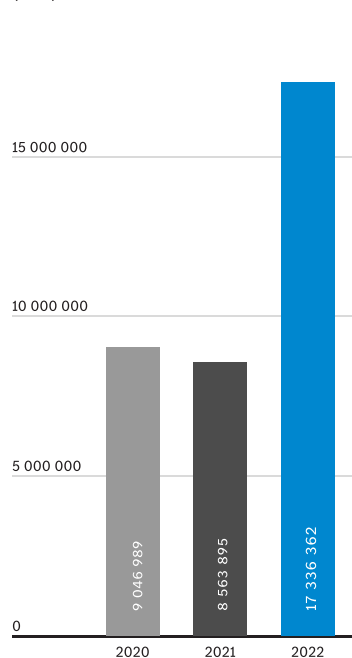
Intensitatea consumului de energie (kWh/1 000 euro vânduți)



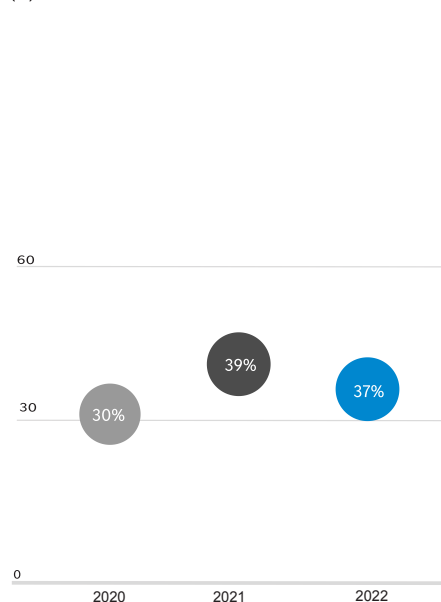
Intensitatea consumului de energie, în 2022, a scăzut cu 29,4%, comparativ cu anul 2021.

În anul 2022, am continuat să investim în parcul auto.

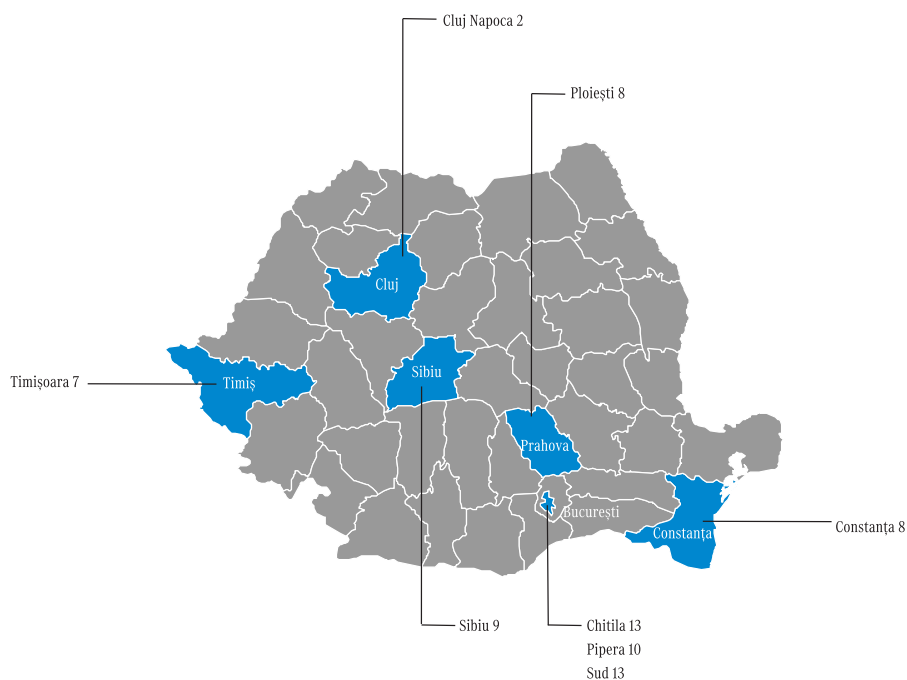
Valoare investiții în parcul auto (euro)



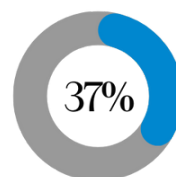
Procentul autoturismelor electrice sau hybrid din totalul de autoturisme pentru transport persoane și testare (%)



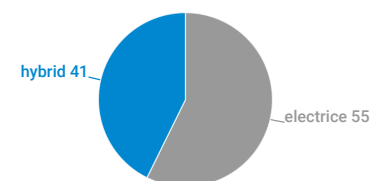
Număr și amplasare stații de încărcare mașini electrice



Procentajul autoturismelor electrice și hybrid din totalul de autoturisme pentru transport persoane și testare



Număr autoturisme electrice și hybrid în flota proprie



Din graficul anterior, rezultă faptul că în 2022, Autoklass Center a mărit valoarea investițiilor în parcul auto cu 49.4% comparativ cu anul 2021.

Acțiuni pentru reducerea amprentei energetice:

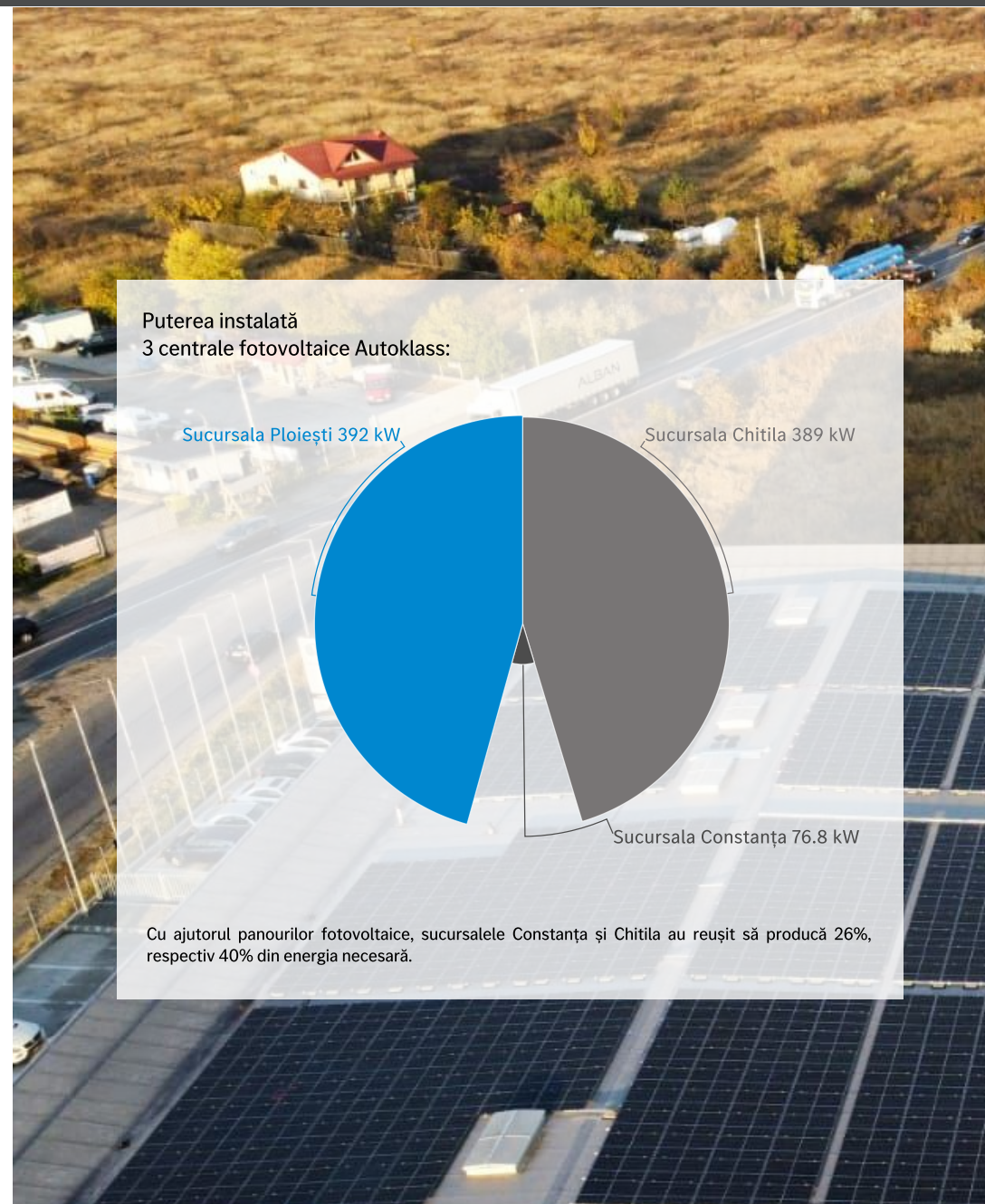
- Mărirea puterii instalate a sistemului fotovoltaic Autoklass Chitila de la 200 kW la 389 kW;
- Montarea unui sistem fotovoltaic la Autoklass Ploiești cu putere instalată de 392 kW;
- Montarea sistemelor de încălzire cu eficiență ridicată (pompe de căldură și sisteme VRF) și renunțarea la încălzirea clasică pe gaz în showroom-urile Sud, Pipera, Timișoara, Constanța;
- Montarea sistemelor de uscare cu panouri endotermice în cabinetele de vopsit și renunțarea parțială la uscarea pe gaz în procesul de vopsire auto din toate locațiile;
- Diminuarea cu minim 2 grade C a temperaturilor asigurate de sistemele de încălzire în zonele de birouri și producție din toate locațiile;
- Automatizarea și centralizarea sistemelor de încălzire, răcire, iluminat și prize prin utilizarea sistemului BMS Salus (Sud, Pipera, Chitila);
- Înlocuirea tâmplăriei termopan cu tâmplarie tripan în sucursala Pipera.

Angajamente pentru 2023

3 centrale fotovoltaice noi la București Sud, Sibiu și Timișoara și creșterea capacității centralei din Constanța



Înlocuirea tuturor sistemelor de încălzire și uscare pe gaz cu sisteme cu eficiență ridicată de tip VRF, pompe de căldură și panouri endotermice.



Puterea instalată
3 centrale fotovoltaice Autoklass:

Sucursala Ploiești 392 kW

Sucursala Chitila 389 kW

Sucursala Constanța 76.8 kW

Cu ajutorul panourilor fotovoltaice, sucursalele Constanța și Chitila au reușit să producă 26%, respectiv 40% din energia necesară.

Monitorizăm emisiile de gaze cu efect de seră pentru a identifica ariile unde se generează cele mai mari cantități. Acest lucru ne ajută să îmbunătățim strategia pentru reducerea lor.

Metodologia de calcul a emisiilor urmărește Standardul Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting.*

Începând cu anul 2019, am calculat emisiile:

- **Scope 1** – asociate consumului de combustibil și gaze naturale;
- **Scope 2** – asociate consumului de energie.

Raportat la cifra de afaceri, intensitatea emisiilor a înregistrat o scădere de 27.71% în comparație cu anul 2021, cu o reducere de 30% a intensității emisiilor asociate Scope 1, respectiv 19.40% pentru intensitatea emisiilor asociate Scope 2.

Acțiuni pentru reducerea emisiilor de carbon în 2022:

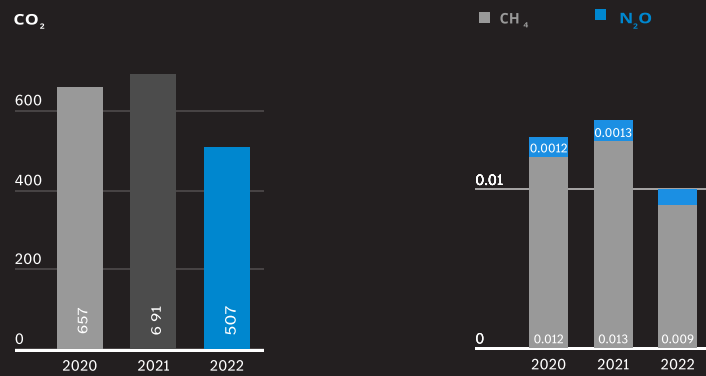
- înlocuirea mașinilor din flota proprie cu cele electrice și hibrid;
- montarea stațiilor de încărcare pentru mașini electrice și hibrid.

Ținte stabilite în raport cu 2021	Emisii Scope 1		Emisii Scope 2
	Reducerea consumului de gaze naturale cu:	Reducerea consumului de combustibil cu:	Reducerea consumului de energie electrică din rețea cu:
Ținte stabilite până la finalul anului 2023	60%	30%	60%
Ținte stabilite până la finalul anului 2022	37%	32%	32%
Rezultatele obținute în anul 2022	27%	0%	5%

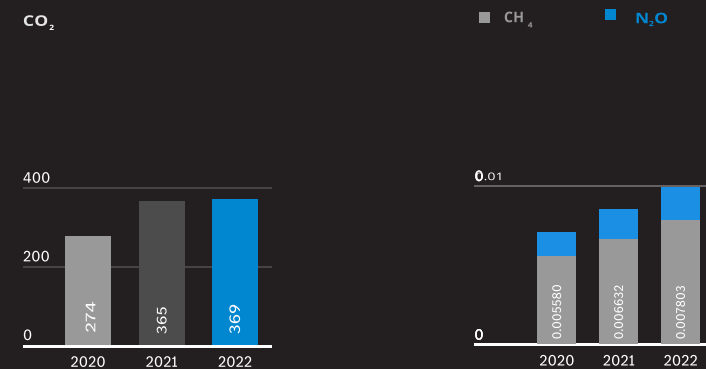
*<https://ghgprotocol.org/calculation-tools>

SCOPE 1

Emisii din consumul de gaze naturale (tone)

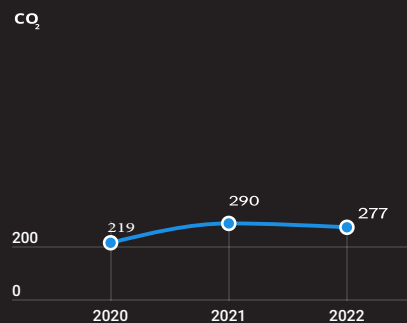


Emisii din consumul de combustibil (tone)



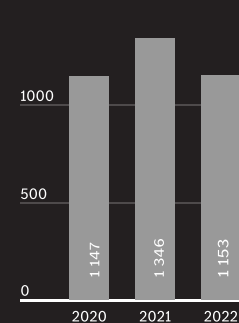
SCOPE 2

Emisii din consumul de energie (tone)

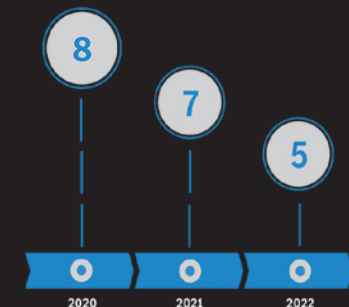


Pentru toți cei trei ani, emisiile pentru consumul de energie electrică din rețea au fost calculate ținând cont de mixul energetic - 40,8 % surse regenerabile. În raportul din 2021, datele pentru 2020 nu au fost prezentate ținând cont de mixul energetic.

Total emisii (tone)



Intensitatea emisiilor de gaze cu efect de seră (kg/1 000 euro vânduți)



Colectarea separată, depozitarea, predarea către colectori autorizați a deșeurilor reprezintă una dintre preocupările noastre constante.

Autoklass a implementat un sistem intern de colectare separată a deșeurilor, punând la dispoziția tuturor angajaților, clienților și partenerilor puncte de colectare separată.

Cea mai mare parte a deșeurilor sunt generate în atelierelor de service- mecanică, vopsitorie și tinichigerie. Deșeurile menajere sunt produse în urma activităților de curățenie și întreținere.

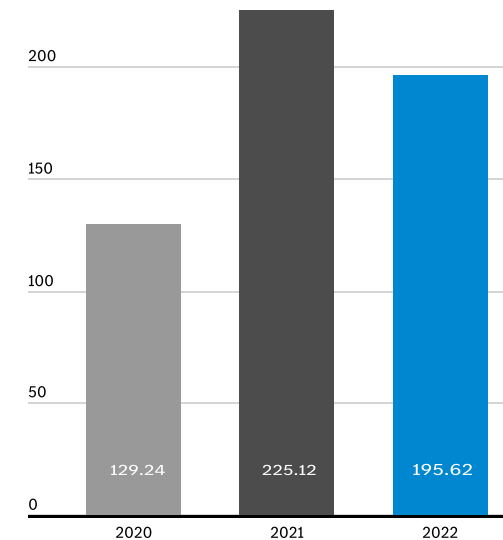
Atât în zona atelierelor de service, cât și în gospodăria exterioară de deșeurii există recipiente de colectare atât pentru deșeurile reciclabile, cât și pentru cele contaminate cu substanțe periculoase:

- materiale contaminate;
- spray-uri sau bidoane de metal;
- filtre ulei;
- metale feroase și neferoase;
- echipamente electrice și electronice;
- baterii și acumulatori;
- anvelope scoase din uz;
- deșeurii cu conținut de substanțe periculoase (lichid de frână, filtre de ulei, antigel, vopseluri și lacuri, ulei de motor).

Legea 249/2015, care reglementează gestionarea ambalajelor și a deșeurilor de ambalaje în vederea prevenirii sau reducerii impactului asupra mediului, se aplică tuturor ambalajelor introduse pe piață, indiferent de materialul din care sunt produse și de modul de utilizare în activitățile economice, comerciale, precum și a tuturor deșeurilor de ambalaje, indiferent de modul de generare. Autoklass își asumă această responsabilitate, recuperând în mod individual 100% din cantitatea de ambalaje și deșeurii de ambalaje.

În 2022, compania nu a înregistrat nici o sancțiune cu privire la aspectele de mediu de la autoritățile competente.

Deșeurii menajere (tone)



În 2022, s-a înregistrat o scădere de 13% a cantității de deșeurii menajere, față de 2021.

Uleiurile și toate celelalte tipuri de deșeuri lichide sunt colectate în recipiente speciale, dotate cu tăvi de retenție pentru a nu exista scurgeri accidentale, fiind predate colectorilor în aceste recipiente.

Generarea de deșeuri și impactul lor semnificativ

Ca urmare a activității pe care o desfășurăm, la nivelul întregii companii se generează peste 30 de tipuri de deșeuri, 13 dintre acestea fiind deșeuri contaminate sau periculoase. Pentru fiecare tip de deșeu s-a stabilit și implementat un standard de colectare și de etichetare a recipientelor, astfel încât să se asigure identificarea corectă a locului de colectare de către întreg personalul. În toate sucursalele există gospodării de deșeuri exterioare, acoperite și organizate astfel încât să se prevină orice poluare accidentală a solului.



Procesele utilizate pentru colectarea și monitorizarea datelor referitoare la deșeuri

Departamentul Administrativ este responsabil pentru colectarea separată și trimiterea spre reciclare a deșeurilor.

Personalul administrativ din sucursalele Autoklass pune la dispoziția unui prestator extern specializat, MDM GREEN PARTNERS S.R.L., toate documentele de însoțire și anexele acestora, emise la predarea deșeurilor către colectorii.

În baza acestor documente, prestatorul specializat actualizează permanent Fișele Interne de Gestiune pentru fiecare deșeu în parte, centralizează rapoartele de deșeuri și acordă asistență pentru transmiterea acestora către Agenția de Mediu.

De asemenea, prestatorul asigură monitorizarea cantităților de deșeuri periculoase, acordă asistență pentru întocmirea și transmiterea către ISU a informărilor privind transportarea acestor deșeuri.

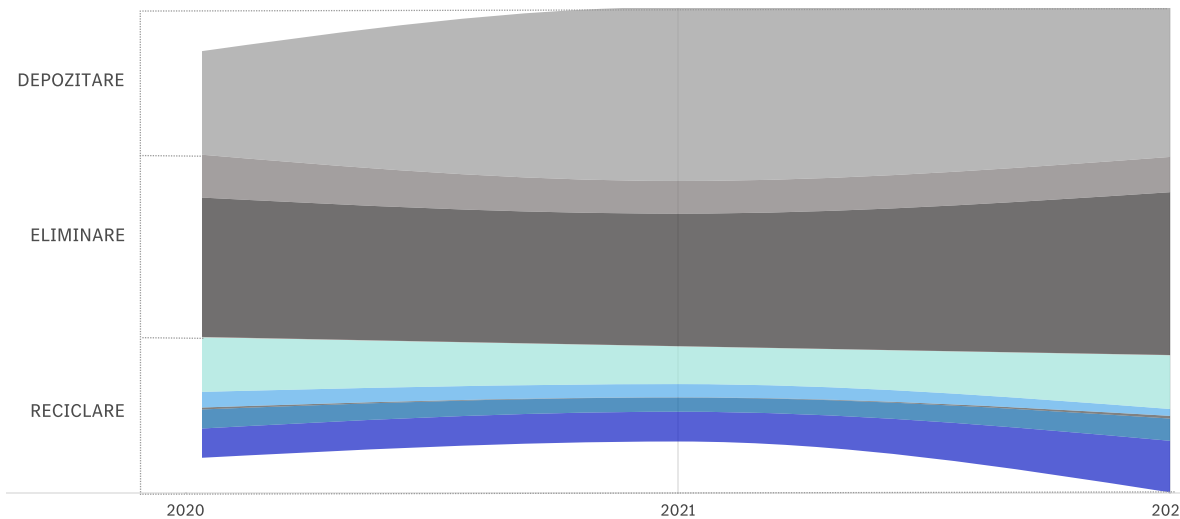
Acțiuni pentru reducerea deșeurilor menajere în 2022:

- instruirea angajaților cu privire la utilizarea recipientelor proprii în locul paharelor de unică folosință, acestea rămânând în prezent doar la dispoziția clienților;
- înlocuirea recipientelor de polistiren utilizate pentru transportarea alimentelor la cantinele din Autoklass Sud și Chitila cu recipiente de sticlă (reutilizabile).

Acțiuni pentru reducerea deșeurilor reciclabile în 2022:

- prin dezvoltarea aplicațiilor și transferarea documentelor pe suport digital, am redus numărul documentelor tipărite.

Deșeuri depozitate, eliminate și trimise spre reciclare



	2020	2021	2022
Deșeuri menajere sucursale Autoklass	129.24	225.12	195.62
Alte deșeuri din ateliere auto	56.1	42.2	45.6
Deșeuri cu conținut de substanțe periculoase	180.9	171.4	210.6
DEEE	0.3	0.16	0.2
Metal	71.7	48.9	69.6
Lemn	20.4	17.1	8.9
Sticlă	2.6	0.26	3.5
Plastic	25.0	18.4	28.8
Hârtie și carton	37.8	38.5	66.7
Total deșeuri depozitate	129.24	225.12	195.62
Total deșeuri eliminate	237.00	213.60	256.16
Total deșeuri reciclate	157.80	123.32	177.67
Total deșeuri generate (tone)	524.00	562.04	629.45

Angajamente pentru 2023

10% reducerea deșeurilor menajere față de 2022



Punerea la dispoziția tuturor angajaților a cursului de colectare separată a deșeurilor



În 2022, ne-am atins obiectivele propuse:

- reducerea cantității de deșeuri menajere cu 13%;
- difuzarea unor campanii de comunicare referitoare la reducerea numărului de pahare de unică folosință.

O mașină este o sursă majoră de poluare a mediului. De aceea trebuie găsite cele mai bune soluții astfel încât, odată ieșite din uz, componentele unui vehicul să fie reciclate. Autoklass și-a asumat această responsabilitate, ghidându-se după principiile brand-ului Mercedes-Benz.

Mercedes-Benz Group utilizează tehnologii și procese de producție eficiente din punct de vedere al resurselor, folosind tot mai multe materiale secundare și resurse regenerabile în producția vehiculelor. Compania și-a stabilit obiectivul de a crește ponderea materiilor prime secundare în parcul său de automobile la o medie de 40% până în 2030.

Compoziția materialelor în cazul modelului EQS

Singurul lux dezirabil este luxul durabil. Prin urmare, Mercedes-Benz pune accentul pe durabilitate chiar din faza de dezvoltare a produselor. De la baterie până la covor, noul Mercedes-Benz EQS „pune pe roți” soluții reale pentru o mobilitate cu zero emisii, caracteristici inteligente de conservare a resurselor și un concept responsabil de economie circulară.

"Economia circulară este o componentă importantă în atingerea obiectivului nostru", a declarat Dr.-Ing. Klaus Ruhland, managerul Departamentului de Sustenabilitate, Protecția Mediului și Management Energetic. "Mercedes-Benz și-a stabilit obiectivul de a crește ponderea materiilor prime secundare utilizate în flota sa de autoturisme, în medie cu 40 % până în 2030". În emblematicul segment limuzinelor de lux, eficiența inteligentă a resurselor și o amprentă de carbon minimizată sunt dovada modului în care sustenabilitatea este implementată la Mercedes-Benz. Plasticul reciclat este deja utilizat în componente mai mari, cum ar fi pasajele roților sau panourile de sub caroserie, precum și în multe piese mici, cum ar fi butoanele, piulițele din plastic și elementele de fixare a cablurilor.

Componentele modelului EQS, care sunt fabricate în mod eficient din punctul de vedere al utilizării resurselor, folosindu-se materii prime reciclate și regenerabile, cântăresc deja peste 80 de kilograme. Covorașele? de podea sunt realizate din nailon reciclat. O tonă din acest fir inovator economisește mai mult de 6,5 tone de carbon, în comparație cu materialul original. De la cercetarea de bază până la implementarea în producția de serie, echipa Future Outside & Materials implementează inovații pentru un exterior durabil.

"Reciclarea de înaltă calitate reprezintă deja o tendință în dezvoltarea materialelor de fabricație a componentelor industriei auto", a declarat șeful echipei, Karl-Heinz Füller. Cu alte cuvinte, materialele folosite vor fi transformate în componente noi, foarte avansate. Un exemplu pentru Clasa S sunt covorașele izolatoare de înaltă tehnologie, care încorporează resturi textile nefolosite anterior, provenite din anvelope uzate. În același timp, echipa dezvoltă și alte soluții inovatoare, propunându-și să utilizeze piroliza pentru a transforma deșeurile de plastic la loc în ulei reciclabil, în cadrul unui test pe teren.



Lanțul de aprovizionare de la mină la reciclare

Celulele de baterii în cazul modelului EQS reprezintă un pas important pe drumul spre neutralitatea emisiilor de dioxid de carbon: "Furnizorii produc celulele de baterii într-un proces fără emisii de carbon. Acest lucru înseamnă că emisiile totale din producția de celule pot fi reduse cu aproximativ 30%", afirmă Ruhland.

Din punct de vedere chimic, celulele de înaltă performanță conțin nichel, cobalt și mangan într-un raport de 8:1:1. Astfel, conținutul de cobalt a fost deja redus la aproximativ zece procente. "Din perspectivă ecologică, reducerea conținutului de cobalt în celulele de baterii reprezintă un progres enorm", a subliniat Ruhland.

Atunci când vorbim despre întregul lanț de aprovizionare, de la mină până la reciclare, trebuie să menționăm că se acordă o atenție deosebită și respectării drepturilor omului, în ceea ce privește condițiile de muncă ale angajaților din întregul lanț de aprovizionare. Pe viitor, Mercedes-Benz se va aproviziona, de asemenea, cu cobalt și litium numai din exploatarea miniere certificate.

Oțelul verde începând din 2025

Împreună cu furnizorii săi de oțel, Mercedes-Benz și-a stabilit obiectivul unui lanț de aprovizionare cu oțel verde. "Ne concentrăm în mod special nu pe compensare, ci mai degrabă pe evitarea și reducerea emisiilor", a subliniat agentul de achiziții de oțel Andre Joao Teixeira Lameira.

Oțelul prelucrat pentru EQS în uzinele de presare Mercedes-Benz este alcătuit în mare parte din deșeuri de oțel reciclate. Pe traseul tradițional al furnalului, producția unei tone de oțel generează în medie peste două tone de CO₂. Aceste emisii sunt reduse cu peste 60% în cazul oțelului plat produs de Salzgitter AG, alcătuit în întregime din deșeuri de oțel reciclate. În cadrul Big River Steel, un furnizor de oțel din SUA, utilizarea deșeurilor de oțel și a energiilor regenerabile a reușit să reducă emisiile de carbon în producția de oțel cu peste 70%, efort încununat anul acesta cu premiul de sustenabilitate „Daimler Sustainability Recognition” acordat furnizorilor.

Reciclarea face parte din dezvoltare

Există un moment când fiecare baterie ajunge la capăt de drum. Aceasta este clipa când iese în evidență valoarea unei strategii de sustenabilitate bazată pe un concept de reciclare completă pentru toate componentele vehiculului.

Aceste componente, precum și materialele de fabricație sunt deja analizate în etapa de dezvoltare, din punctul de vedere al adecvării în cadrul unei economii circulare. Drept urmare, 85% dintre materialele componente ale tuturor modelelor de autoturisme Mercedes-Benz sunt reciclabile. În total, 95% dintr-un vehicul este reciclabil la sfârșitul ciclului său de viață.

"Având în vedere economia circulară a sistemelor de baterii, urmăm o abordare holistică, bazată pe trei direcții: proiectarea circulară, păstrarea valorii și închiderea circuitului", a declarat expertul de mediu Ruhland.

"Reciclarea materiilor prime valoroase utilizate – cum ar fi litiul, nichelul, manganul și cobaltul – este o condiție sine qua non pentru un model de afaceri durabil în ceea ce privește mobilitatea electrică a viitorului."

Din punctul de vedere al kilometrajului vehiculelor electrice, nu se preconizează cantități semnificative de baterii destinate reciclării până în anii 2030. Mercedes-Benz intenționează să folosească perioada de până atunci pentru a dezvolta și asigura propriul know-how în cazul procesului de reciclare a materialelor prețioase.

În prezent, compania evaluează și planifică construirea unei fabrici de reciclare a bateriilor în Kuppenheim, Germania. Producția ar putea începe chiar din 2023.



Mercedes EQ - abordarea provocărilor viitoare



LeadInElectric



Producție sustenabilă



Transformarea spre
neutralitate a CO2



Încărcare electrică



Rețea globală de producție
pentru baterii și mașini
electrice



#staysafe cu
tehnologia HEPA



LeadInCarSoftware



Lanț de aprovizionare
sustenabil

STANDARDE DE CALITATE ȘI MEDIU

Am implementat și îmbunătățit continuu, sistemul de management integrat calitate-mediu, certificat conform standardelor ISO 9001 și ISO 14001. Compania trece periodic prin procese de auditare externă și internă.

De-a lungul timpului, ne-am îndreptat toate eforturile în scopul reducerii impactului negativ pe care activitatea noastră îl poate avea asupra mediului. Acest lucru se reflectă în următoarele acțiuni pe care le-am întreprins:

- crearea primei rețele de stații de încărcare auto din România;
- utilizarea detergenților ecologici în spălătorii;
- refolosirea lavetelor în service pentru diminuarea cantității de deșeuri contaminate;
- continuarea investițiilor în scopul eficientizării energetice a clădirilor și proceselor companiei.

Ne-am asumat responsabilitatea față de societate realizând acțiuni cu un real impact pozitiv prin:

- susținerea comunităților vulnerabile prin sponsorizarea proiectelor sociale și educative;
- donarea de bunuri casate sau scoase din uz către unități de învățământ din zone defavorizate, pentru a fi utilizate în scopuri didactice (calculatoare, laptopuri, mobilier etc.);
- susținerea implicării partenerilor și a angajaților în campanii de voluntariat (proiecte sociale și de mediu).

Certificările ISO 9001 și ISO 14001 ne-au oferit următoarele oportunități:

- identificarea aspectelor de mediu ale activităților noastre;
- monitorizarea permanentă a impactului pe care activitatea noastră îl are asupra mediului;
- orientarea sistemului de management astfel încât să putem urmări îmbunătățirea și minimizarea impactului asupra mediului.



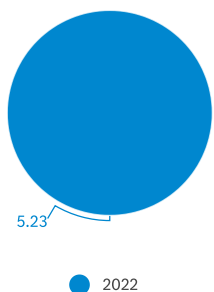
Reducem consumul de apă prin utilizarea aeratorului.

Pentru eficientizarea consumului de apă, în Autoklass, la toate bateriile de lavoar și spălător au fost montate aeratoare, care reduc consumul de apă la 4l/min, față de o baterie fără economie de apă, al cărei debit ajunge până la 13 l/min (calculat la o presiune a apei de 3 bari).

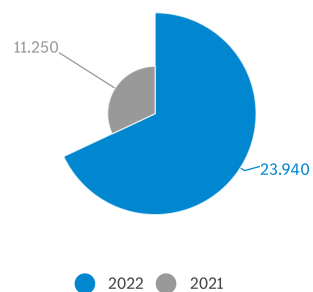
De asemenea, la toate lavoarele din cadrul sucursalelor Autoklass au fost instalate baterii cu fotocelulă. Acestea asigură o economie de apă de până la 65% și o reducere a emisiilor de CO₂ de până la 21.790 kg/5 ani.

În anul 2022, din păcate, nu am reușit să ne atingem obiectivul de a reduce consumul de apă cu 10%, din cauza unei avarii la bazinul de retenție de la sucursala Autoklass Sud. Apa utilizată provine din rețeaua publică de alimentare și din puțuri proprii.

Apă extrasă, megalitri

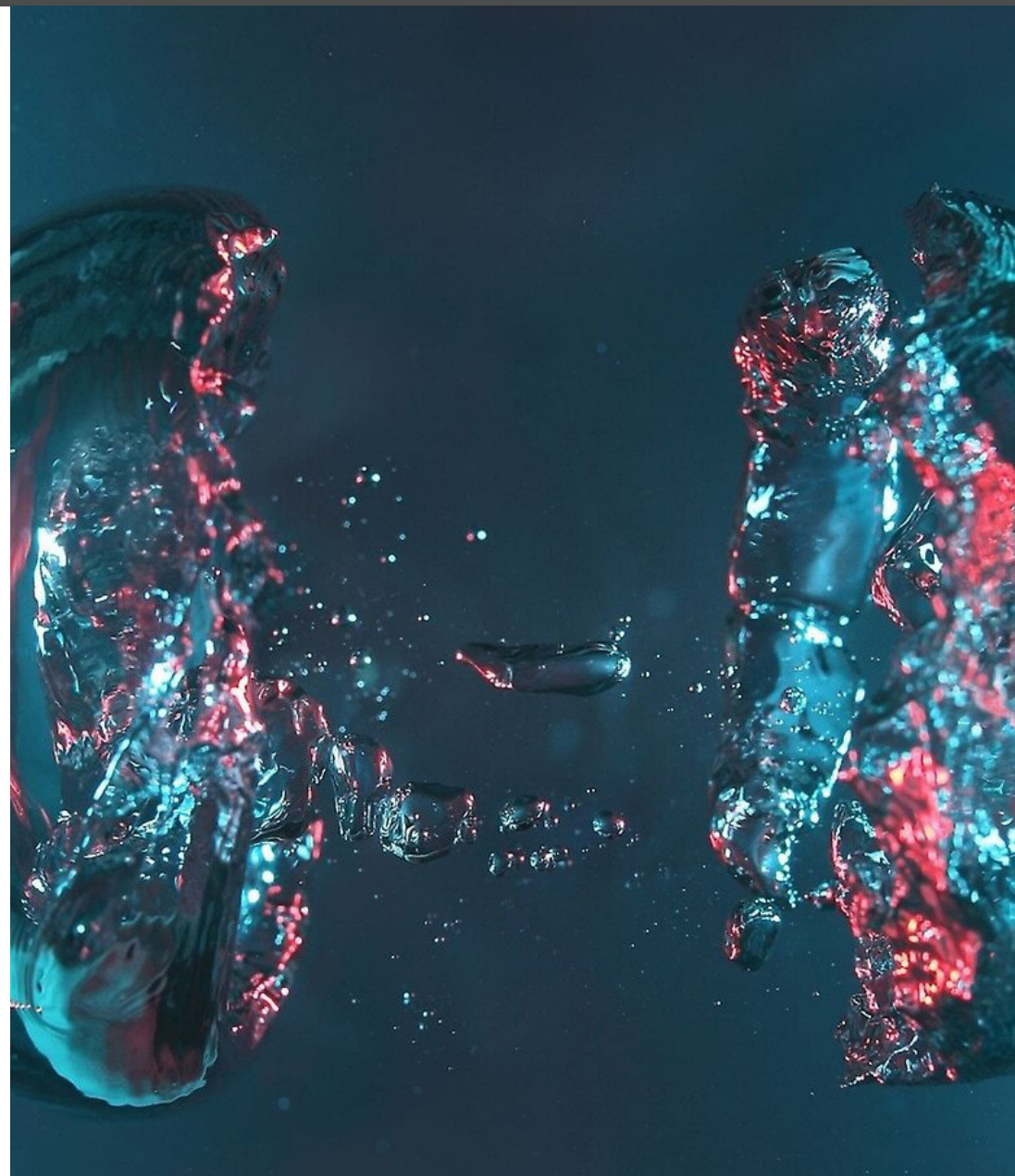


Apă consumată, megalitri



Apă extrasă și cea consumată este subterană și dulce (<1 000 mg/L Total Solizi Dizolvați)

În 2021, nu s-a efectuat monitorizarea apei extrase.



Toate spălătoriile Autoklass sunt dotate cu separatoare de hidrocarburi.

Apa uzată este evacuată prin utilizarea separatoarelor de hidrocarburi și, acolo unde este cazul, prin sisteme de epurare.

Separatoarele de hidrocarburi sunt sisteme care permit separarea și reținerea lichidelor ușoare (motorină, benzină, uleiuri și alte produse petroliere) din apele uzate. În felul acesta, uleiurile minerale și alți poluanți de origine petrolieră sunt împiedicați să ajungă în sol și să contamineze solul sau sursele de apă.

Pentru locațiile care nu sunt racordate la sistemul de canalizare, toată apa menajeră uzată este trecută printr-un sistem de epurare în mai multe trepte (mecanice și biologice), astfel încât, la finalul tuturor proceselor, apa să fie eliminată în natură fără riscuri de contaminare.

Autoklass deține, în toate sucursalele sale, sisteme de epurare a apelor uzate din service și spățătorii, monitorizând permanent parametrii apelor reziduale prin măsurători efectuate în laboratoarele certificate, conform autorizațiilor de mediu. Pe parcursul anului 2022, valorile indicatorilor de calitate obținute în urma testelor au fost în parametrii admiși de lege. La finalul anului 2022 încă nu existau sisteme pentru reutilizarea apei în compania noastră.

Angajamente pentru 2023

5% reducerea consumului de apă, la Autoklass Chitila, prin implementarea unui proiect pilot de spălare automată a autovehiculelor care, printre alte avantaje, reduce și consumul de apă



monitorizarea și verificarea instalațiilor și contoarelor



Autoklass promovează cele mai noi modele de autoturisme electrice, hibrid și plug-in hibrid Mercedes-Benz, Honda și smart, alăturându-se astfel amplelor campanii de comunicare și marketing inițiate de companiile care dețin brandurile partenere.

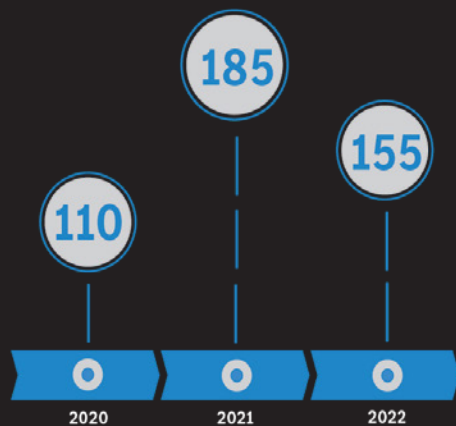
Modelele cu motorizare electrică pură Mercedes-EQ, cu zero emisii* în timpul utilizării, asigură o deplasare silențioasă, contribuind la reducerea poluării aerului și a poluării fonice în spațiile urbane. Acestea sunt echipate cu baterii de capacitate mare, fapt ce permite parcurgerea unor distanțe lungi fără necesitatea unei încărcări suplimentare. Costul mediu de combustibil pentru modelul electric EQA este de 3.65 euro/100 km. De asemenea, modelele electrice necesită o mentenanță minimă: nu este nevoie de revizii, iar plăcuțele de frână se schimbă mult mai rar datorită regenerării; totodată, costurile de exploatare sunt reduse.

În plus, impozitul pentru acestea este 0. Costul mediu de combustibil pentru un model plug-in hibrid este de 6.22 euro/100 km vs 8.03 euro/100 km pentru modelul diesel C300 d.

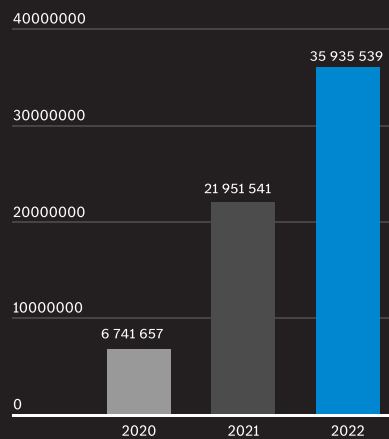
*sursa: Mercedes-Benz Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure (WLTP) consumption and emission values:
<https://www.mercedes-benz.com/en/vehicles/wltp/wltp-fuel-consumption-and-emission-values/>

În 2022, nu au existat incidente de neconformitate cu privire la impactul produselor și serviciilor noastre.

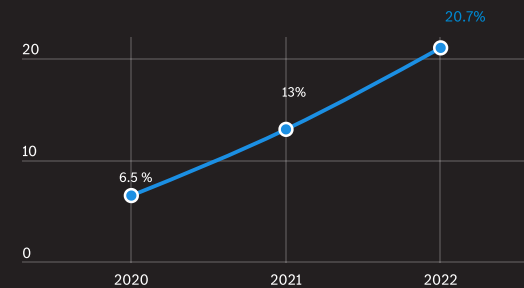
Număr autovehicule electrice, hibrid și plug-in hibrid în stoc



Valoare vânzare autovehicule electrice, hibrid și plug-in hibrid (euro)



Procent autovehicule electrice, hibrid și plug-in hibrid din total vânzări auto noi și rulate*

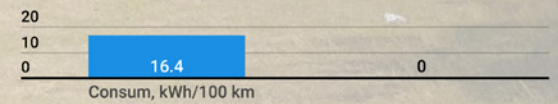
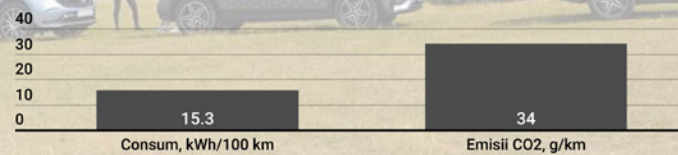
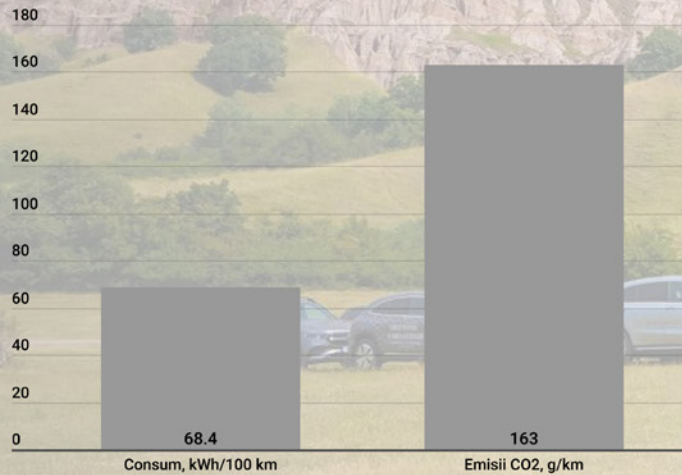


*acestea reprezintă 29% din totalul autovehiculelor noi vândute

E 300 Benzină

E 300 e Plug-in hybrid

EQE 350 Electric



AUTOVEHICULE ELECTRICE, HYBRID ȘI PLUG-IN HYBRID

Campanii de comunicare și informare despre beneficiile mașinilor electrice, hybrid și plug-in hybrid

Pe parcursul anului 2022 au fost promovate în continuare modelele electrice Mercedes-EQ.

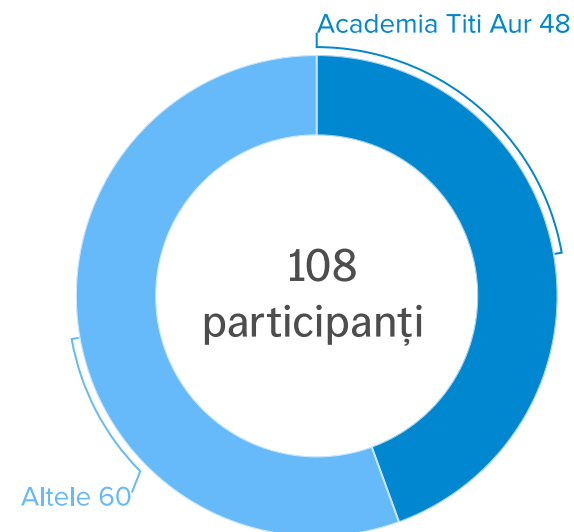
- Promovarea modelelor EQA, EQB, EQC, EQE și EQS prin intermediul „Caravanei Mercedes-EQ”;
- Organizarea a două evenimente dedicate gamei EQ în cadrul Academiei „Titi Aur”, unde am experimentat caracteristicile dinamice ale tuturor modelelor.

Mercedes-EQ reprezintă condusul electric, având câte un model de mașină dedicat oricărei preferințe - pentru familii mari sau mici, pentru iubitori de drum lung sau de adrenalină. La evenimentele EQ au participat 108 persoane, 48 dintre acestea în cadrul evenimentelor care au avut loc la Academia „Titi Aur”.

Modelele plug-in hybrid au o campanie dedicată pe Google Search, la fel ca toate modelele EQ

Online, reach-ul din Google Search pe modelele electrice și plug-in hybrid comercializate de Autoklass a fost de 745 000 de accesări, în timp ce, în social media, modelele electrice Mercedes-Benz și smart au putut fi vizualizate de 3,7 mil. persoane. Postările în social media referitoare la modelele Mercedes-EQ au atins și ele pragul de 19.300 vizualizări pe Instagram și 322 000 pe Facebook, însumând un total de 5.1 mil. persoane.

În 2022, nu au existat incidente de neconformitate cu privire la informațiile și etichetarea produselor și serviciilor sau cu privire la comunicarea de marketing.



SIGURANȚA ÎN TRAFIC

Atelierele din cadrul evenimentelor desfășurate la Academia „Titi Aur” au inclus o caravană în care clienții au fost instruiți să folosească sistemele de asistență ale autovehiculelor electrice, pentru a obține un consum optim de curent.

De asemenea, clienții au putut experimenta un atelier de frânare cu evitare, în care s-a putut observa dinamica autovehiculelor electrice în cazul unei frânări de urgență, precum și un atelier de îndemânare, în care a fost evidențiată manevrabilitatea modelelor electrice EQS (punte spate viratoare).

Sistemele de asistență prezentate la atelierul Academiei „Titi Aur”:

- În mod standard, modelul EQS, ce beneficiază de o direcție a punții spate cu unghi de bracare de până la 4,5°, conferă o poziție mai sigură pe șosea și o stabilitate mai mare a rulării la viteze mari, precum și o agilitate mult sporită. La viteze sub 60 km/h, ampatamentul se reduce, iar modelul EQS poate fi astfel condus mai sportiv - manevrarea, precum și intrarea și ieșirea din parcare realizându-se mai ușor, datorită razei de virare semnificativ redusă, valabilă îndeosebi pentru direcția punții spate opțional cu unghi de direcție de până la 10°;
- Sistemele moderne de senzori, interconectate inteligent, oferă nenumăratele avantaje ale conducerii parțial automatizate. Numeroasele sisteme de asistență te îndrumă în funcție de situație, avertizându-te în cazul pericolului de coliziune și intervenind în caz de nevoie. Pachetul „Plus” de asistență la rulare este o componentă a pachetului opțional „Advanced Plus”;
- Sistemul opțional DIGITAL LIGHT funcționează ca un proiector, generând o lumină strălucitoare, adaptată la condițiile variabile de trafic, carosabil sau meteo. Lumina HD poate evidenția anumite zone specifice, optimizând și ghidând în cel mai inovator mod deplasarea pe carosabil. Lumina acționează anticipativ, adaptându-se la parcursul traseului și la eventualele evenimente din trafic;
- Lumea reală și cea digitală devin una și aceeași – *Head-up*. Displayul opțional cu realitate augmentată îmbunătățește atât siguranța, cât și confortul unei experiențe la volan, adăugând câmpului de vizibilitate indicații virtuale;

- Mercedes-Benz, prin sistemele Intelligent Drive, transformă autovehiculul dumneavoastră într-un partener inteligent. Sistemele inovatoare de asistență pot să prevadă pericole, să avertizeze șoferul și chiar să vireze sau să frâneze automat. Sistemele moderne de asistență vă îndrumă, în funcție de situație, la adaptarea vitezei, la manevrele de conducere, la schimbarea benzii și chiar în caz de coliziune iminentă. În felul acesta, riscul de accidente este mult mai scăzut, pasagerii și participanții la trafic fiind protejați și ajungând la destinație relaxați și în siguranță. Sistemele de asistență Intelligent Drive degrevează semnificativ șoferul de sarcini, asigurând o experiență de conducere mai puțin stresantă. Astfel, împreună cu un pachet modern de asistență la rulare, puterea motorului, cutia de viteze și frânele sunt comandate automat pentru a reacționa într-un interval de milisecunde în fața unui pericol. Indiferent că este vorba de o deplasare pe timp de noapte, de o parcare, ieșire din parcare sau de respectarea vitezei maxime admise, sistemele de asistență și siguranță Mercedes-Benz Intelligent Drive preiau un număr semnificativ de sarcini ale șoferului, sporindu-i astfel concentrarea;
- Chiar și urgențele extreme sunt asigurate: dacă nu vă mai puteți îndeplini sarcinile la volan din motive de sănătate, iar asistentul activ la bracare este pornit, după o avertizare prealabilă, autovehiculul dumneavoastră Mercedes-Benz este frânat, mai întâi ușor, apoi tot mai ferm, până la oprirea completă, în timp ce instalația de avertizare intermitentă este activată.



SIGURANȚA ÎN TRAFIC

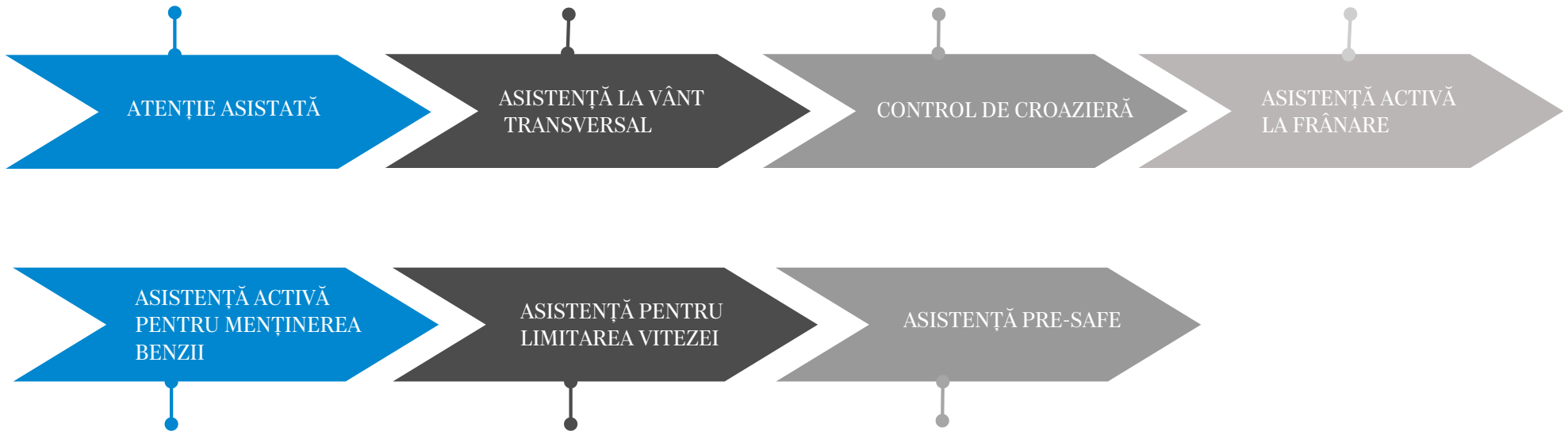
Mercedes-Benz

Sprrijină șoferul în timpul călătoriilor lungi și monotone, de ex. pe autostrăzi. Dacă sunt detectate semne de somnolență sau de neatenție crescută a șoferului, sistemul sugerează o pauză.

Detectează vântul transversal brusc și ajută șoferul să păstreze vehiculul pe banda sa.

Reglează viteza la valoarea specificată de șofer. Pentru a regla viteza setată, limitatorul frânează automat.

Asistența activă la frânare poate ajuta la prevenirea sau la atenuarea consecințelor accidentelor cu vehiculele din față și cu pietonii care traversează drumul.



Poate detecta o părăsire neintenționată a benzii, avertizând șoferul prin vibratul volanului și ajută la ghidarea vehiculului înapoi pe banda sa cu frânare unilaterală. Sistemul promovează conducerea în siguranță pe drumuri naționale și autostrăzi. Marcăjele de trecere a benzii sunt detectate optic și procesate de camera multifuncțională. Sistemul ia în considerare comportamentul conducătorului auto și decide în ce moment este necesar un avertisment

Detectează limitele de viteză cu o cameră multifuncțională și le arată pe afișajul șoferului și, opțional, pe afișajul head-up.

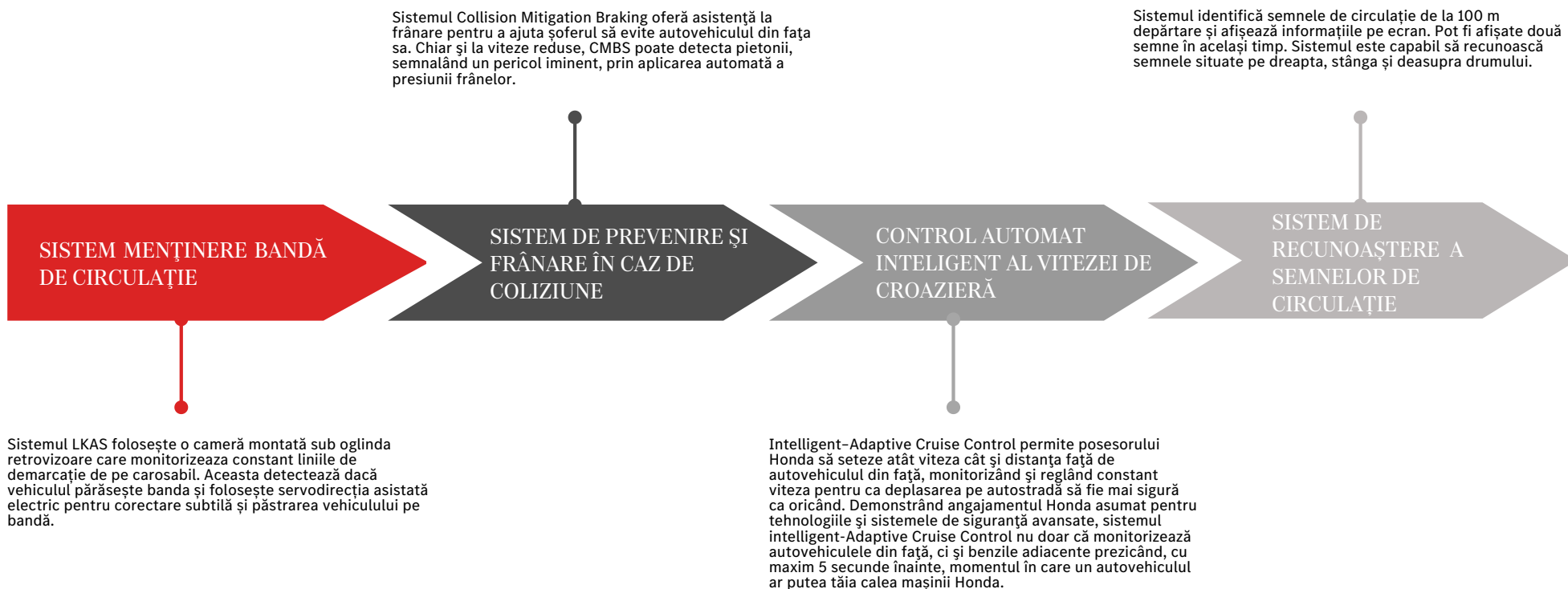
Detectează următoarele situații critice de conducere:

- Acțiunea șoferului (situație de șoc): inițierea frânării de urgență, frânare de panică, mișcare critică a direcției, schimbare rapidă de la pedala de accelerație la pedala de frână;
- Comportamentul vehiculului: Supravirare sau subvirare puternică, intervenție puternică a sistemului de asistență la vânt transversal;
- Intervenție prin asistență activă la frânare, Distronic sau un sistem în conducere
- Pachet de asistență: asistență puternică la frânare, frânare autonomă, corectare pronunțată a cursului, detectare a coliziunii din spate sau față și poate iniția funcții pentru îmbunătățirea protecției ocupanților;
- Măsuri de reținere: Acționarea dispozitivului de pretensionare reversibil al curelei, creșterea presiunii aerului din insertiile laterale de sprijin în scaunele multicontur șofer/pasager;
- Măsuri de poziționare: Poziționarea scaunului pasagerului, poziționarea scaunului din spate;
- Măsuri pregătitoare: Închiderea geamurilor laterale, închiderea trapei panoramice (dacă există), sunet PRE-SAFE.

PENTRU INGINERII HONDA, SIGURANȚA REPREZINTĂ O TRĂSĂTURĂ APARTE.

Sistemul revoluționar Honda SENSING include toate sistemele de siguranță ale pachetului Advanced Driver Assistance System, având suplimentar sistemul Collision Mitigation Braking (CMBS – sistem de prevenire și frânare în caz de coliziune), intelligent-Adaptive Cruise Control și sistemul Lane Keep Assist (LKAS – sistem menținere bandă de circulație).

Sistemul oferă suport pentru evitarea unui accident prin avertizarea vizuală și sonoră a șoferului și, dacă este necesar, prin acționarea automată a frânelor.



Selecția furnizorilor se realizează pe baza capacității tehnice de care dispun pentru furnizarea produsului / serviciului, în conformitate cu cerințele specificate.

În procesul de selectare a furnizorilor noștri sunt luate în considerare următoarele criterii:

- produsele sau serviciile trebuie să corespundă din punct de vedere tehnic și calitativ cu cerințele, fiind de asemenea compatibile cu alte produse existente în gama curentă;
- oferirea unei game cât mai complete de produse;
- termene de livrare sau execuție care să permită o aprovizionare corespunzătoare necesarului;
- termene de garanție în concordanță cu cele prevăzute de legislația în vigoare;
- termene și modalități de plată care să asigure riscuri cât mai mici;
- nivelul prețurilor.

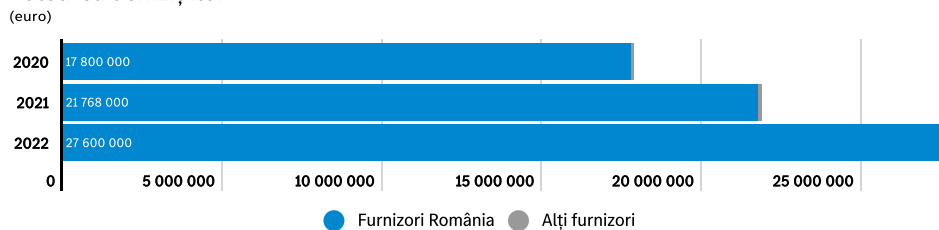
La nivelul organizației și al lanțului de aprovizionare nu au existat modificări față de anul anterior. Modalitatea de plată este cu ordin de plată la termen.

Gama de produse necesară activității de întreținere și reparare a autovehiculelor este împărțită în produse stocabile și produse aprovizionate pe bază de comandă, iar sistemul de aprovizionare pentru produse stocabile are la bază niveluri de stoc minim și maxim, stabilite în baza istoricului de vânzări și a estimărilor de vânzări.

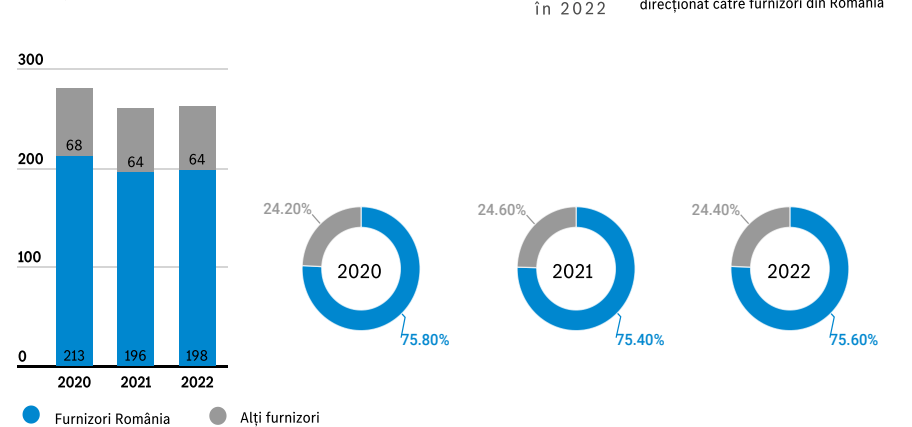
Fiecare sucursală are un departament de aprovizionare care asigură desfășurarea activităților de achiziție, recepție, stocare, eliberare a produselor din gestiune și inventariere. De asemenea, personalul departamentelor de aprovizionare asigură monitorizarea comenzilor de aprovizionare, efectuarea retururilor către furnizori, tratarea produselor neconforme, gestionarea vitezei de rotație a produselor și gestionarea produselor fără mișcare.

Pe parcursul anului anterior, 0% din furnizori au fost evaluați conform criteriilor de mediu și social, deoarece nu au fost selectați furnizori noi.

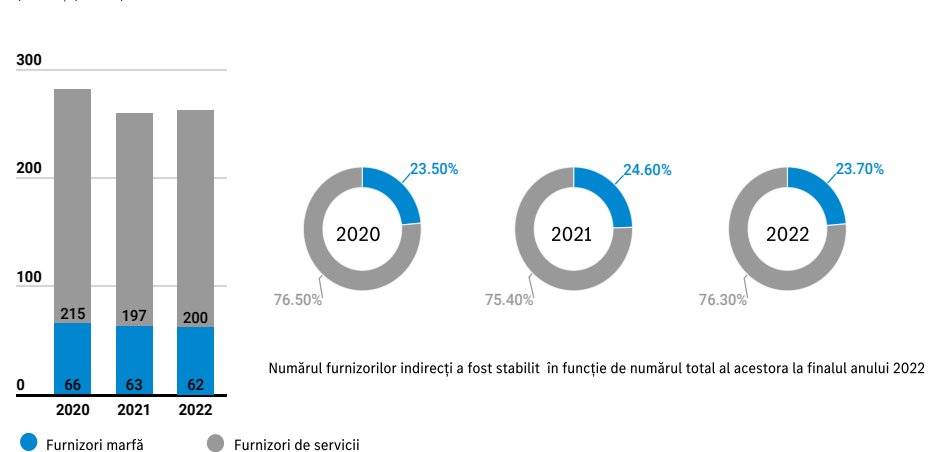
Valoarea achizițiilor



Furnizori Autoklass (număr și procent)



Furnizori de marfă și furnizori de servicii (număr și procent)



FURNIZORI ȘI ACHIZIȚII

Managementul impactului de mediu și social în rândul furnizorilor

DISTRIBUITORI GENERALI (IMPORTATORI)

Furnizează produse care reprezintă obiectul principal de activitate al companiei (autovehicule, piese de schimb), precum și alte servicii și produse conexe (scule, utilaje, software, instruire).

FURNIZORI AUTOKLASS

Sunt considerați furnizori strategici, cu care se negociază condițiile și se semnează contracte la nivelul companiei, valabile în toate sucursalele.

Până la finalul anului 2023, ne-am propus să includem clauze specifice privind politica anticorupție în toate contractele cu furnizorii permanenți de servicii.

Contractele semnate cu furnizorii de achiziții produse și servicii de uz intern pe parcursul anului 2022 a fost inclusă clauza privind politica anticorupție. Nu au fost semnate contracte noi cu furnizori de marfă.

În 2022, ne-am propus să facem public Codul de conduită pentru furnizori pe site-ul propriu. Acest lucru a fost realizat, fiind accesibil în secțiunea Codul de Etică pentru Furnizori.

Pe parcursul anului 2022 nu au fost înregistrate evenimente cu impact social și de mediu negativ în rândul furnizorilor.

FURNIZORI AGREAȚI DE DISTRIBUITORII GENERALI

Furnizori sau mărcile recomandate în mod direct de către companie, pentru produse (anvelope, vopsea și materiale de tinichigerie), echipamente de măsurare și monitorizare.

COMPANIILE DIN GRUPUL ROMSTAL ȘI ROMSTAL INVESTMENTS

Firmele din Grupul Romstal și Romstal Investments, de la care se achiziționează mărfuri sau servicii în condiții comerciale stabilite la nivelul Grupului.

- IOS Software Solutions - furnizor de hardware, servicii și infrastructură IT;
- Central Service Instal - furnizor de servicii de întreținere, reparații echipamente și instalații de încălzire sau răcire, pompare, etc.

Angajamente pentru 2023

Digitalizarea activității de recepție și pregătire marfă



5% reducerea numărului de facturi de achiziții



Încheierea unui contract de achiziții produse și servicii de uz intern cu încă o unitate protejată



PRIVIRE DE ANSAMBLU



Energie

37%

mașini plug-in hybrid sau electrice în cadrul flotei de mașini proprii

70

stații de încărcare mașini electrice

40.8%

energie din surse regenerabile în mixul energetic



Deșeuri

70%

deșeuri reciclate sau eliminate

cu **13%**

mai puține deșeuri menajere produse în 2022, comparativ cu anul 2021

0.044 tone

deșeuri de ambalaje recuperate în mod individual de Autoklass



Autovehicule electrice, hibrid, plug-in hibrid

~36 mil. euro

valoare vânzare automobile electrice, hibrid și plug-in hibrid

21%

automobile electrice, hibrid și plug-in hibrid din totalul vânzărilor

155

automobile electrice, hibrid și plug-in hibrid în stoc



Furnizori

~27.6 mil. euro

valoarea achizițiilor în 2022

99.7%

valoarea achizițiilor de la furnizori din România

198

furnizori din România





ECHIPA NOASTRĂ

- Motivarea membrilor echipei
- Dezvoltarea membrilor echipei
- Sănătatea și siguranța la locul de muncă
- Diversitate și șanse egale
- Etica în afaceri
- Politica GDPR

Valorile promovate de compania noastră sunt inițiativa, respectul, comunicarea, integritatea, recunoașterea și susținerea celorlalți, îmbunătățirea continuă și, nu în ultimul rând, atitudinea pozitivă.

Aceste valori stau la baza rezultatelor noastre de lungă durată. Ne angajăm să le cultivăm zilnic prin promovarea unui comportament etic și responsabil, în conformitate cu legile, reglementările, standardele și recomandările aplicabile țării în care activăm. În același timp, ne-am asumat responsabilitatea de a colecta, păstra și procesa în siguranță datele personale ale clienților noștri.

Punem la dispoziția angajaților noștri toate instrumentele de care au nevoie pentru o integrare și dezvoltare continuă. În scopul menținerii unei comunicări constante și fluente, folosim canale online și offline.

În cadrul companiei am implementat principiile de management KAIZEN și 5S (sortarea, sistematizarea, strălucirea, standardizarea și susținerea), al căror scop este îmbunătățirea proceselor și reducerea pierderilor.

Toți angajații sunt încurajați să participe la activitățile 5S și să aplice tehnicile KAIZEN.

La baza culturii organizaționale a companiei stau comportamentul responsabil față de mediu și societate, economisirea resurselor, siguranța la locul de muncă, diversitatea și lipsa de discriminare.



PRINCIPIILE KAIZEN

Implicarea angajaților

Identificarea problemelor

Crearea soluțiilor

Testarea soluțiilor

Măsurarea și analiza rezultatelor

Standardizarea soluțiilor

Procesul de remunerare este unul echitabil, lipsit de discriminare, bazat pe performanța individuală a fiecărui angajat, indiferent de gen, vârstă, rasă, religie, orientare sexuală, origine etnică, caracteristici genetice, apartenență națională, opțiune politică etc.

În anul 2022, compania a continuat să mențină și să îmbunătățească sistemul de remunerare bazat pe performanțele personale ale tuturor angajaților direct și indirect productivi, ale managerilor, precum și a unui procent semnificativ de personal din departamentele suport.

Pentru fiecare post din categoriile sus-menționate este stabilit un set de indicatori de performanță (individuali și, după caz, de echipă). Gradul de realizare a fiecăruia dintre indicatori este evaluat la încheierea fiecărei luni, iar în funcție de gradul de realizare se calculează bonusurile care se adaugă salariului fix, formându-se altfel veniturile lunare cuvenite.

Indicatorii sunt stabiliți prin metoda SMART – specifici, măsurabili, adecvați, realizabili și (definiți în) timp –, urmărindu-se îndeplinirea obiectivelor de business ale companiei (exemple: cifră de afaceri, target cantitativ, target valoric, încadrare în niveluri de stoc etc.), îndeplinirea angajamentelor asumate față de importatori (exemple: calitatea serviciilor, gama de produse în stoc, îndeplinirea obiectivelor calitative etc.), precum și realizarea obiectivelor de sustenabilitate (exemplu: colectarea separată a deșeurilor).

Indicatorii individuali au fost stabiliți astfel încât gradul de realizare să depindă în totalitate de performanța și calitatea muncii angajatului, compania asigurând toate resursele necesare, în mod egal, pentru toți angajații.

Indicatorii de echipă urmăresc realizarea performanței colective, la nivel de departament, având drept scop încurajarea colaborării între membrii echipei pentru atingerea unui scop comun.

Fiind implementat un sistem de remunerare unitar la nivelul fiecărui post, este asigurată atât egalitatea de șanse, cât și obiectivitatea în evaluarea activității tuturor angajaților ce ocupă respectivul post.

Pentru managementul de top (Directori Sucursale, Director General, Director Financiar) este stabilit un sistem de remunerare bazat pe gradul de îndeplinire a indicatorilor financiari ai companiei și pe gradul de îndeplinire a obiectivelor cantitative și calitative asumate în relația cu importatorii.

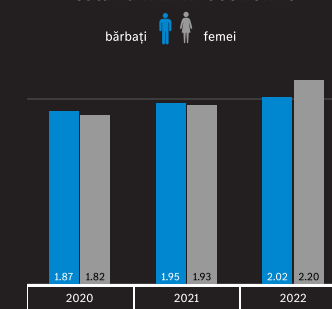
Raportul dintre remunerările din cadrul companiei



Raportul dintre remunerările din cadrul organizației a fost calculat folosind următoarea formulă: *Creșterea procentuală a remunerației totale anuale pentru persoana cea mai bine plătită din cadrul organizației / **Creșterea procentuală mediană a remunerației totale anuale pentru toți angajații organizației, cu excepția celui mai bine plătit individ

	2020	2021	2022
*	6.48%	11.77%	28.87%
**	-2.77%	33.58%	32.39%
Raport	-2.34%	0.35%	0.89%

Raport salariu mediu companie și salariu minim economie



În 2020, putem observa o scădere a remunerărilor din cadrul companiei, fapt datorat pandemiei: din cauza scăderii volumului de activitate s-a ajuns la o realizare parțială a target-urilor și, implicit, la o scădere a bonusurilor de performanță acordate angajaților.

Sistemul de Evaluare a Performanței determină, într-o manieră măsurabilă, aportul fiecărui salariat la îndeplinirea obiectivelor organizației, într-o perioadă dată.

Obiectivele dezvoltării și implementării sistemului de evaluare a performanțelor profesionale sunt următoarele:

- Creșterea performanței salariaților;
- Identificarea potențialului real al acestora;
- Alinierea eficiență a activităților și obiectivelor departamentale cu obiectivele organizației;
- Implementarea eficientă a strategiei la toate nivelurile organizației;
- Aplicarea obiectivă a grilei de salarizare sau bonusare.
- Identificarea salariaților care nu performează și elaborarea unor planuri de dezvoltare adecvate, instruire, consiliere etc;
- Aducerea la cunoștința salariaților a standardelor în funcție de care este apreciată propria activitate;
- Cunoașterea metodelor de a fi performanți pe post.

Directorul General aprobă criteriile de performanță în baza cărora se calculează veniturile cuvenite lunar pentru fiecare post. Criteriile sunt incluse în Fișe de Evaluare și Salarizare.

Etapele procesului de evaluare a performanței angajaților

Stabilire obiective de performanță individuală și criterii de evaluare

Sintetizare și analiză a rezultatelor obținute

Monitorizarea performanței

Întâlnirea de evaluare

Identificare metode de îmbunătățire a performanței angajatului

Decizia finală: promovare, instruire, menținere pe post, etc.

MOTIVAREA MEMBRILOR ECHIPEI

Beneficii

La baza succesului oricărei companii stau angajații mulțumiți. Venim în întâmpinarea bunăstării membrilor echipei noastre prin numeroase avantaje.

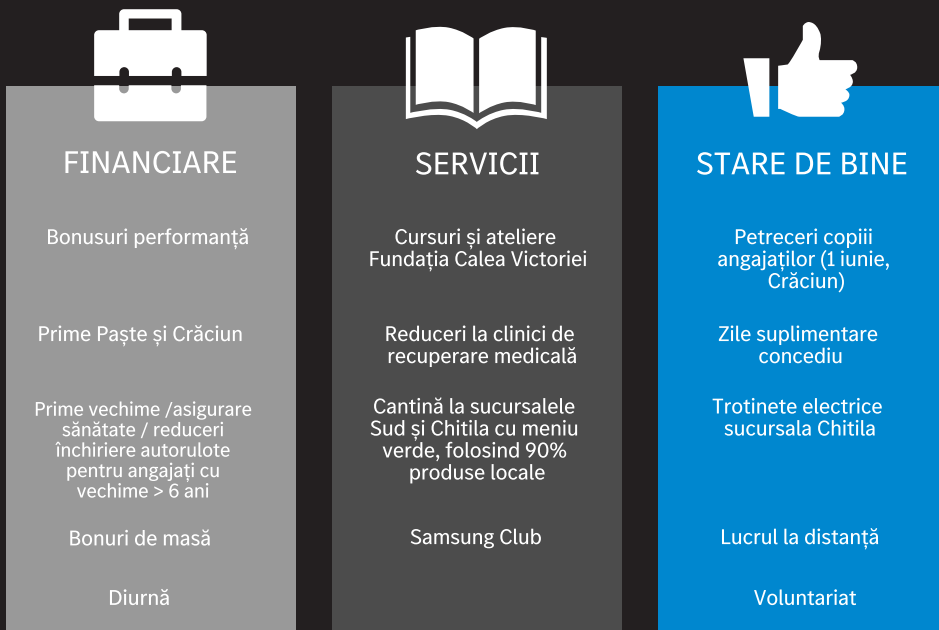
Contribuim la starea de bine a angajaților asigurându-le un echilibru între viața profesională și personală.

În compania noastră, membrii echipei au acces la beneficii suplimentare și pot participa la evenimente de dezvoltare personală, pe teme de sănătate, stare de bine, parenting, educație financiară, artă și creație.

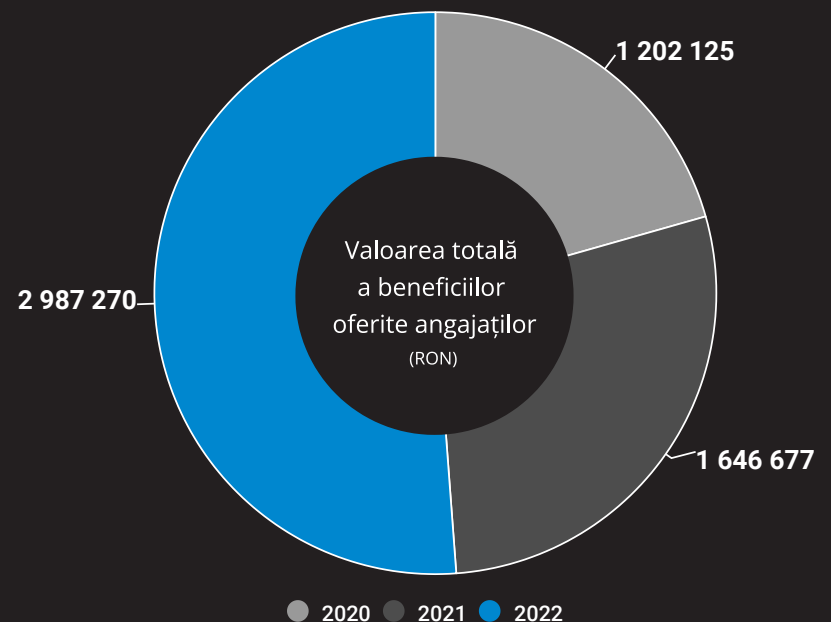
Avem parteneriate cu Fundația Calea Victoriei și Samsung Club, precum și clinici de recuperare medicală.

Încurajăm un stil de viață sănătos în rândul membrilor echipei noastre și le asigurăm accesul la servicii medicale de calitate, precum și participarea la evenimente sportive și campionate interne.

Beneficii Angajați



Valoarea totală a beneficiilor oferite angajaților (Lei)



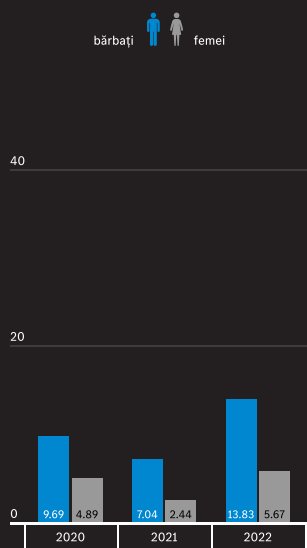
DEZVOLTAREA MEMBRILOR ECHIPEI

Formare profesională

În 2022, angajații Autoklass au beneficiat de cursuri de pregătire și perfecționare tehnică și non-tehnică.

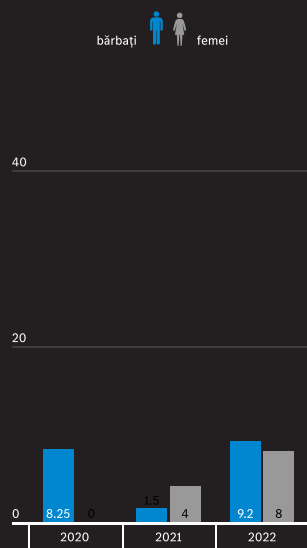
În peste 7.200 de ore de curs, angajații au dobândit cunoștințe referitoare la noile modele de autovehicule, perfecționare tehnică, management, coaching, atitudine, respectarea prevederilor legale și a politicilor companiei. Cursurile le-au fost livrate participanților atât în format fizic, cât și în format online, prin intermediul platformei E-Training (cursuri puse la dispoziție de Importatorul Mercedes-Benz Romania) și prin intermediul platformei E-Learning (cursuri elaborate în compania Autoklass).

NUMĂR MEDIU DE ORE DE FORMARE
(per angajat/an)



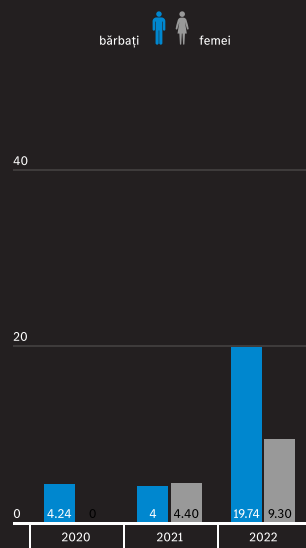
$$\text{NMO angajat} = \frac{\text{NTO angajați}}{\text{NT angajați}}$$

TOP MANAGEMENT*



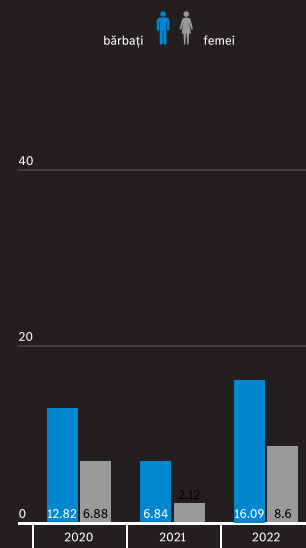
* Număr ore de formare profesională

MIDDLE MANAGEMENT*



$$\text{NMO per funcție} = \frac{\text{NTO per funcție}}{\text{NT angajați per funcție}}$$

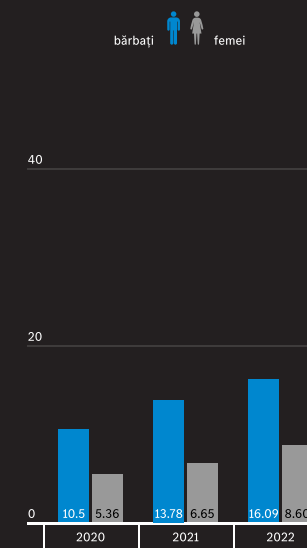
SERVICE*



$$\text{NMO bărbat} = \frac{\text{NTO bărbăți}}{\text{NT bărbăți}}$$

$$\text{NMO femeie} = \frac{\text{NTO femei}}{\text{NT femei}}$$

REPREZENTANT VÂNZĂRI*



NMO – Număr Mediu Ore
NTO – Număr Total Ore
NT – Număr Total

În anul 2022, am reușit să ne atingem obiectivele propuse: 98,5% din numărul total de angajați au beneficiat de minim un curs. Rata de participare a angajaților la cursurile obligatorii organizate de importatori a fost de 100%.

Programul de pregătire și perfecționare profesională a inclus în anul 2022 mai multe categorii de cursuri. Cursurile de pregătire tehnică pentru angajații din cadrul departamentelor de service - mecanici, electricieni, tehnicieni diagnoză - au fost asigurate în totalitate de importatori.

În baza programului de cursuri tehnice anunțat de importatori, Directorii Serviciii Post Vânzare programează tehnicienii la cursuri, în funcție de specializarea acestora și de nivelul de cunoștințe. În mare parte, aceste tipuri de cursuri sunt obligatorii, producătorul autovehiculelor considerându-le absolut necesare pentru a se putea asigura prestarea serviciilor de întreținere și reparare la standarde înalte de calitate.

Cursuri de pregătire tehnică desfășurate în 2022

- Sisteme de înaltă tensiune pe vehicule;
- Utilizarea Xentry Order în procesul de recepție service;
- Tren de rulare și sisteme de asistență la rulare;
- Sisteme de siguranță pasivă (SRS);
- Noțiuni introductive despre soluțiile de conectivitate la Mercedes-Benz.

Cursurile de calificare și certificare sunt organizate de importator pentru aproape toate categoriile de angajați implicați în procesele de vânzare autovehicule, servicii de întreținere și reparare autovehicule, pentru angajații din middle managementul departamentelor de vânzări și service, precum și pentru top management. După parcurgerea tuturor modulelor de cursuri de certificare, angajații susțin examene de verificare a cunoștințelor și obțin certificat de absolvire.

Cursuri de calificare desfășurate în 2022:

- Calificare Tehnicienii Service Confort/telematica - Sisteme de control a climatizării;
- Calificare Specialist Piese - StarOrderPlus - sistemul de management pentru logistica pieselor;
- Calificare Tehnician Sistem - Electrica - Măsurători electrice cu XENTRY Scope și HMS 990.

Prezentarea noilor modele de autovehicule este realizată prin intermediul eurotraining-urilor (organizate la nivel internațional) sau cursurilor de lansare pe piață (organizate la nivel național).

Cursuri de prezentare a noilor modele desfășurate în 2022:

- Lansare pe piață EQE V295;
- Citan serie constructivă 420;
- EQC N293;
- S-Class BR 223 Plug-in hybrid.

Cursurile de atitudine și comportament, de soft skills, cursuri privind politicile, prevederile legale, sustenabilitate, management, etică și integritate sunt organizate atât de importator, cât și de Autoklass, în sistem fizic sau online.

Cursuri desfășurate în 2022:

- Competența în relația cu clienții - comunicarea excelentă cu clienții în orice situație;
- Prevenirea spălării banilor și finanțării terorismului;
- Ghid de etică profesională;
- Competență în relația cu clientul - Cartea noastră de vizită în Service.

Angajament pentru 2023

10 000 ore de curs pentru angajați





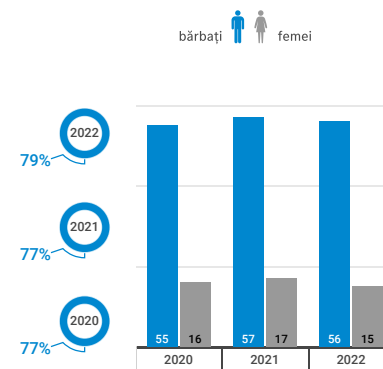
În 2022, nu au fost raportate sau înregistrate incidente de discriminare în cadrul companiei, nici nu au fost primite sancțiuni din partea autorităților competente.

Membrii echipei Autoklass au oportunități egale de evoluție profesională, indiferent de gen, orientare sexuală, vârstă, naționalitate, rasă, etnie, religie, opțiune politică sau statut social. Procesele de recrutare și selecție desfășurate în cadrul Departamentului de Resurse Umane respectă principiile non-discriminării, imparțialității absolute, autonomiei și evaluării independente, ce au rolul de a garanta faptul că decizia finală este rezultatul selecției persoanelor celor mai calificate pentru postul respectiv, incluzând o ofertă competitivă pe piața de profil.

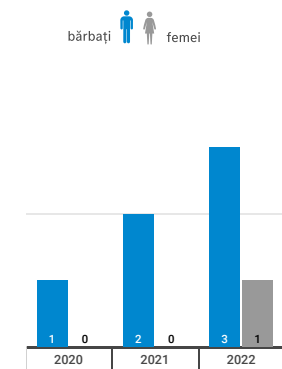
Membrii echipei sunt încurajați să semnaleze orice îngrijorare privind încălcarea principiilor de mai sus, folosind sistemul intern de avertizare pus la dispoziția lor.*

*(<https://www.autoklass.ro/formular-sesizari>).

Distribuție femei-bărbați în poziții de management



Distribuție femei-bărbați cu dizabilități în poziția de non-management în companie



DIVERSITATE ȘI ȘANSE EGALE

Distribuția echipei

5 8 10 16

Normă de lucru	2020		2021		2022	
Full time	346	81	405	80	449	77
Part time	2	1	3	4	7	4
Total	430		492		537	

Tip contract	2020		2021		2022	
Perioadă neterminată	325	77	332	75	420	76
Perioadă determinată	23	5	76	9	36	5
Total	430		492		537	

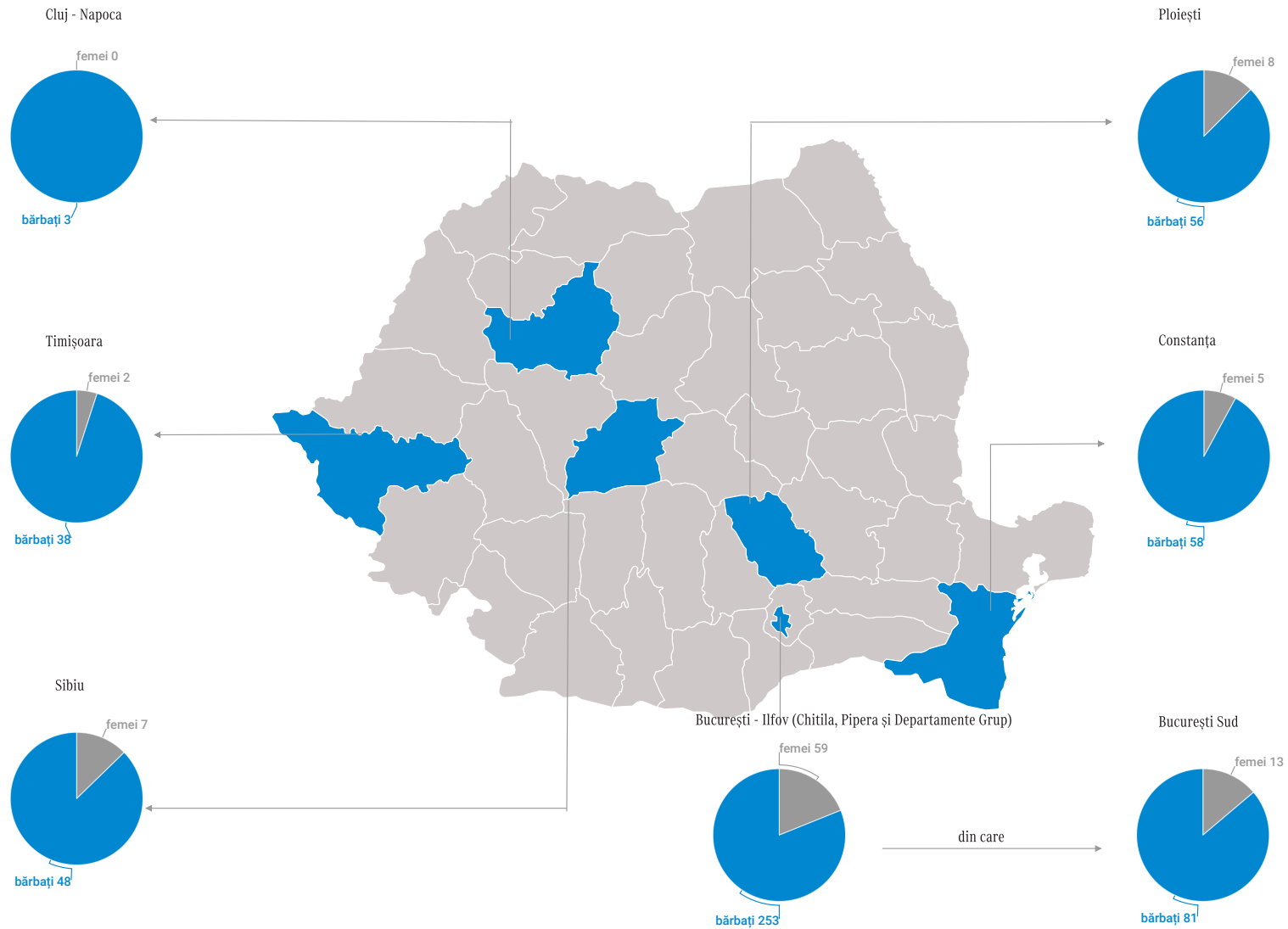
Distribuția pe vârste	2020		2021		2022	
< 30	47	10	54	14	86	16
30 - 50	255	61	306	60	315	55
> 50	46	11	48	10	55	10
Total	430		492		537	

Lucrători externi	2020	2021	2022
Lucrători	0	0	0

Lucrătorii externi sunt lucrătorii care lucrează pentru Autoklass, dar nu au contract de muncă direct cu compania.

Nu se înregistrează variații sezoniere. Avem 14 reprezentanți ai salariaților, nu avem contract colectiv de muncă.





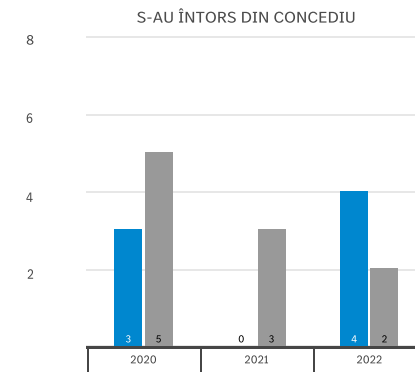
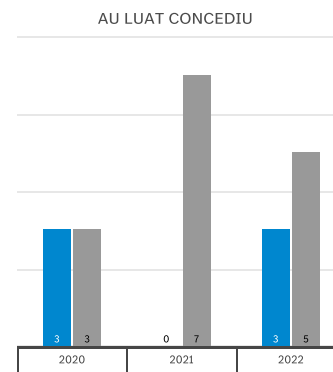
DIVERSITATE ȘI ȘANSE EGALE

Concediu de creștere a copilului

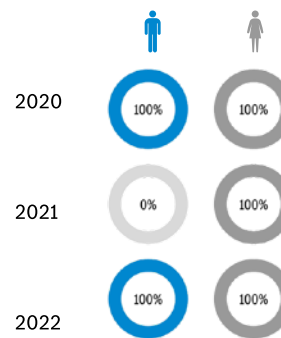


Concediu de creștere a copilului

bărbați   femei

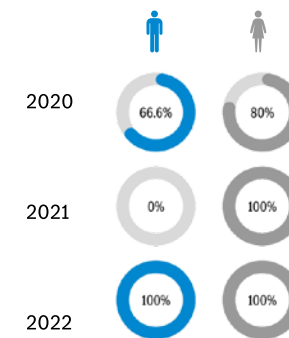


Rata de întoarcere la muncă:



Rata de întoarcere la muncă = Număr total angajați care s-au întors după concediul de maternitate sau paternitate / Număr total angajați care trebuiau să se întoarcă din concediul de maternitate sau paternitate

Retenția angajaților după concediul de creștere a copilului :



Retenția angajaților după concediul de creștere a copilului = Număr total angajați care au rămas în companie 12 luni după întoarcerea din concediul de creștere a copilului / Număr total angajați care s-au întors din concediul maternitate/paternitate în perioadele de raportare anterioare

În 2022, ne-am realizat obiectivul propus de a menține regulile necesare pentru asigurarea unui mediu de lucru sigur și sănătos. Astfel, pe tot parcursul anului, nu au fost înregistrate sancțiuni din partea autorităților competente.

În fiecare sucursală Autoklass este desemnat un Responsabil pentru Securitate și Sănătate în Muncă. Acesta asigură permanent legătura cu furnizorul extern de servicii de prevenire și protecție, SEATBELT CONSULTING SRL.

Atribuțiile fiecărui responsabil sunt:

- analiza și emiterea de propuneri privind atât politica de securitate și sănătate în muncă, cât și planul de prevenire și protecție, conform regulamentului intern;
- urmărirea îndeplinirii planului de prevenire și protecție, inclusiv a alocării mijloacelor necesare realizării prevederilor lui, precum și eficiența acestora în îmbunătățirea condițiilor de muncă;
- emiterea de propuneri în ceea ce privește amenajarea locurilor de muncă, cumpararea, întreținerea și utilizarea echipamentelor de muncă și a echipamentelor de protecție (colective și individuale);
- urmărirea modului în care se aplică și se respectă regulile interne și reglementările legale privind securitatea și sănătatea în muncă;
- analiza propunerilor angajaților privind prevenirea accidentelor de muncă și a îmbolnăvirilor profesionale, precum și a propunerilor privind îmbunătățirea condițiilor de muncă, și ulterior introducerea acestora în planul de prevenire și protecție;
- analiza cauzelor producerii accidentelor de muncă, îmbolnăvirilor profesionale și a evenimentelor produse și, în urma cercetării, propunerea de măsuri tehnice în completarea măsurilor dispuse.

Sistemul de management al sănătății și securității ocupaționale:

Identificarea pericolelor

Evaluarea factorilor de risc în accidentare și îmbolnăvire profesională în cazul tuturor locurilor de muncă din compania Autoklass se realizează anual. Acest proces este structurat în cinci etape:

- definirea locului de muncă;
- identificarea factorilor de risc pentru respectivul loc de muncă;
- evaluarea riscurilor de accidentare și îmbolnăvire profesională;
- ierarhizarea riscurilor și stabilirea priorităților de prevenire;
- propunerea măsurilor de prevenire.

Evaluarea riscurilor

Metoda de evaluare consta în identificarea tuturor factorilor de risc din locul de muncă pe baza unor liste de control prestabilite, precum și cuantificarea dimensiunii riscului pe baza combinației între gravitate și frecvența consecințelor maxime previzibile. Prin aplicarea metodei de evaluare descrise mai sus, pentru fiecare loc de muncă se întocmește Fișa de Evaluare a Locului de Muncă, în care este subliniat nivelul de risc global al respectivului loc de muncă.

Raportarea pericolelor

La finalizarea fiecărei evaluări anuale, furnizorul de servicii transmite Directorului Sucursalei și Responsabilului SSM din sucursală Planul de Prevenire și Protecție, elaborat în conformitate cu normele metodologice de aplicare a Legii nr. 319/2006 privind securitatea și sănătatea în muncă.

Acest plan conține toate riscurile identificate la nivelul fiecărui post de lucru, măsurile organizatorice, măsurile igienico-sanitare (acolo unde este cazul), acțiunile necesare pentru implementarea acestor măsuri, termenul de realizare a acțiunilor, ca și persoana responsabilă de realizarea fiecărei acțiuni.

Investigarea accidentelor de muncă

Conform legislației în vigoare, cercetarea accidentelor de muncă este realizată:

- de către comitetul SSM și conducătorul locului de muncă, în cazul evenimentelor care au produs incapacitatea temporară de muncă;
- de către inspectoratele teritoriale de muncă, în cazul evenimentelor care au produs invaliditate evidentă sau confirmată, deces, accidente colective, incidente periculoase;
- de către Inspekția Muncii, în cazul accidentelor colective, generate de unele evenimente deosebite, precum avariile sau exploziile;
- de către autoritățile de sănătate publică teritoriale, respectiv a Municipiului București, în cazul suspiciunilor de boală profesională.

Instruirea în domeniul sănătății și securității ocupaționale

Instruirea introductiv-generală pentru angajare este realizată de către furnizorul extern Seatbelt. Instruirea la locul de muncă și cea periodică este asigurată de manageri. Seatbelt asigură și traininguri periodice pe diverse teme în domeniul sănătății și securității la locul de muncă pentru personalul existent.

Controale preventive

Serviciul extern de prevenire și protecție efectuează controale periodice privind respectarea măsurilor de securitate și sănătate în muncă, precum și a modului în care sunt

respectate măsurile formulate în planul de prevenire și protecție din cadrul societății. Controalele au în vedere, în special, verificarea modului în care sunt asigurate materialele necesare informării și instruirii angajaților, a modului în care lucrătorii respectă și aplică măsurile de securitate și sănătate la locul de muncă, a modului în care sunt asigurate și distribuite echipamentele de protecție individuală și colectivă.

În anul 2022, am reușit să ne atingem toate obiectivele propuse:

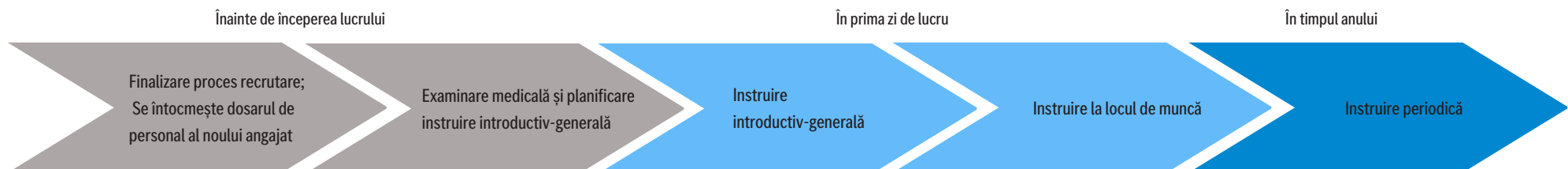
- organizarea de cursuri de prim-ajutor în toate sucursalele Autoklass, la care au participat toți angajații;
- organizarea de verificări interne în scopul menținerii măsurilor de prevenire a accidentelor la locul de muncă și a îmbolnăvirilor profesionale. În urma verificărilor, nu au fost identificate neconformități;
- zero accidente de muncă.

Angajamente pentru 2023

0 accidente muncă prin instruirea angajaților și implementarea măsurilor de protecție și prevenire rezultate din analiza riscurilor

1 exercițiu de evaluare în situații de urgență în fiecare sucursală

Actualizarea informațiilor primite de angajați în urma cursului de prim ajutor, prin organizarea unui alt curs de prim ajutor.



În cadrul companiei, promovăm o conduită de afaceri etică și responsabilă, în conformitate cu legile, reglementările, standardele și recomandările locale și internaționale. În 2022, nu au fost raportate cazuri de corupție sau conflicte de interese.

Identitatea noastră, atât ca indivizi, cât și ca organizație, precum și modul în care ne desfășurăm activitatea și colaborăm cu clienții, partenerii, autoritățile, comunitățile și furnizorii se bazează pe asumarea unui set de principii de etică, integritate și responsabilitate.

Suntem o companie apolitică, nu acordăm sponsorizări în bani sau sub orice altă formă partidelor politice sau politicienilor.

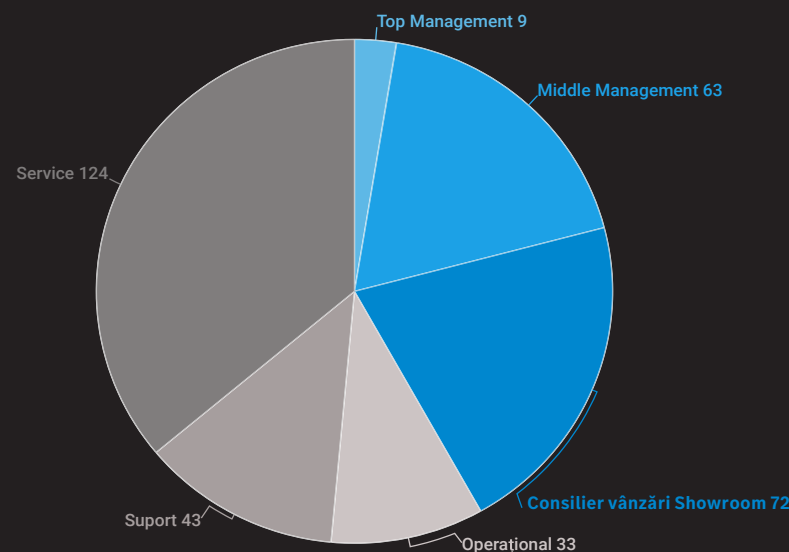
Principiile și normele care guvernează desfășurarea activității noastre sunt:

- Resepectarea drepturilor omului, oferirea de șanse egale, condiții decente și nediscriminatorii de muncă;
- Respectarea legislației naționale și internaționale în vigoare;
- Zero toleranță față de actele de corupție și conflictele de interese;
- Respectarea confidențialității datelor.

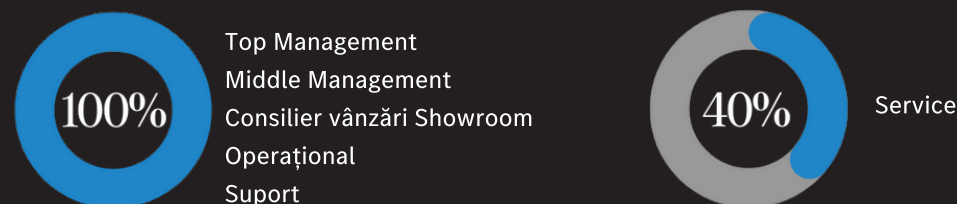
Politica anticorupție este adusă la zi odată cu fiecare modificare a prevederilor legale, în cazul identificării anumitor riscuri suplimentare, în condițiile apariției unor situații în cadrul grupului de firme și necesității stabilirii unor măsuri preventive în cadrul tuturor firmelor de grup.

Angajații au responsabilitatea de a raporta managerului direct sau departamentului juridic potențialele încălcări ale acestor principii și norme, prin canale externe (site-ul Autoklass, site-ul importatorilor sau call-center-ul Autoklass) sau prin canale interne (<https://www.autoklass.ro/formular-sesizari>).

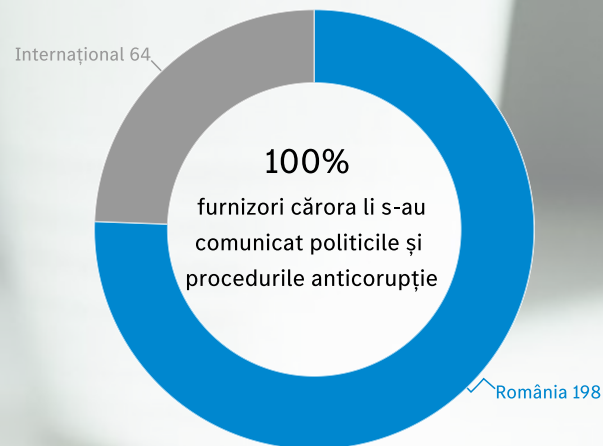
344 angajați au fost informați cu privire la politicile și procedurile anticorupție:



Procentul angajaților cărora li s-au comunicat politicile și procedurile anticorupție:



Numărul și procentul furnizorilor cărora li s-au comunicat politicile și procedurile anticorupție



Analizarea sesizărilor este asigurată de o terță parte.

Angajații au la dispoziție un formular electronic*, prin care pot sesiza nereguli sau abateri atât de la Codul de Conduită, cât și de la politicile și procedurile privind Etica și Integritatea.

Conflictele de interese sunt prevenite:

- în relația cu angajații: există prevederi specifice în Regulamentul Intern Autoklass, documentul fiind public și accesibil tuturor angajaților;
- în relația cu furnizorii: există prevederi în Codul de Etică pentru Furnizori, publicat pe site-ul companiei. De asemenea, atât contractele pe care le semnăm cu furnizorii și colaboratorii, cât și contractele pe care le semnăm cu clienții conțin prevederi speciale privind Etica în afaceri, concurența, respectarea legislației, prevenirea corupției și a spălării banilor, prevenirea fraudei și a mitei etc.

În anul 2022, am publicat Codul de conduită, Politica de respectare a legislației concurenței și Politica anticorupție pe site-ul companiei noastre, în secțiunea de Etică și Integritate. Suplimentar, a fost dezvoltat și postat pe site canalul whistleblowing, cu scopul transmiterii avertizărilor de integritate, conform legislației în vigoare.

Nu au existat conflicte de interese.

Nu au existat incidente privind etica.

Nu au existat cazuri de corupție.

* <https://www.autoklass.ro/formular-sesizari>

Angajament pentru 2023

Curs privind etica în afaceri pentru angajații care au relații cu clienții și furnizorii



Etica în relație cu furnizori

Am implementat Codul de conduită și etică în afaceri pentru furnizori, prin care le solicităm tuturor furnizorilor și partenerilor de afaceri ai Autoklass Center să respecte obligatoriu standardele etice în afaceri și reglementările legale, să implementeze managementul sănătății și securității ocupaționale în toate activitățile lor, să asigure confidențialitatea informațiilor, să adopte o conduită sustenabilă și, de asemenea, să instruiască toți angajații și subcontractorii care acționează în relația cu Autoklass Center privind respectarea acestui Cod de Conduită și Etică în Afaceri.

Toți furnizorii trebuie să-și desfășoare activitățile respectând în totalitate prevederile și reglementările legale în vigoare atunci când derulează afaceri cu Autoklass Center.

Aceștia se obligă să urmărească:

- respectarea cu strictețe a legislației antitrust, a legislației privind concurența, precum și a oricărei alte legi, norme și reglementări în domeniu.
- desfășurarea activității în afara oricărei forme de corupție și a oricărui acțiuni care ar putea fi interpretate ca atare, acționând permanent, prin aplicarea legilor, dar și a voinței managementului, în scopul prevenirii și combaterii spălării banilor.
- evitarea conflictelor de interese, evitând interacțiunea directă cu angajații companiei sau cu membrii familiilor acestora (inclusiv parteneri) care au interese financiare privind furnizorul. Orice relație cu angajații Autoklass trebuie să fie comunicată și prezentată corect.

Sesizările privind încălcări ale acestui Cod de Conduită și Etică pentru furnizori trebuie adresate Directorului General Autoklass Center.

Sistemul de avertizare intern împotriva abaterilor sau infracțiunilor

Compania oferă angajaților un sistem dedicat avertizării suspiciunilor privind încălcările prevederilor legale sau ale reglementărilor interne. Suspiciunile pot fi raportate, în mod anonim, pe platforma internă de whistleblowing (<https://www.autoklass.ro/formular-sesizari>).

Pentru obiectivitate, s-a decis ca persoana căreia i se transmit avertizările legate de comportamentele neconforme să nu fie salariat sau manager Autoklass. Aceasta face parte din Grupul Romstal, având ca principale atribuții transmiterea pentru investigare, în regim de confidențialitate, a tuturor sesizărilor primite.

Respectarea documentelor interne (standarde, instrucțiuni, decizii, note, comunicări etc.) și a reglementărilor legale reprezintă priorități, deoarece acestea protejează imaginea, business-ul și bunăstarea oamenilor din această companie. Evităm să producem daune companiei, angajaților și partenerilor noștri de afaceri dacă respectăm regulile și standardele.

În consecință, abaterile trebuie recunoscute rapid, procesate și remediate imediat. Infracțiunile și abaterile ignorate aduc prejudicii fiecăruia dintre noi. În astfel de cazuri, „eticheta” este pusă de clienți și concurenți asupra întregii companii, iar reputația pătată îndepărtează clienții, diminuează veniturile companiei și ale angajaților ei. Sistemul de avertizare împotriva infracțiunilor garantează cea mai mare protecție posibilă a persoanelor care ne transmit sesizări și a persoanelor implicate. O investigație este inițiată numai după o examinare foarte atentă a faptelor și a dovezilor concrete.

Informațiile vor fi analizate corect, prompt și în mod sensibil.

Prin politica GDPR, ne angajăm să protejăm datele personale ale clienților și partenerilor noștri, precum și confidențialitatea informațiilor, să respectăm drepturile de proprietate intelectuală și toate clauzele contractuale referitoare la păstrarea datelor și a informațiilor, asigurându-le securitatea și asumându-ne obligativitatea eliminării acestora la termenele stabilite.

Politica implementată în companie a fost emisă în baza prevederilor Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Politica de protecție a datelor cu caracter personal, care este afișată pe site-ul companiei, reprezintă o responsabilitate a tuturor angajaților noștri care accesează și utilizează informațiile clienților și partenerilor Autoklass.

Deoarece luăm în serios siguranța datelor, folosim tehnologii și proceduri adecvate pentru protejarea informațiilor personale. Politicile și procedurile noastre sunt revizuite periodic și actualizate în conformitate cu cele mai noi standarde internaționale în materie de protecția datelor cu caracter personal:

- deținem politici și proceduri privind protecția datelor cu caracter personal;
- avem măsuri ce protejează împotriva pierderii accidentale și a accesului/utilizării/distrugerii/dezvăluirii datelor cu caracter personal;
- efectuăm evaluări semnificative asupra confidențialității în conformitate cu GDPR;
- efectuăm audituri și punem în aplicare măsuri pentru o protecție sigură a datelor cu caracter personal;
- oferim angajaților o instruire completă cu privire la protecția datelor cu caracter personal;
- toți angajații și colaboratorii noștri au încheiate cu noi contracte de confidențialitate.

Politica de confidențialitate poate suferi modificări și poate fi actualizată de către Autoklass Center, în funcție de necesități.

În anul 2022 nu au fost înregistrate incidente de securitate, compromitere sau divulgare neautorizată a datelor cu caracter personal.

În mai 2022, a fost pusă în funcțiune aplicația pentru departamentele de vânzări și pentru activitatea de vânzare contracte de service, prin care sunt stocate electronic toate documentele generate în procesul de vânzare autovehicule și vânzare contracte de prestări servicii. În felul acesta, am reușit să ne atingem obiectivul pe care ni l-am propus.

Regulamentul Intern și toate Politicile și regulile stabilite în cadrul companiei sunt publicate către toți angajații, sunt obligatorii, fiind prezentate fiecărui nou angajat în cadrul programului de inducție și fac obiectul unor instruirii periodice sub formă de cursuri publicate în platforma e-learning.

Angajamente pentru 2023

Reducerea riscului privind gestionarea defectuoasă a datelor cu caracter personal prin continuarea proceselor de digitalizare și înlocuirea stocării fizice a documentelor cu stocare electronică



Curs E-learning pentru toți angajații care interacționează cu clienții pentru reamintirea obligațiilor privind gestionarea datelor cu caracter personal.



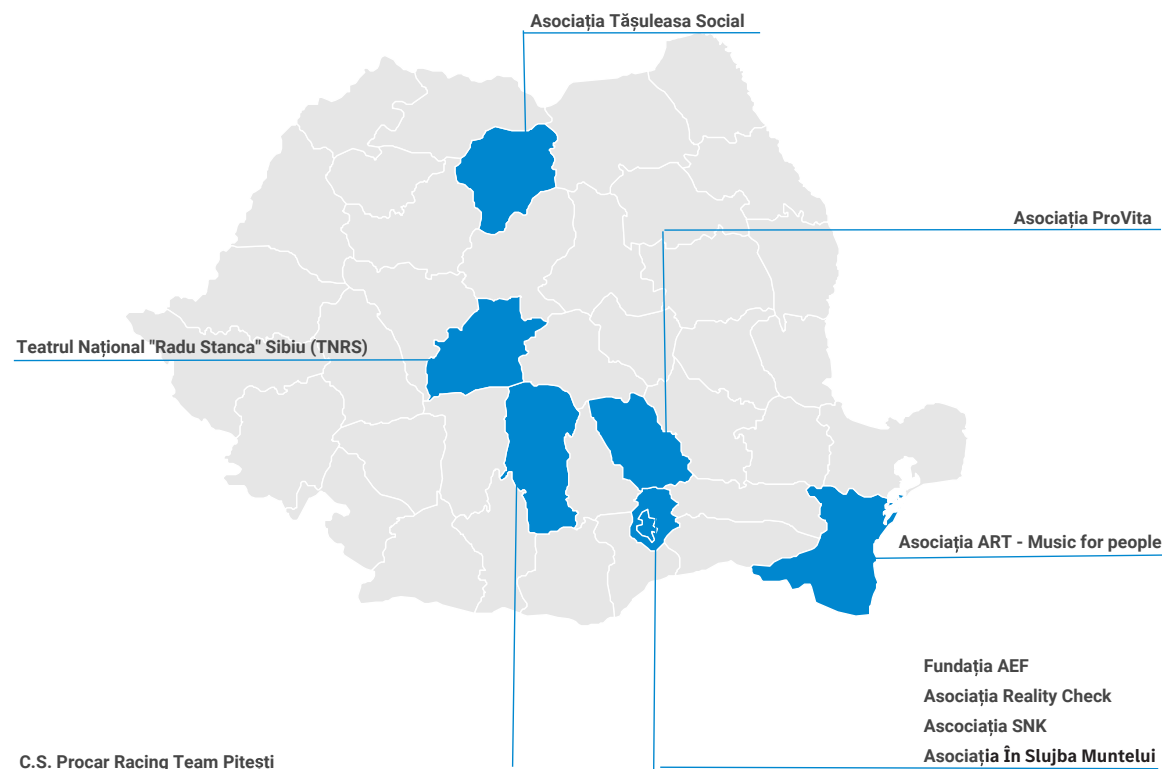
AUTOKLASS ALĂTURI DE COMUNITĂȚI

- Ce ne preocupă
- Voluntariat
- Împreună pentru Ucraina
- Asociația Reality Check
- Asociația Tășuleasa Social
- Asociația SNK
- Asociația ProVita
- Festivalul Internațional de Teatru Sibiu. Teatrul Național Radu Stanca
- Asociația În Slujba Muntelui
- Echipa Națională de Fotbal a României
- Fotbal Club Universitar Cluj. Echipa de Baschet a Clubului Sportiv Universitar Sibiu
- Raliul Sibiului. Raul Badiu & Iancu Niță Racing Team

Compania noastră se implică activ în dezvoltarea societății și a comunităților din care face parte prin susținerea unor proiecte din domeniile educației, sănătății, carității, sportului și ecologiei.

Prin acțiunile întreprinse, încercăm să oferim sprijin societății, contribuind la îmbunătățirea nivelului de viață în comunitățile locale. Totodată, avem o atitudine proactivă față de găsirea unor soluții eficiente și sustenabile pentru un viitor sustenabil.

Sumele investite au avut ca obiectiv dezvoltarea comunităților locale, susținerea proiectelor educaționale, protejarea mediului, sprijinirea diferitelor cauze sociale, încurajarea sportivilor de toate vârstele prin desfășurarea de campanii promoționale și suportul oferit federațiilor și asociațiilor sportive. În aceste demersuri am derulat parteneriate cu ONG-uri și Asociații.



Total sponsorizări 2022

421 235 euro

- 78% Caritate
- 15% Educație
- 4% Sport
- 3% Mediu

Încurajăm voluntariatul și participăm la campanii de mediu și de susținere a comunităților locale. În 2022, 57 de angajați au participat în 6 proiecte de voluntariat.

Autoklass Timișoara a organizat, în colaborare cu centrul regional de transfuzii, o campanie internă de donare de sânge.

În cadrul acestui proiect, 28 de colegi și-au adus contribuția la completarea stocului insuficient de sânge din spitale. Evenimentul a fost apreciat de comunitatea locală, fiind prezentat și la TVR Timișoara.



Telegramă către suflete!

“Telegramă către suflete, de Crăciun” este un eveniment caritabil care a mobilizat oameni din întregul județ Prahova.

Împreună le dăruim copiilor mai puțin norocoși un Crăciun plin de feerie!

Gândurile bune ale oamenilor sunt agățate în brad, la propriu, iar cadourile sunt duse în casele copiilor de însuși Moș Crăciun.

Este un proiect special, pentru care colegii noștri de la Autoklass Ploiești și-au unit forțele și au făcut donații în nume propriu la Centrul de Servicii Sociale din Breaza.

Pentru că nu există clipe mai încărcate de emoție decât cele din pragul sărbătorilor de iarnă, când cei lipsiți de speranță primesc în primul rând puțină atenție, o îmbrățișare și un gând bun, colegii noștri de la Autoklass Ploiești au vizitat casele copiilor în care Moș Crăciun nu vine atât de încărcat de daruri precum la alți copii!



■ ÎMPREUNĂ PENTRU UCRAINA

Am asigurat, cu mijloace proprii, transferul familiilor ucrainene de la vamă către spații de cazare din toată țara.

De la începerea războiului din Ucraina, am fost alături de vecinii și colegii noștri greu încercați.

Am asigurat, cu mijloace proprii, transferul familiilor ucrainene de la vamă către spații de cazare din toată țara, susținând toate demersurile Asociației Reality Check pentru sprijinirea familiilor din Ucraina, dintre care menționăm: 10 transporturi în Ucraina cu produse alimentare și de igienă, medicamente, ambulanțe, sprijinirea a cinci centre de tranzit din București pentru cetățenii ucraineni.

Am pus la dispoziția oamenilor din Ucraina, pe site-ul nostru, opțiunea de call-center în limba ucraineană. Atunci când un cetățean ucrainean sună la noi, operatorii call-center îi fac legătura cu o persoană vorbitoare de limba ucraineană care, în urma detaliilor obținute din discuția cu clientul, le comunică operatorilor call-center solicitarea acestuia, iar ei îi fac programare în service.

Pentru perioada următoare, ne propunem să oferim în continuare sprijinul nostru atâta timp cât va mai fi nevoie.



Împreună pentru un viitor mai bun în Coroieni Împreună pentru o viață mai bună în Castelu

Autoklass Center este un susținător de cursă lungă al proiectelor Reality Check, contribuind la dezvoltarea comunității din Ponorâta din 2014. Activitățile sprijinite financiar de Autoklass în 2021-2022 fac parte din proiectele Împreună pentru un viitor mai bun în Coroieni și Împreună pentru o viață mai bună în Castelu, două proiecte ample de servicii integrate (educațional, social, sănătate, dezvoltare comunitară), implementat în comunitățile vulnerabile din Coroieni (Ponorâta), județul Maramureș, și Castelu, județul Constanța.

Prin cele două proiecte, au fost oferite intervenții integrate la firul ierbii (servicii sociale, educație, sănătate, dezvoltare comunitară), care au fost documentate pentru a face recomandări de îmbunătățire a politicilor publice naționale.



Asociația Reality Check stimulează educaționale - tichete sociale copiilor din Ponorâta.

Noutatea acestei intervenții este condiționarea tichetelor și de rezultatele școlare, nu doar de prezență. În septembrie - octombrie 2022, 90 de copii din cei 172 care frecventează ciclul primar au promovat testul de evaluare a cunoștințelor și au primit tichete sociale. Masa caldă oferită zilnic copiilor înscriși la grădiniță și școală face de asemenea o diferență uriașă pentru parcursul lor educațional. Zilnic merg la școală circa 240 din 332 de copii din Ponorâta.

102 copii din Castelu au început anul acesta în sfârșit școala datorită eforturilor Asociației Reality Check - unii cu doi, trei ani mai târziu decât copiii din familii cu o situație socio-economică mai bună.



Împreună pentru un viitor mai bun în Coroieni

Împreună pentru o viață mai bună în Castelu

Rezultatele acestor proiecte până în prezent:

EDUCAȚIE

- 441 de copii (223 din Castelu și 218 din Coroieni) au participat, la sesiuni de alfabetizare rapidă și de dezvoltare personală și la cluburi sportive;
- 52 de tineri (18 din Castelu și 34 din Coroieni) s-au implicat în Clubul tinerilor și 11 tineri din Coroieni au frecventat cursurile de alfabetizare;
- 298 părinți (95 din Castelu și 203 din Coroieni) au participat la întâlniri și discuții individuale;
- un tânăr din Ponorâta a mers la liceu și a primit bursă școlară lunară.

DEZVOLTARE COMUNITARĂ

- 37 locuitori din Castelu și Coroieni s-au implicat în Grupuri de Inițiativă Locală.
- 3 persoane sărace din comunitate (una din Castelu și 2 din Ponorâta) au fost angajate în proiect. Cu cele două angajate locale din Ponorâta avem o colaborare de lungă durată, acestea fiind implicate în activitățile desfășurate în comunitate în calitate de asistenți școală și grădiniță, responsabile baie publică, responsabile cu curățenie. Pe parcursul proiectului, acestea au mai primit bonusuri pentru munca depusă;
- 6 evenimente comunitare în care s-au implicat circa 1855 locuitori din cele două comune (1227 în Castelu și 627 în Coroieni, unii au venit la mai multe evenimente);
- Au fost organizate două Ștafete pentru Educație în Castelu și una în Coroieni. În ambele localități au avut loc evenimente comunitare cu tema multiculturalitate;
- în Ponorâta, au fost puse semințe la dispoziția familiilor cu scopul încurajării cultivării grădinilor;

SĂNĂTATE

- 346 de fete și femei (175 în Castelu și 171 în Coroieni) au participat la cursuri de igienă feminină, consiliere alăptare și îngrijire copii;
- la Castelu a fost continuate intervențiile pe sănătate și a fost făcut posibil accesul copiilor săraci și al mamelor acestora la medici specialiști sau au fost ajutați să-și cumpere tratament. De asemenea a fost organizată și o caravană medicală pediatrică cu ajutorul Caravanei cu Medici.

SERVICIILE SOCIALE

A fost încurajat un mod de lucru structurat al echipei locale de la primărie și școală. Împreună cu echipele locale au fost identificate 60 de familii vulnerabile (câte 30 în fiecare comunitate) pentru care a fost accesul la servicii.

ADVOCACY

Reality Check a documentat provocările din teren și, împreună cu autoritățile locale, județene și naționale a identificat modalitățile de sprijin pentru rezolvarea problemelor.

”Lupta împotriva sărăciei necesită multe resurse și trebuie privită ca o investiție în viitor. În comunitățile vulnerabile trebuie acționat integrat, pe termen lung, iar educația copiilor trebuie să reprezinte o prioritate pentru că este singura lor șansă de a avea o viață mai bună decât a părinților lor. Autoklass înțelege viziunea Reality Check și este un partener de bază care ne susține de peste 5 ani. Împreună, am adaptat intervențiile realizate în funcție de contextele externe și ne-am mobilizat pentru ameliorarea situațiilor de criză, cum ar fi pandemia și războiul din Ucraina.”

Nadia Gavrilă, președinte Asociația Reality Check

Via Transilvanica

Cei 1 400 de kilometri din drumul care unește – Via Transilvanica – au fost finalizați în 2022, după un efort susținut pe parcursul a patru ani.

Via Transilvanica este un parcurs curajos, o identitate națională, un eveniment care ne oferă șansa să ne cunoaștem mai bine istoria, oamenii și locurile, un muzeu în mijlocul naturii, care ne invită să admirăm o impresionantă expoziție de sculptură de-a lungul celor 1 400 de kilometri, străbătând țara de la Putna până la Drobeta Turnu Severin. Fiind vorba despre amenajarea unui traseu atât de lung, voluntarii Autoklass au fost prezenți în mai multe etape pe parcursul celor patru ani ai acestui proiect.

În 2022 am participat la amenajarea traseului în județele Hunedoara și Alba.

De asemenea, am fost parteneri de mobilitate la Alba Iulia, în cadrul evenimentului de inaugurare a traseului. În cei patru ani de parteneriat în acest proiect de mare anvergură și de prietenie cu Asociația Tășuleasa Social, am avut șansa să călătorim prin peisaje de basm, să cunoaștem oameni și comunități, să descoperim tradiții și obiceiuri, să învățăm istoria străveche a locurilor, să înțelegem mai bine importanța pădurilor, munților, văilor, râurilor și a tradițiilor în viața noastră.

România oferă un adevărat spectacol al naturii și tradițiilor la fiecare pas pe Via Transilvanica și spunem cu mândrie că am contribuit și noi la acest proiect de promovare a vieții sustenabile și la dezvoltarea comunităților prin care trece acest drum.



Camionul de Crăciun

Suntem convingși că fiecare copil, indiferent de mediul din care provine, merită să primească un cadou de Crăciun, căci în felul acesta va învăța și el, la rândul său, să dăruiască. De aceea, din 2017, iarnă de iarnă, participăm alături de Asociația Tășuleasa Social la cea mai longevivă și amplă acțiune pentru copii. În anul 2022, alături de voluntari, „Camionul de Crăciun” a ajuns la copiii din peste 30 de comunități de pe Via Transilvanica și nu numai. Voluntarii Autoklass au ajutat la împărțirea cadourilor pentru copiii din județele Mehedinți, Caraș-Severin, Cluj, precum și în localitățile Copșa Mică și Micăsasa din Județul Sibiu.



Sunt aici să te ajut pe tine!

Începând cu februarie 2022, Asociația SNK, cu sprijinul Autoklass, a pornit programul de susținere a persoanelor ucrainene care veneau în România pentru a fugi de conflict.

În perioada februarie - martie 2022 au fost contractați 15 traducători care au susținut familiile ucrainene în relația cu autoritățile române, la trecerea graniței Siret - Rădăuți Suceava. În aceeași perioadă, a oferit sprijin financiar mai multor cetățeni ucraineni, închiriind camere la hoteluri pentru cei aflați în nevoie.

Cu ajutorul Grupului Romstal, Asociația SNK a asistat 1 700 de refugiați prin servicii de traducere, a susținut financiar 16 familii și a oferit cazare pentru 170 de persoane.

Din martie 2022 și până în prezent Asociația SNK a oferit asistență socială și sprijin financiar copiilor ucraineni neînsoțiți, ajutând la reîntregirea familiilor și, de asemenea, asistență și sprijin financiar pentru șapte copii neînsoțiți sau orfani din Ucraina în scopul plecării în Irlanda la studii sau la muncă. În plus, a oferit asistență și sprijin financiar pentru cetățeni ucraineni aflați în situații extreme (spitalizări, înmormântări).

În librăria unde schimbăm lumea, Seneca Anticafe, Asociația SNK a oferit cursuri intensive de limba română pentru persoanele din Ucraina, prin proiectul „Bursele SNK”. Din iunie 2022 până la finalul anului au fost susținute 11 cursuri intensive de limba română pentru 140 de persoane.



În 2022, Editura Seneca a tipărit, poate, cele mai importante cărți de când există.

3 800 de manuale pentru copiii claselor primare din Ucraina, care învață în școlile ucrainene din România.

Editura Seneca publică filosofie practică și ecologie folosind exclusiv hârtie reciclată și un layout „verde”, prin care calculul dimensiunilor cărților și paginarea reduc semnificativ pierderile de material. Surplusul de hârtie este transformat în semne de carte, cărți poștale sau carnețele. Pentru fiecare titlu tipărit, editura calculează cantitatea de CO₂ emisă în urma producției și plantează, în parteneriat cu Asociația Pădurea Copiilor și Fundația Conservation Carpathia, atâtia copaci cât este nevoie pentru a o compensa. Și astfel, cărțile devin copaci plantați, nu tăiați.

Acest lucru a făcut posibilă, în 2022, publicarea a șapte titluri noi:

- **Inelul cu cap de cal. Istoria romilor povestită copiilor.**
- **Jurnalul de război.** Confesiunea „scrisă și ilustrată” în 8 zile într-un subsol din Harkov de Olya Grebennik.
- **Noapte bună, Domnule Lenin,** de Tiziano Terzani. Un jurnal de călătorie din zilele lui 1991.
- **Literatura la feminin,** în colaborare cu Literomania.
- **O casă capricioasă,** de Olga Grebennik. O carte în ediție bilingvă româno-ucraineană, dedicată copiilor. Cartea este, în același timp, un adevărat album de artă, autorul fiind și ilustrator. Această carte marchează lansarea noii colecții a editurii – Colecția FABULA, ce cuprinde povești magice bazate pe evenimente reale.
- **Din amfora zilelor mele,** de Marina Baconschi-Dumitrescu.
- **Răscolind jarul viului,** de Baptiste Morizot. Este o carte despre întregul din care facem parte noi, toți: oamenii, pisicile, hamsterii și cerul albastru.



Calculator de resurse economisite



4 866
kg de CO₂



20 492
kg de deșeuri



41 230
km parcurși în medie
de mașină într-un an
(calculată la nivel
european)



524 435
litri de apă



52 808
kWh de energie



31 527
kg de masă lemnoasă

Pentru cele 63 de titluri apărute la Editura Seneca au fost plantate 2 hectare de pădure.



Centrul de Educație Ecologică Seneca Ecologos își propune să ofere atât copiilor și adulților, cât și instituțiilor și companiilor informații și soluții pentru reducerea amprentei ecologice și economisirea de resurse naturale.

Prin ateliere interactive, cursuri online și webinarii, dar și prin tabere de ecologie, Seneca Ecologos contribuie la adoptarea unor comportamente și obiceiuri prietenoase cu natura.

Anul 2022 a fost dedicat instruirii cadrelor didactice. Astfel, au fost puse la dispoziția unui grup de educatori, învățători și profesori informații despre amprenta ecologică, precum și metodele de a o reduce. Mai mult decât atât, cadrele didactice au deprins metodele prin care acest concept științific poate fi predat copiilor. La cele 23 de ateliere interactive – dintre care 19 s-au desfășurat în sală, și 4 online – au participat 2 980 persoane.

Cursul online despre „Colectarea separată a deșeurilor în companii”, lansat în 2021, a fost accesat de 210 persoane în 2022.



SENECA ANTICAFE

Hub cultural | Spațiu de interacțiune comunitară | Librărie | Spațiu de co-working

Seneca Anticafe este un proiect al Asociației SNK, alături de Editura Seneca, Seneca Ecologos și Bunicii Noștri.

În anul 2022, Seneca Anticafe – un spațiu cultural bine-cunoscut în București – a fost partener și gazdă a peste 100 de evenimente inițiate de organizații neguvernamentale și culturale: expoziții, prezentări, workshop-uri, conferințe de media, lansări și cluburi de carte.

Dintre acestea, amintim expoziția-muzeu dedicată istoriei comunității rome, inaugurată cu ocazia lansării primei cărți de istorie a romilor adresată copiilor – **Inelul cu cap de cal** – un proiect editorial născut prin colaborarea dintre Editura Seneca și Asociația Cu Alte Cuvinte.

De asemenea, Muzeul Abandonului – un muzeu-forum digital, care își propune recuperarea și expunerea instituționalizării copiilor în România – a putut fi vizitat în amfiteatrul Seneca Anticafe, în cadrul Noptii Muzeelor 2022.

În anul 2022, Seneca Anticafe a devenit un spațiu sigur și un popas cultural pentru cetățenii ucraineni nevoiți să își părăsească țara din cauza războiului. În jurul – și mulțumită – evenimentelor dedicate lor, s-a creat o comunitate strânsă și generoasă, care s-a implicat activ, de-a lungul anului, în celelalte proiecte ale Asociației SNK.

În iulie 2022, Seneca Anticafe a găzduit primul atelier dedicat copiilor din comunitatea ucraineană, în colaborare cu revista **Jmil** din Ucraina. Exemplarele revistei au inaugurat biblioteca de carte în limba rusă și ucraineană din Seneca Anticafe, cu peste o sută de împrumuturi până la finalul anului.

Începând cu iulie 2022, noul program dedicat comunității ucrainene din București – Bursele SNK – se desfășoară fără întrerupere în spațiul Seneca Anticafe. Prin acest program, Asociația SNK oferă cursuri gratuite de limba română cetățenilor din Ucraina care s-au stabilit în România, facilitându-le în acest fel accesul la piața locurilor de muncă și începerea unei vieți noi.

Cu ajutorul susținerii Autoklass, în 2022, Seneca Anticafe a găzduit:

- **31** evenimente culturale sau cu caracter social ale partenerilor Asociației SNK din societatea civilă;
- **78** evenimente și întâlniri ale diferitelor comunități: antreprenori, fundații și asociații, școli și licee;
- **2** târguri de carte, în cadrul cărora au fost oferite 7 ateliere pentru publicul larg;
- peste **6 900** de musafiri, care au citit, studiat și lucrat într-un spațiu care ne inspiră;
- peste **2 000** de titluri noi, alese cu grijă de librari.

8 ani



shop.senecanticafe.ro

Peste zece mii de titluri de filosofie, ecologie, știință, istorie, dezvoltare personală, artă și beletristică, alese cu grijă de librari, ajung acum mult mai ușor la cititorii din întreaga țară. Cu fiecare carte achiziționată din prima librărie *online* responsabilă social, cumpărătorii susțin un proiect caritabil și un proiect educațional.

În 2022, veniturile obținute din vânzarea de cărți au fost direcționate către proiectele Asociației SNK:

- Bursele SNK, prin care Asociația SNK oferă gratuit lecții intensive de limba română pentru cetățenii ucraineni ce doresc să se stabilească în România;
- Eco-biblioteci în comunități vulnerabile, prin care Asociația SNK donează cărți și resurse educaționale de ecologie școlilor din comunitățile vulnerabile.

Bunicii Noștri

Începând cu anul 2020, Asociația SNK a inițiat proiectul Bunicii Noștr, prin care oferă alimente și produse de igienă persoanelor în vârstă, persoanelor din medii defavorizate sau celor aflate în dificultate.

Cu ajutorul voluntarilor Autoklass a fost posibilă distribuirea pachetelor în localități mai puțin accesibile din România și Ucraina.



300 vârstnici singuri
100 familii vulnerabile



57 localități
150 voluntari



**LIBRĂRIA
UNDE
SCHIMBI
LUMEA**



SENECA
ANTICAFE

**Aici cărțile
devin hrană**
shop.senecanticafe.ro

La 16 kilometri de Vălenii de Munte, în Valea Plopului își desfășoară activitatea Centrul Social „ProVita pentru născuți și nenăscuți”.

„Familia Pro Vita” numără astăzi peste 400 de membri: mame în devenire și mame aflate în dificultate, copii și adolescenți care au nevoie de acces la toate formele de educație, tineri proveniți din orfelinatele de stat, persoane cu ușoare dizabilități, și chiar vârstnici ajunși la neputință, precum și copiii și bătrâni ucrainieni care s-au refugiat în România din calea războiului.

Suntem prietenii acestei asociații de mulți ani, cunoaștem nevoile și lipsurile grupurilor vulnerabile și ajutăm de fiecare dată cu tot ce este posibil. Întrucât „Sportul este rugăciunea trupului” (Salvador Dalí), încurajăm și susținem copiii în direcția dezvoltării personale, îndrumându-i să aleagă un mod de viață sănătos, în care sportul de echipă să fie o componentă consistentă și relevantă.

Astfel, ne-am unit forțele împreună cu alți donatori și vom construi un teren de fotbal la Valea Plopului. Pentru aceasta, în 2022 am demarat o campanie de informare în vederea strângerii de fonduri. Până în momentul de față, s-au strâns 36 000 euro din 75 000 euro necesari.

Rezultatele obținute de către Asociația ProVita în urma sponsorizării acordate:

- finalizarea sălilor de mese, care oferă trei mese pe zi pentru 150 de persoane nevoiașe;
- transportul copiilor la mare și munte;
- tabără la mare pentru 30 de copii;
- susținerea salarială a mamelor aflate în dificultate;
- pachete de Crăciun;
- renovarea și amenajarea unei noi case în Drajna, autorizată pentru primirea copiilor orfani din Ucraina.



FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE TEATRU SIBIU. TEATRUL NAȚIONAL RADU STANCA

Datorită preocupării noastre pentru viața socială și culturală, am fost și în anul 2022 parteneri de mobilitate ai Festivalului Internațional de Teatru de la Sibiu și ai Teatrului Național Radu Stanca.

Am găsit frumusețe în teatru, dans, circ, muzică, expoziții, conferințe, iar invitații evenimentului au descoperit eleganța și confortul mașinilor Mercedes-EQ oferite de Autoklass. De asemenea, locuitorii și vizitatorii Sibiului au putut găsi o gamă largă de accesorii Mercedes-Benz și, desigur, cel mai nou model Mercedes-EQ, EQE la Pop-Up Store-ul Autoklass din fața magazinului Dumbrava.

Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu este unul dintre cele mai importante festivaluri de teatru și artele spectacolului din lume, fiind al treilea ca mărime în Europa, după Festivalul de la Avignon și cel de la Edinburgh.



Asociația În Slujba Muntelui a apărut în urma întâlnirii dintre experiența unor veterani ai muntelui și exuberanța unor tineri care debordează de entuziasmul de a face – un ONG care și-a asumat misiunea de a milita pentru o entitate capabilă să gestioneze eficient, vizionar și omogen rețeaua națională de poteci turistice din Carpații românești.

Primul pas înspre acest deziderat a fost implicarea asociației în acțiuni de refacere a marcajelor, semnalisticii și elementelor de securitate pe poteci montane.

Începând cu luna iulie 2022, proiectul susținut de Autoklass a avut ca rezultat refacerea marcajelor pe Valea Cerbului, Bucșoiu și Mălăești, a traseelor Scropoasa și Cheile Orzei, Muntele Lucacila și Podu cu Florile, Valea Seacă a Tătarului sau Nucetul din Munții Bucegi. Astfel, a fost refăcut marcajul turistic pe o porțiune de 40 de kilometri, au fost susținute lucrări de întreținere pe o lungime de 25 de kilometri, precum și intervenții punctuale pentru instalarea unor stâlpi noi de orientare pe trei trasee.

Într-un alt proiect, Asociația a reușit refacerea integrală a potecilor din Munții Cindrel și a unei porțiuni a potecilor din Munții Făgărașului, într-un total de 408 kilometri de potecă complet refăcută – proiect care va continua și în 2023 în Făgăraș și în Munții Lotrului.

Adăugând și acțiunile din Munții Leaota, cifrele anului 2022 sunt:

- între 6 aprilie și 18 noiembrie, membrii asociației împreună cu peste 150 de voluntari, în mai mult de 3 000 de ore, au refăcut complet 23 de trasee turistice în Cindrel, 10 în Făgăraș, 4 în Bucegi și unul în Leaota;
- s-au instalat 366 de săgeți noi, 20 de borne și 356 de stâlpi de marcaj, fiind montate și lanțuri noi, de asigurare, pe Valea Gaura din Bucegi;
- s-au vopsit între 15 000 și 20 000 de semne de marcaj.



ECHIPA NAȚIONALĂ DE FOTBAL A ROMÂNIEI



Echipa Națională de Fotbal a României

Începând cu 2019, Autoklass este Partener Oficial al Echipei Naționale de Fotbal a României. Prin acest parteneriat, Autoklass își reînnoiește angajamentul de a susține valorile românești, profesionalismul și integritatea prin intermediul sportului de performanță, încurajând oamenii în direcția dezvoltării personale și a alegerii unui mod de viață sănătos, în care sportul să fie o componentă importantă. În 2022 s-a încheiat un sezon plin de emoții, reușite, dar și înfrângeri.

Performanță, profesionalism, integritate și efort susținut.

Începând cu 2019, Autoklass și Federația Română de Fotbal au demarat un parteneriat strategic, pe o durată de patru ani, prelungit în 2022 cu încă doi ani. Am fost alături de echipa națională la fiecare meci de fotbal, promovând cele mai noi modele electrice Mercedes-Benz.

FOTBAL CLUB UNIVERSITAR CLUJ.

ECHIPA DE BASCHET A CLUBULUI SPORTIV UNIVERSITAR SIBIU

Fotbal Club Universitar Cluj

Începând cu anul 2022, ne-am alăturat cu bucurie comunității locale din Cluj-Napoca și echipei sale de suflet- „Fotbal Club Universitatea Cluj”. Împreună dorim să încurajăm copiii în direcția dezvoltării personale și a alegerii unui mod de viață sănătos, în care sportul și educația să devină coordonate esențiale.

Considerăm că onoarea de a purta tricoul unei echipe de fotbal atât de iubite este visul oricărui copil care își dorește să facă performanță în acest sport, la nivel național și internațional.

Echipa de Baschet a Clubului Sportiv Universitar Sibiu

Parteneriatul pentru mobilitate bazat pe valori comune dintre „Baschet Club Sportiv Universitar” Sibiu și Autoklass Sibiu, inițiat în 2016, a crescut treptat, transformându-se în prietenie, tradiție, mândrie, emoție și entuziasm. Suntem în continuare alături de această echipă, având același scop: Susținem performanța!



RALIUL SIBIULUI. RAUL BADIU & IANCU NIȚĂ RACING TEAM



Raliul Sibiului

Raliul Sibiului este, de asemenea, evenimentul sportiv la care suntem parteneri de mobilitate începând cu anul 2018. Pentru că siguranța a fost mereu pentru noi unul dintre cele mai importante aspecte, am răspuns cu mult entuziasm, pentru a cincea oara, propunerii de parteneriat, oferind spre utilizare cele mai sigure autoturisme pentru staff-ul organizatoric.

Raul Badiu & Iancu Niță Racing Team

Încurajăm performanța colegilor noștri, Raul Badiu și Iancu Niță, piloți de raliu, și oferim suport financiar ori de câte ori avem ocazia. Susținem competițiile sportive, deoarece prin sport este transmis mesajul unității și comunității între oameni, indiferent de mediul din care provin.

INVESTIM ÎN VIITORI PROFESIONIȘTI

Școala Duală

În anul 2022, am continuat să derulăm un program de formare profesională pentru elevii Liceului „Theodor Pallady”, așa cum am realizat și în anul anterior. Compania noastră a pregătit 21 de cursanți, repartizați în sucursalele Autoklass Sud și Pipera.

În baza contractului de parteneriat cu Liceul Tehnologic „Theodor Pallady” și cu Primăria Sectorului 3, București, Autoklass Center contribuie la dezvoltarea competențelor necesare pentru o formare profesională de calitate a elevilor, acordându-le, de asemenea, și sprijin după absolvire, în tranziția de la școală la un loc de muncă.

Contractul de parteneriat, încheiat în 2022 pentru o perioadă de 44 de luni, are ca obiectiv formarea profesională prin intermediul sistemului de învățământ dual a opt elevi pentru calificare profesională de Mecanic Auto, și patru elevi pentru calificare profesională de Tinichigiu Vopsitor Auto.

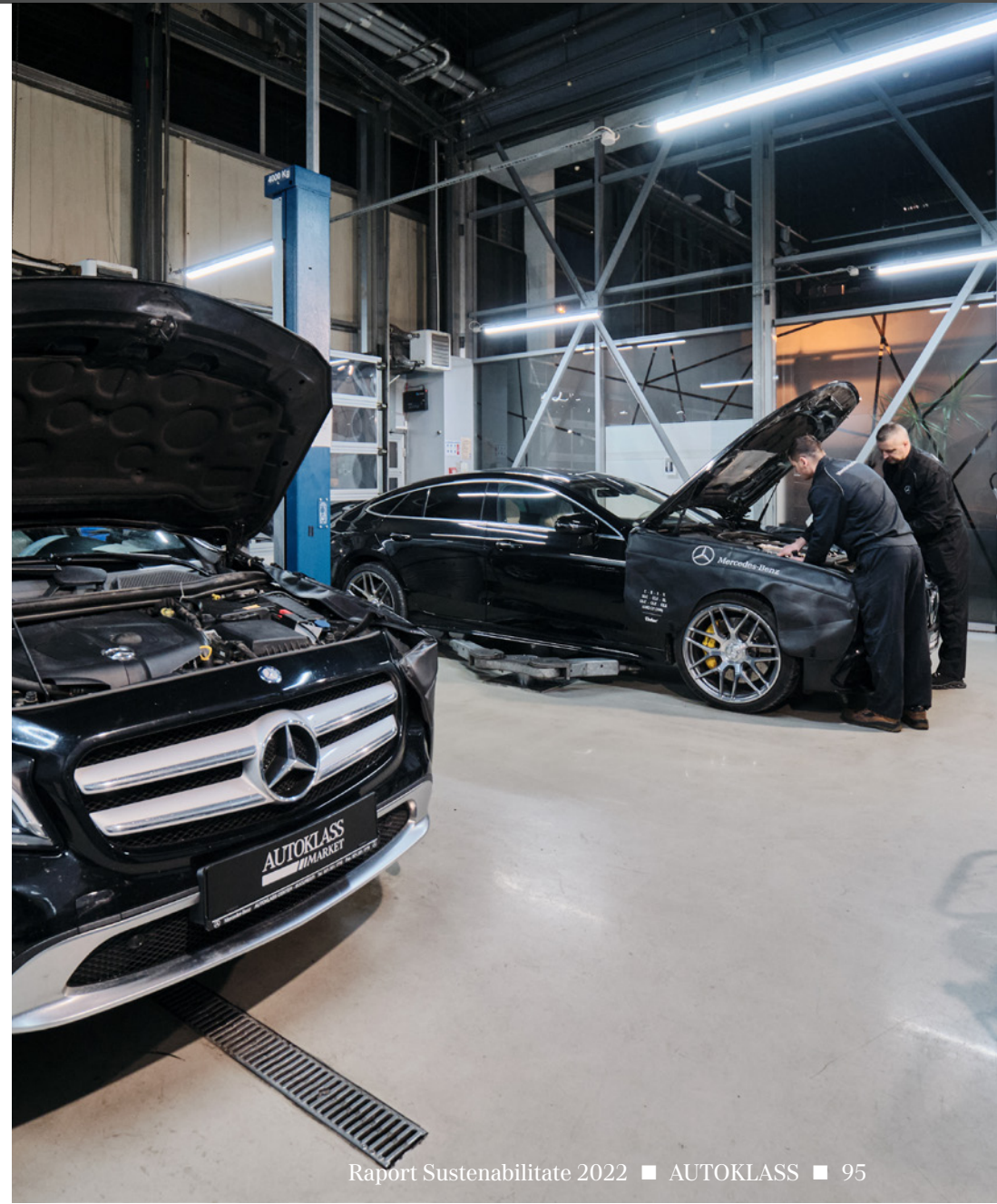
Așadar, 12 elevi de clasa a IX-a au început ciclul de pregătire practică în cadrul sucursalelor Autoklass Sud și Pipera, parcurgând deja toate orele de practică programate pentru anul 2022.

Elevii înscriși în acest program beneficiază de pregătire practică și mentorat, bursă lunară, echipamente de lucru, masă caldă și prioritate la angajare după absolvire.

În anul 2022, s-a finalizat ciclul de învățământ de trei ani pentru cei 21 de beneficiari, opt dintre aceștia fiind angajați în cadrul centrelor de service Autoklass.

Angajament pentru 2023

Continuarea ciclului de pregătire a viitorilor profesioniști, pe o durată de trei ani, în parteneriat cu Liceul Tehnologic "Theodor Pallady" din București



PRIVIRE DE ANSAMBLU



Angajați

537

total angajați în 2022

45

angajați noi în 2022

14

reprezentanți ai angajaților



Motivare angajați

605 753 euro

valoarea beneficiilor pentru angajați

98.5%

angajați din Top management, Vânzări, Operațional, Suport, Service au beneficiat de evaluări ale performanței



Dezvoltare angajați

528

angajați au beneficiat de minim un curs de formare a competențelor profesionale și/sau atitudinale

7.29

număr mediu ore formare/angajat/an



Comunități

421 845 euro

valoarea totală a sponsorizărilor

6

proiecte de voluntariat

57

angajați implicați în acțiuni de voluntariat



17

Indicator GRI Standards	Informație	Număr pagina
INFORMAȚII GENERALE DESPRE COMPANIE		
GRI 2: Informații Generale 2021		
2-1	Detalii organizaționale	7, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18
2-2	Entități incluse în raportarea de sustenabilitate	12
2-3	Perioada de raportare	7
2-4	Actualizări de informații	39
2-5	Audit extern	7
2-6	Activități, lanț valoric și relații de afaceri	9, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 49, 51, 55, 56
2-7	Angajații	11, 65, 66, 67
2-8	Lucrători care nu sunt angajați	66
2-9	Structura de guvernare	12
2-10	Nominalizarea și selectarea consiliului de administrație	13
2-11	Președintele consiliului de administrație	13
2-12	Rolul consiliului de administrație și al comitetului executiv în managementul impactului	13
2-13	Delegarea responsabilităților pentru gestionarea impactului	13
2-14	Rolul celui mai înalt organism de guvernare în raportarea de sustenabilitate	12, 13
2-15	Conflicte de interese	72
2-16	Măsuri luate pentru a evita conflictele de interese	65, 71, 72
2-17	Cunoașterea colectivă a celui mai înalt organ de guvernare	13
2-18	Evaluarea performanței celui mai înalt organ de guvernare	

Indicator GRI Standards	Informație	Număr pagina
2-19	Politica de remunerare	60,61
2-20	Procesul de determinare a politicii de remunerare în companie	61
2-21	Raportul dintre remunerări	60
2-22	Declarația Directorului (CEO) despre relevanța dezvoltării durabile pentru companie și despre strategia companiei în domeniul sustenabilității	3, 4, 5
2-23	Politicile de angajament	6, 7, 49, 59, 65, 72
2-24	Integrarea politicii de angajament	74
2-25	Remediarea impactului negativ	74
2-26	Instrumente prin care se pot accesa sfaturi sau semnale îngrijorări privind etica	71, 72
2-27	Neconformarea cu reglementările legislative privind protecția mediului și aspecte socio-economice	40, 69, 71
2-28	Membre în asociații	12
2-29	Implicarea și consultarea părților interesate	27, 28
2-30	Contract colectiv de muncă	66

STRATEGIA DE SUSTENABILITATE

GRI 3: Subiecte materiale 2021		
3-1	Procesul de determinare a subiectelor materiale	29, 30, 31
3-2	Lista subiectelor materiale	25, 26, 29, 31
3-3	Managementul subiectelor materiale	6, 7, 19, 20, 25, 26, 27, 33, 36, 37, 38, 40, 41, 42, 43, 44, 46, 47, 49, 51, 52, 55, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 76, 95

Indicator GRI Standards	Informație	Număr pagina
ECONOMIC		
GRI 201: Performanța economică 2016	201-1 Valoarea economică direct generată și valoarea economică distribuită	23
GRI 202: Prezența de piață 2016	202-1 Raportul dintre salariul mediu din firmă și salariul minim pe economie (pentru salariul de încadrare) dintre bărbat și femeie	60
GRI 203: Impact economic indirect 2016	203-2 Impact economic indirect semnificativ	95
GRI 204: Practici de achiziții de bunuri și servicii 2016	204-1 Procentul cheltuielilor cu furnizori locali	55
GRI 205: Anti-corupție 2016	205-2 Comunicare și formare cu privire la politicile și procedurile anti-corupție	71, 72
	205-3 Incidente de corupție confirmate și măsuri corective	71
MEDIU		
GRI 301: Materiale 2016	301-1 Materiale utilizate în funcție de masă sau volum	43, 44
	301-2 Materiale reciclate	43, 44
GRI 302: Energie 2016	302-1 Consum de energie în companie	34, 35
	302-2 Consum de energie din afara companie	
	302-3 Intensitatea energiei	35
	302-4 Acțiuni pentru reducerea consumului de energie	37
	302-5 Reduceri ale cerințelor energetice ale produselor și serviciilor	50

Indicator GRI Standards	Informație	Număr pagina
GRI 303: Apa 2016	303-1 Interacțiunea cu apă ca resursă comună	47
	303-2 Gestionarea apei uzate	48
	303-3 Extragerea apei	47
	303-4 Evacuarea apei	48
	303-5 Consumul apei	47
GRI 305: Emisii 2016	305-1 Emisii directe de gaze cu efect de seră (Scope 1)	39
	305-2 Emisii indirecte de gaze cu efect de seră (Scope 2)	39
	305-4 Intensitatea emisiilor cu efect de seră	39
	305-5 Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră	38
	GRI 306: Deșeurii 2020	306-1 Generarea de deșeurii și impacturile semnificative ale acestora
306-2 Gestionarea impacturilor semnificative generate de deșeurii		40, 41
306-3 Deșeurii generate		42
306-4 Deșeurii deviate de la eliminare		42
306-5 Deșeurii direcționate spre eliminare		42
GRI 308: Evaluarea furnizorilor: standarde de mediu 2016	308-1 Furnizori noi care au fost evaluați conform criteriilor de mediu	55
	308-2 Exemple de impact social sau de mediu negativ în rândul furnizorilor	56
SOCIAL		
GRI 401: Ocuparea forței de muncă 2016	401-2 Beneficii acordate angajaților cu normă întreagă, care nu sunt acordate angajaților pe perioadă determinată sau celor cu jumătate de normă	62

Indicator GRI Standards	Informație	Număr pagină	Indicator GRI Standards	Informație	Număr pagină			
GRI 403: Sănătatea și securitatea în muncă 2018	401-3	Concediul de creștere a copilului	68	GRI 413: Comunități locale 2016	413-1	Operațiuni care au implicat comunitățile locale, evaluări ale impactului avut și programe de dezvoltare	76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94	
	403-1	Sistemul de management al securității și sănătății în muncă	69		GRI 414: Evaluarea socială a furnizorilor 2016	414-1	Selectarea furnizorilor pe baza incluziunilor sociale	55
	403-2	Identificarea riscurilor, pericolelor și investigarea incendiilor	69			414-2	Impact social negativ în rândul furnizorilor	56
	403-3	Servicii privind sănătatea în muncă	69			GRI 415: Politic publice 2016	415-1	Contribuții către partide politice
	403-5	Instruirea forței de muncă privind sănătatea și securitatea în muncă	70		GRI 416: Sănătatea și siguranța consumatorului 2016		416-1	Evaluarea impactului produselor și serviciilor asupra sănătății și siguranței
	403-6	Beneficii pentru o viață sănătoasă	62			416-2	Incidente de neconformitate cu privire la impactul produselor și serviciilor	49
	403-7	Prevenirea și atenuarea impactului asupra sănătății și securității în muncă direct generat prin relațiile de afaceri	69		GRI 417: Marketing și etichetare 2016	417-1	Cerințe de informare și etichetare cu privire la produse și servicii	52
403-9	Accidente de muncă	70	417-2	Incidente de neconformitate cu privire la informațiile și etichetarea produselor și serviciilor		51		
GRI 404: Formare și dezvoltare profesională 2016	404-1	Număr mediu de ore de formare per an, per angajat	63	417-3	Incidente de neconformitate cu privire la comunicarea de marketing	51		
	404-2	Programe pentru îmbunătățirea competențelor profesionale în rândul angajaților și programe de asistență în cazul schimbării poziției în companie	62, 64	GRI 418: Confidențialitatea datelor cu caracter personal 2016	418-1	Reclamații fondate, cu privire la încălcări ale clauzelor privind confidențialitatea informațiilor clienților și la pierderi de date ale acestora	74	
GRI 405: Diversitate și egalitate de șanse 2016	405-1	Diversitatea echipelor de conducere și a angajaților	65, 66, 67					
	405-2	Raportul dintre salariul mediu din organizație și salariul minim pe economie per gen	60					
GRI 406: Combaterea discriminării 2016	406-1	Incidente legate de discriminare și măsuri corective aplicate	65					

AUTOKLASS

S.C. Autoklass Center S.R.L
Splaiul Unirii nr. 166A, sector 4, București
Call Center: +40 317 133333
Nr. Reg. Com. J40/627/2003
CIF RO 15134434
cont RO94UNCR0100157827770
UNICREDIT BANK BUCUREȘTI