



AUTOKLASS

Raport de Sustenabilitate 2021

Mesajul CEO	3	Privire de ansamblu.....	44
Despre raport	5	Echipa noastră	45
Despre companie	6	Motivarea membrilor echipei	46
Misiunea Autoklass	7	Dezvoltarea membrilor echipei	51
Despre noi	8	Sănătatea și siguranța la locul de muncă	52
Autoklass dintr-o privire	9	Diversitate și șanse egale	54
Sucursale	11	Etica în afaceri	55
Istoricul companiei	13	Politica GDPR	57
Portofoliul - Autovehicule, autorulote și piese de schimb	15	Siguranța în trafic	58
Portofoliul - Servicii	16	Comunitățile Autoklass	61
Date financiare	17	Ce ne preocupă	62
Strategia de sustenabilitate	18	Asociația Tășuleasa Social	63
Standardele GRI. Obiectivele de Dezvoltare Durabilă	19	Asociația SNK	65
Implicarea și consultarea părților interesate	21	Asociația OvidiuRo	69
Subiecte materiale	22	Asociația Reality Check	70
Matricea de materialitate	23	Festivalul Internațional de Teatru Sibiu	71
Limitele subiectelor materiale	24	Asociația ProVita	72
Economisirea resurselor naturale	25	Investim în viitorii profesioniști	73
Energie	26	Privire de ansamblu	74
Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră	31	Index GRI	75
Colectarea separată și reciclarea deșeurilor	33		
Utilizarea materialelor reciclate	36		
Standarde de calitate și mediu	37		
Consumul de apă	38		
Autovehicule electrice, hibrid și plug-in hibrid	39		
Furnizori și achiziții	42		

Mulțumim tuturor clienților și partenerilor care susțin business-ul nostru.

Ne bucurăm că astăzi Autoklass este locul în care clienții, partenerii noștri de afaceri și întreaga noastră echipă se simt acasă, profesional vorbind.

Ne onorează încrederea cu care am fost investiți și faptul că nivelul de pregătire al echipei noastre, transparența și asumarea responsabilității, ospitalitatea și atmosfera primitoare a showroom-urilor noastre sunt apreciate, iar investițiile noastre în direcția sustenabilității dau ocazia fiecărui client, furnizor, colaborator și coleg să fie partenerul nostru pentru conservarea mediului.

În business există factori de diferențiere foarte importanți: echipa, contextul economic și portofoliul de produse.

Echipa și, în special, stabilitatea ei, reprezintă principalul factor de succes al companiei noastre. Mulțumim fiecărui membru al Echipei Autoklass! Prin munca susținută și rezultatele obținute zi de zi, fiecare coleg asigură creșterea performanței și atingerea obiectivelor cantitative și calitative ale companiei. Suntem onorați și mândri de faptul că împreună am reușit să construim o echipă puternică, orientată spre performanță și succes.

Una din principalele noastre preocupări este în continuare îmbunătățirea serviciilor. Așadar, în 2021, am continuat să investim și să dezvoltăm servicii personalizate, la înalte standarde calitative – am deschis cel de-al 8-lea centru de vânzări autovehicule rulate la Cluj-Napoca. Am asigurat mobilitatea clienților noștri cu ajutorul unei flote de peste 100 de autovehicule, am oferit asistență rutieră 24h, am extins programul de lucru cu schimbul doi, având parteneriate cu companiile de asigurare. Am continuat să investim în Autoklass Chitila – cel mai mare și mai modern centru auto din sud-estul Europei și primul centru de service autovehicule avariate din România certificat de producătorul Mercedes-Benz. Implementăm conceptele Express Service și Dual Service care permit preluarea și executarea cu prioritate a solicitărilor pentru lucrări de mentenanță (revizii). Propriul nostru Call Center a devenit funcțional, ocazie cu care am reușit să îmbunătățim comunicarea cu clienții, să preluăm și să procesăm rapid toate tipurile de solicitări. Am continuat să aplicăm principiile Kaizen și să alocăm toate resursele necesare pentru îmbunătățirea continuă a proceselor noastre, am demarat cel mai impresionant și de anvergură proiect – implementarea standardelor MAR 2020 și AMG la Autoklass Pipera, am adus universul Mercedes-Benz în fața publicului larg prin proiectul Pop Up Store.

Pe parcursul anului 2021, am continuat implementarea strategiei de digitalizare. Considerăm că inovația este cheia succesului, iar digitalizarea proceselor noastre reprezintă o prioritate absolută – arată respectul nostru pentru timpul clienților noștri și, totodată, este un mijloc foarte eficient de reducere a consumurilor de resurse.

Anul 2020, cu provocările deosebite cauzate de pandemia de COVID-19, ne-a oferit oportunitatea de a implementa multe idei care au stat la baza unor schimbări cu efect pe termen lung, iar anul 2021 ne-a dat totală încredere în capacitatea noastră de schimbare. Rezistența naturală a fiecăruia dintre noi la schimbare s-a redus foarte mult, s-au modificat comportamente, dar și obișnuințe de consum, iar limitele între “este posibil” și “nu este posibil” au devenit mult mai flexibile.

2021 a fost anul în care ne-am concentrat cu mai multă încredere și determinare pe obiectivele noastre de a eficientiza și de a reduce consumurile, de a ne îndrepta cu pași siguri spre dobândirea eficienței energetice până la finalul anului 2023, de a implica angajații în proiectele de sustenabilitate și de a ne încuraja clienții să contribuie la reducerea propriilor amprente de carbon, inclusiv prin alegerea unor produse cu consumuri și emisii reduse.

Știm că activitatea noastră nu s-a putut desfășura în anul 2021 cu zero emisii și consum de resurse. De aceea, am continuat să compensăm, să redăm naturii copacii care curăță aerul pentru generațiile viitoare, să oferim speranță pentru comunitățile aflate în dificultate și să susținem tinerii care pot să contribuie la construirea unui viitor sustenabil.

Ne-am propus să ne raportăm la sustenabilitate ca la un mod de viață, atât în plan profesional cât și în plan personal, să creștem permanent importanța acestui concept din cultura noastră organizațională. Pentru aceasta a fost nevoie de o schimbare profundă în modul nostru de gândire, a fost nevoie de efort și perseverență, de crearea unei sinergii care să ne conducă spre atingerea acestora, la fel de importante pentru noi ca obiectivele de business. Fiecare dintre cei 500 de membri ai echipei noastre a ales să contribuie conștient și asumat la atingerea obiectivelor de sustenabilitate.

Fiecare coleg cunoaște rolul său determinant, impactul fiecărei inițiative, importanța fiecărui gest și a voluntariatului, a colectării separate a deșeurilor, a consumului responsabil.

În anul 2021, am continuat să promovăm noile modele plug-in hybrid și electrice Mercedes EQ. În cele 28 de evenimente de testare organizate, în cadrul unor expuneri, parteneriate și campanii de promovare online, am reușit să aducem

beneficiile utilizării noilor modele EQ în atenția a peste 5 milioane de oameni, care au accesat campaniile sau au participat la evenimentele noastre.

Acest Raport prezintă cifre, obiective, investiții și rezultate detaliate în domeniul sustenabilității.

Redăm pe scurt reperele anului 2021:

- Am crescut producția de energie electrică din surse regenerabile cu 60% (378 MWh în 2021 față de 187 MWh în 2020) și vom continua investițiile până la obținerea independenței energetice în 2023.
- Am construit o rețea cu 48 de stații de încărcare (cu 31 de stații mai multe față de 2020). Vom continua extinderea rețelei și vom conecta multe dintre stații în aplicații publice pentru a le face accesibile tuturor utilizatorilor de autovehicule electrice.
- Am dublat numărul autovehiculelor electrice utilizate în flota proprie, în prezent, aproximativ 40% sunt autovehicule electrice și hibrid.
- Am crescut numărul de autovehicule electrice, hibrid și plug-in hibrid vândute în 2021 cu 70% față de anul 2020, iar ponderea acestor produse în totalul vânzărilor noastre a crescut de la 6% în 2020 la 13% în 2021.
- Am implementat măsuri pentru reducerea cantității de deșeuri menajere, am sortat mai bine, am ales cu grijă materialele, ne-am schimbat anumite obiceiuri, am implementat sisteme noi. Am reușit, astfel, în 2021 față de 2020, să reducem cu 9% cantitatea de deșeuri trimise la groapa de gunoi în contextul creșterii volumului de activitate.
- Am dublat valoarea investițiilor în comunități prin intermediul parteneriatelor cu Asociația Tășuleasa Social – în proiectele Via Transilvanica, Camionul de Crăciun și în campanii de împăduriri, cu Asociația Reality Check, Asociația OvidiuRo, Asociația ProVita, Echipa Națională de Fotbal a României, Club Sportiv BC CSU Sibiu, Universitatea Cluj.
- Am oferit peste 3200 de ore de instruire profesională angajaților noștri, astfel încât să asigurăm actualizarea cunoștințelor tehnice și a aptitudinilor practice,

dobândirea cunoștințelor referitoare la noile modele, tehnologii și softuri, cu scopul de a crește calitatea serviciilor noastre.

- Am continuat programul Școala Duală, implicându-ne în formarea viitorilor profesioniști. Jumătate dintre tinerii pregătiți de noi au ales să rămână în echipa Autoklass.
- În relațiile cu angajații, clienții, furnizorii și partenerii continuăm să ne asigurăm că sunt respectate principiile de etică în afaceri, integritate, concurență, legalitate, drepturile omului, protejarea datelor cu caracter personal.

Vă invităm să descoperiți în Raportul de Sustenabilitate Autoklass 2021 care au fost realizările, acțiunile și planurile noastre pentru a ne aduce contribuția la crearea unui viitor mai bun și sustenabil pentru generațiile viitoare, la creșterea responsabilității față de planeta noastră și mediu.

Toate rezultatele pe care le prezentăm în acest raport sunt motive de mândrie pentru fiecare membru al echipei noastre. Suntem conștienți că mai avem un drum lung de parcurs, că permanent putem face mai mult pentru conservarea naturii și că nevoia de îmbunătățire este infinită. Rămânem consecvenți obiectivelor noastre și depunem toate eforturile necesare astfel încât, până la finalul anului 2023, să ajungem la independență energetică și să reducem tot mai mult cantitatea de emisii generate prin activitățile noastre.

Vă așteptăm cu drag, alături de noi, în cele opt sucursale Autoklass din Timișoara, Sibiu, Ploiești, Constanța, Cluj-Napoca, București, Pipera și Chitila. Veți descoperi noua imagine a showroom-urilor noastre, construite și reconfigurate cu rafinament și eleganță, conform celor mai noi standarde Corporate Identity Mercedes-Benz. Vă oferim o experiență bazată pe valorile Autoklass și pe cele ale mărcilor pe care le reprezentăm – Mercedes-Benz, smart, Honda și Hymer. Totodată, vă oferim ocazia de a cunoaște realizările și proiectele noastre pentru sustenabilitate, despre care veți citi în prezentul raport.

Vă mulțumim!
Daniel Grecu,
Director General Autoklass

DESPRE RAPORT

Acesta este cel de-al treilea raport de sustenabilitate prezentat de Autoklass Center SRL, ce include informațiile nefinanciare ale companiei pentru perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2021. Raportul este creat în conformitate cu Standardele GRI - Opțiunea Core, și acoperă informații cu privire la impactul economic, social și de mediu al companiei pentru ultimii trei ani.

Informațiile sunt prezentate în context, pentru ultimii trei ani, și includ obiective de sustenabilitate, acolo unde acestea au fost stabilite. În structurarea și redactarea raportului am ținut cont de Principiul Precauției – o abordare a gestionării riscurilor în baza căreia, dacă există posibilitatea ca o anumită politică sau acțiune să dăuneze publicului sau mediului și dacă nu există încă un consens științific cu privire la această problemă, compania nu trebuie să dea curs politicii sau acțiunii în cauză.

Raportul răspunde cerințelor Directivei 2014/95/UE, transpusă în legislația din România prin Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1938/2016 și Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 3456/2018.

Prezentul raport a fost realizat în colaborare cu Asociația SNK. Pentru orice informații suplimentare privind procesul de creare și conținutul raportului, ne puteți contacta la adresa de e-mail: ecologos@asociatiasnk.ro.

Raportul respectă, de asemenea, următoarele principii recomandate de aceste standarde: Exhaustivitate, Acuratețe, Echilibru, Claritate, Comparabilitate, Fiabilitate, Actualitatea datelor.





Despre companie

- Misiunea Autoklass
- Despre noi
- Autoklass dintr-o privire
- Sucursale
- Istoricul Autoklass
- Portofoliul - Autovehicule, autorulote și piese de schimb
- Portofoliul - Servicii
- Date financiare

MISIUNEA AUTOKLASS

Misiunea noastră este aceea de a fi partenerul de încredere, preferat și loial pentru fiecare dintre clienții noștri existenți și prima alegere a oricărui potențial client.



Grupul Autoklass este Centru Autorizat de Vânzări și Service Mercedes-Benz, smart, Honda și Hymer, fiind unul dintre partenerii autorizați Mercedes-Benz cu cea mai îndelungată experiență din România. La această dată deținem opt sucursale la nivel național, trei dintre acestea având sediul în București și Ilfov.

Autoklass Center s-a impus ca fiind unul dintre jucătorii importanți în domeniu, oferind o alternativă viabilă și sigură în piața auto locală. Echipa de vânzări, acreditată și certificată pentru a reprezenta marca germană în România, este pregătită să răspundă celor mai exigente așteptări. Oferim soluții personalizate pentru fiecare partener, de la vânzările individuale până la cele de flote, acordând consultanță permanentă clienților noștri și asigurăm livrare la domiciliul sau sediul clientului.

În ceea ce privește componenta de service pentru autovehicule, în șapte dintre sucursalele Autoklass Center oferim o gamă completă de servicii post-vânzare, punând la dispoziția clienților servicii de mecanică-electrică, tinichigerie-vopsitorie, mașină la schimb pe durata reparației, spălătorie auto inclusă gratuit pentru toate autovehiculele care beneficiază de serviciile de service, pise de schimb originale, service expres, pachete de revizie, asistență rutieră 24h. Prin magazinul online oferim piese de schimb și accesorii Mercedes-Benz etc.

Șapte dintre sucursalele Autoklass Center dețin ateliere proprii de reparații pentru autoturisme și vehicule comerciale avariate, în care clienții companiei beneficiază de servicii de tinichigerie și vopsitorie.

Respectând valorile companiei (profesionalism, excelență, respect, proactivitate, implicare), echipa construiește în continuare un brand renumit, de valoare, bazat pe principii corecte, de integritate și respect reciproc. Activitatea companiei are la bază ”respectul acordat partenerilor săi”, iar parteneriatele cu clienții onorează membrii echipei și, totodată, îi motivează să răspundă cu profesionalism cerințelor acestora.

Alături de partenerii săi – Mercedes-Benz România, Mercedes-Benz Financial Services, Mercedes-Benz Trucks and Buses, Honda Trading România și HYMER, asigurăm clienților cele mai bune produse și servicii, la cele mai înalte standarde de profesionalism și de calitate, urmând principiul Mercedes-Benz: ”The best or nothing”.

	2019	2020	2021
Cifra de afaceri (euro)	175 338 675	141 971 810	196 950 515
Număr total angajați	461	430	492
Număr produse în stoc	10 402	9 311	9 014



Nume:	AUTOKLASS CENTER S.R.L
Forma legală:	Societate cu răspundere limitată
Sediul central:	Splaiul Unirii 166A, sector 4, București
Entități incluse în raportul financiar:	Autoklass Center S.R.L.
Țări în care își desfășoară activitatea:	România

STRUCTURA ACȚIONARIATULUI LA DATA RAPORTULUI:

- ROMSTAL INVESTMENT S.R.L.	44.86%
- PERINI LANG HOLDING S.R.L.	29.96%
- FRAMAN S.R.L.	20.36%
- PERSOANE FIZICE	4.82%

Compania face parte din Asociația Dealerilor și Service-urilor Auto Mercedes-Benz din România.

STRUCTURA DE GUVERNANȚĂ:

1) Consiliul de administrație:

Daniel Roberto Grecu
Cornel Paraschiv
Gabriel Negrilă
Dan Șerbănescu

2) Comitetul executiv:

CEO: Daniel Roberto Grecu
Director Sucursală București Sud: Luiza Grigorescu
Director Sucursală Pipera: Aurelian Cîrlan
Director Sucursală Chitila: Traian Crăciun
Director Sucursală Constanța: Birol Menabil
Director Sucursală Ploiești: Dan Șerbănescu
Director Sucursală Sibiu: Gabriel Negrilă
Director Sucursală Timișoara: Leonard Mazilu
Director Showroom Vânzări Autovehicule rulate Cluj: Gabriel Moroșan



Piețe de desfacere
România



Sectoare deservite
Public și privat



Tipuri de clienți și beneficiari
Persoane fizice și juridice

AUTOKLASS DINTR-O PRIVIRE

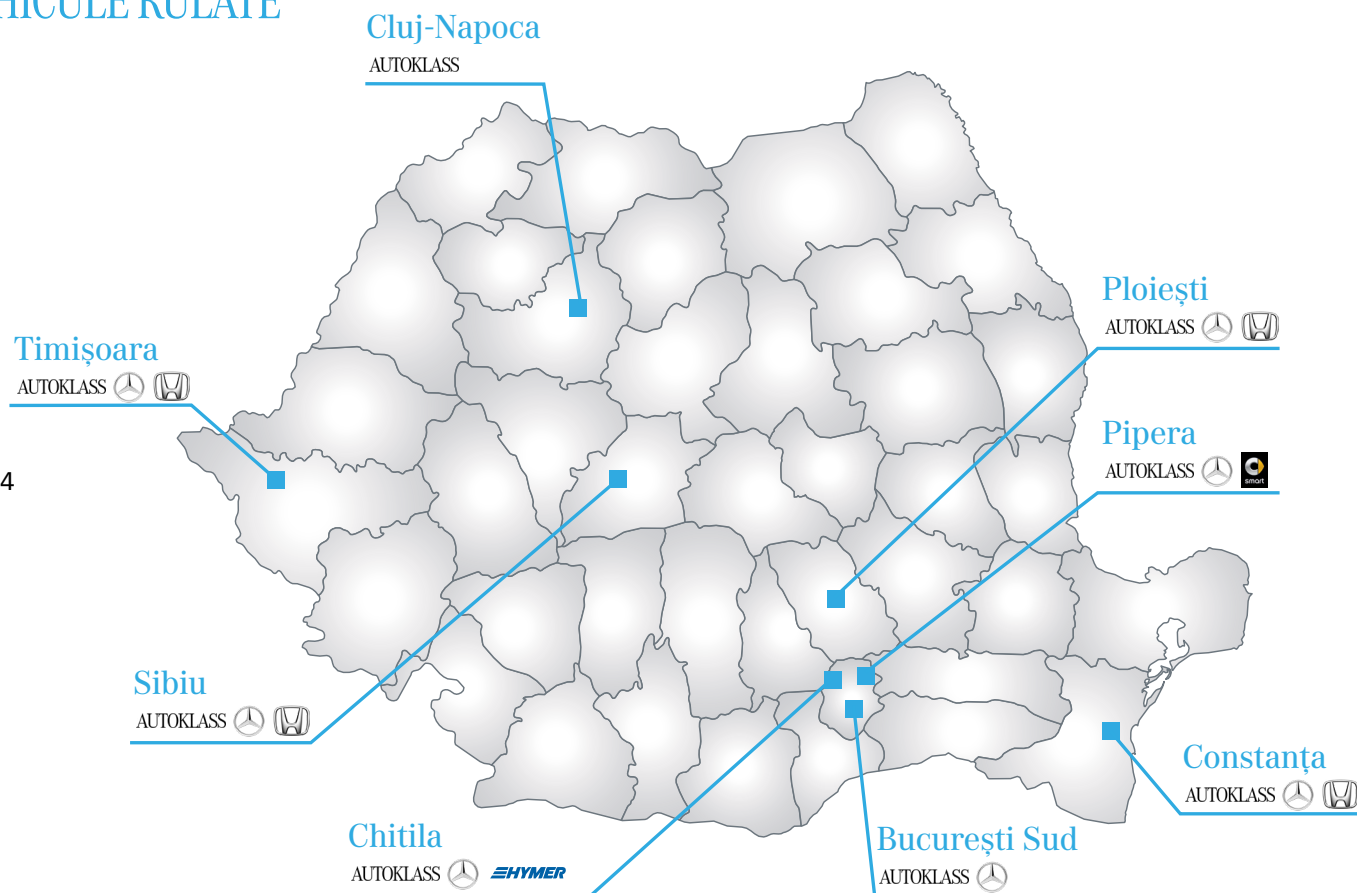
7 SUCURSALE

1 SHOWROOM DE VÂNZĂRI AUTOVEHICULE RULATE

492 COLEGI

Acestea sunt:

- Autoklass București Sud București, sectorul 4
- Autoklass Pipera Voluntari, Ilfov
- Autoklass Chitila Chitila, Ilfov
- Autoklass Constanța jud. Constanța
- Autoklass Ploiești jud. Prahova
- Autoklass Sibiu jud. Sibiu
- Autoklass Timișoara jud. Timiș
- Autoklass Cluj-Napoca jud. Cluj



SUCURSALE

În București și în cele mai importante orașe din țară

AUTOKLASS BUCUREȘTI SUD  **deschis în 2003**
 Splaiul Unirii 166A, Sector 4, București



Servicii:

- » Vânzări autoturisme noi
- » Vânzări autovehicule comerciale ușoare
- » Vânzări autovehicule rulate
- » Vânzări autoturisme rulate Mercedes-Benz Certified
- » Service autoturisme/ autovehicule comerciale ușoare
- » Centru de constatare daune



AUTOKLASS PIPERA   **deschis în 2008**
 Str. București Nord nr. 18, Voluntari, Ilfov



Servicii:

- » Vânzări autoturisme noi
- » Vânzări autovehicule rulate
- » Vânzări autoturisme rulate Mercedes-Benz Certified
- » Service autoturisme / autovehicule comerciale ușoare
- » Centru de constatare daune


 Singurul dealer autorizat smart din România (din 2012)

AUTOKLASS CHITILA   **deschis în 2008**
 Str. Rudeni nr. 103, Chitila, Ilfov



Servicii:

- » Vânzări autoturisme noi
- » Vânzări autovehicule rulate
- » Vânzări autoturisme rulate Mercedes-Benz Certified
- » Service autoturisme / autovehicule comerciale ușoare
- » Service autoturisme/ autovehicule comerciale ușoare/camioane
- » Centru de constatare daune




AUTOKLASS CONSTANȚA   **deschis în 1998**
 B-dul Aurel Vlaicu, nr. 133, Constanța



Servicii:

- » Vânzări autoturisme noi
- » Vânzări autovehicule comerciale ușoare
- » Vânzări autovehicule rulate
- » Vânzări autoturisme rulate Mercedes-Benz Certified
- » Service autoturisme/ autovehicule comerciale ușoare/camioane
- » Centru constatare daune


 Dealer autorizat Honda

SUCURSALE

În București și în cele mai importante orașe din țară

AUTOKLASS PLOIEȘTI



deschis în 2009

Str. Ștrandului nr. 61A, Ploiești, Prahova



Servicii:

- » Vânzări autoturisme noi
- » Vânzări autovehicule comerciale ușoare
- » Vânzări autovehicule rulate
- » Vânzări autoturisme rulate Mercedes-Benz Certified
- » Service autoturisme/ autovehicule comerciale ușoare/camioane
- » Centru de constatare daune



Dealer autorizat Honda

Mercedes-Benz Certified

AUTOKLASS SIBIU



deschis în 2001

Șos. Alba-Iulia nr.69, Sibiu, Sibiu



Servicii:

- » Vânzări autoturisme noi
- » Vânzări autovehicule rulate
- » Vânzări autoturisme rulate Mercedes-Benz Certified
- » Vânzări autovehicule comerciale ușoare
- » Service autoturisme/ autovehicule comerciale ușoare/camioane
- » Centru de constatare daune



Dealer autorizat Honda

Mercedes-Benz Certified

AUTOKLASS TIMIȘOARA



deschis în 2011

Str. Miresei nr. 5, Timișoara, Timiș



Servicii:

- » Vânzări autoturisme noi
- » Vânzări autovehicule rulate
- » Vânzări autoturisme rulate Mercedes-Benz Certified
- » Service autoturisme
- » Centru de constatare daune



Dealer autorizat Honda

Mercedes-Benz Certified

AUTOKLASS CLUJ NAPOCA

deschis în 2021

Str. Clujului nr. 25, Sănnicoară, Cluj



Servicii:

- » Vânzări autovehicule rulate

ISTORICUL AUTOKLASS

1996-1999

Autostal Service SRL

Autostal Service SRL Constanța și IATSA Sibiu își desfășoară activitatea în calitate de dealeri autorizați DAEWOO în cele două orașe.

2000

Autostal Service SRL Constanța

O parte din acționarii IATSA Sibiu își vând acțiunile către SC Autostal Service SRL Constanța, care are acționariat majoritar Romstal Imex SRL. Autostal Service SRL Constanța deține pachetul majoritar de acțiuni.

2001

SC Autoklass SA

Cele două companii devin parteneri autorizați Mercedes-Benz, oferind servicii de vânzare și post-vânzare pentru brandul reprezentat. SC IATSA SA își schimbă denumirea în SC Autoklass SA. Încetează contractul de reprezentare pentru marca Daewoo.

2002

Ford

Se semnează contractul cu Ford. Se modernizează atelierul de tinichigerie-vopsitorie.

2004

Primul Showroom în București

Se finalizează construcția noului showroom și service, o investiție de peste 3 milioane de euro. Astfel, sediul actual al Autoklass Center București este în Splaiul Unirii Nr. 166A, Sector 4, București și are o suprafață de 11.290 mp.

2003

Autoklass Center București

Autoklass SA construiește un atelier pentru reparații camioane Mercedes-Benz, un nou depozit de piese și se deschide un nou showroom pentru marca Chrysler-Jeep-Dodge. Se înființează Autoklass Center București, având ca obiect principal de activitate comercializarea autovehiculelor noi Mercedes-Benz. Își desfășoară activitatea în Calea Dorobanților Nr 61.

2007

Autoklass SRL Constanța și Autoklass SA Sibiu

SC Autoklass SA Sibiu își încetează activitatea după 10 ani și 5 luni de activitate, în urma fuziunii dintre SC Autoklass SA Sibiu, SC Autoklass SA Constanța și SC Autoklass Center SRL București, prin absorbția primelor două de către a treia, întreg patrimoniul transferându-se către Autoklass Center. Cele două societăți absorbite devin sucursale.

ISTORICUL AUTOKLASS

2008

Autoklass Pipera și Autoklass Chitila

Inaugurarea acestor 2 sucursale importante. Autoklass Chitila este cel mai mare și modern centru autorizat Mercedes-Benz din România și unul dintre cele mai mari din Europa de Sud-Est.

2011

Autoklass Timișoara

Se deschide cea de-a 7-a sucursală a companiei. Patru dintre sucursalele companiei: Constanța, Ploiești, Sibiu și Timișoara devin parteneri autorizați Honda.

2009-2010

Autoklass Ploiești

Se pierde reprezentarea Chrysler-Jeep-Dodge, odata cu preluarea acestora de către Fiat. Se deschide Sucursala Autoklass Ploiești, cel de-al 6-lea centru autorizat Mercedes-Benz al Autoklass. În 2010 se renunță la reprezentarea mărcii Ford în sucursalele Autoklass.

2012

Dealer autorizat Smart

Compania devine **singurul dealer autorizat Smart** din România, prin intermediul sucursalei sale din Pipera.

2015

Centru de sudură în aluminiu

Autoklass deschide un centru de sudură în aluminiu în Chitila, copie fidelă a Centrului Mercedes-Benz din Stuttgart. Este primul de acest fel certificat de Mercedes-Benz în România.

2018

Centru de Excelență în Tinigerie și Vopsitorie

Autoklass Chitila capătă titlul de Centru de Excelență în Tinigerie și Vopsitorie, certificat de Mercedes-Benz în România.

2019

Distribuitor al autorulotelor HYMER

Autoklass devine distribuitor oficial și unic în România al autorulotelor marca HYMER.

2021

Showroom Cluj Napoca și extindere Autoklass Timișoara

S-a deschis showroom de vânzări autovehicule rulate Autoklass Cluj Napoca. S-a extins suprafața sucursalei din Timișoara.

PORTOFOLIUL

Autovehicule, autorulote și piese de schimb

Autovehicule Mercedes-Benz, smart, Honda

Consum eficient de resurse și mobilitate electrică



Cu o experiență relevantă de vânzări de aproape 20 de ani, AUTOKLASS este unul dintre principalii jucători din domeniul auto, oferind o alternativă viabilă și sigură pe piața autohtonă, îmbinând exigența și performanța mărcilor reprezentate cu preocuparea constantă pentru experiența personală a clienților și partenerilor săi. Echipele de vânzări, acreditate și certificate pentru a reprezenta brandurile partenere în România, sunt pregătite să răspundă așteptărilor clienților nu doar prin gradul înalt de cunoștințe și abilități tehnice, ci și prin flexibilitate, asertivitate și empatie. Compania susține mobilitatea electrică, fiind singurul reprezentant autorizat de vânzări smart în România și reflectând, în campaniile sale, focusul partenerilor săi Mercedes-Benz și Honda pe automobile electrice, hibrid și plug-in hybrid.

În plus, Autoklass Center oferă opțiunile de buy-back și trade-in și comercializează autovehicule rulate Mercedes-Benz Certified în șapte dintre sucursalele sale.

Autorulote Hymer & Carado, rulote Eriba

Aventuri cu întreaga familie, în ritm propriu, aproape de natură



Începând cu luna ianuarie 2019, Autoklass a devenit distribuitor oficial și unic în România al autorulotelor marca Hymer & Carado și al rulotelor Eriba. Acest parteneriat reprezintă preocuparea noastră de a lărgi portofoliul în direcția mobilității alternative și a unui stil de viață echilibrat, aproape de natură. Caravaning – vacanțele petrecute în autorulotă – înseamnă autonomie și flexibilitate, dar și experiențe de calitate într-o casă mobilă. Acest stil de viață încurajează petrecerea timpului în aer liber, împreună cu cei dragi, oferind libertate de alegere și confort.

Vânzare directă de piese de schimb

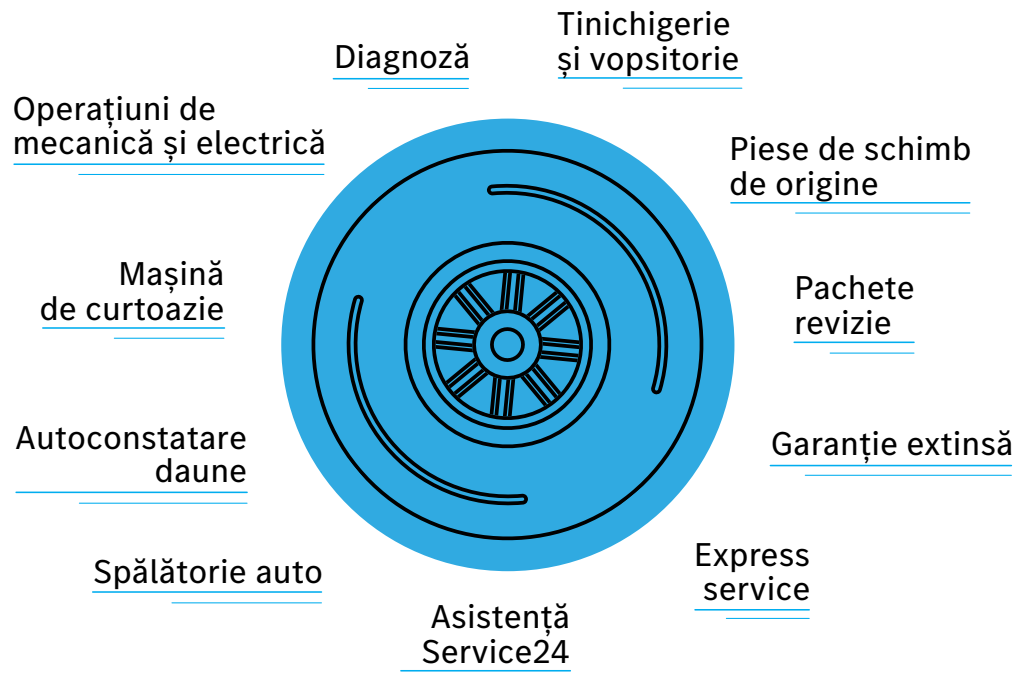
Piese de schimb de origine pentru siguranță în trafic

Autoklass Center a dezvoltat parteneriate cu service-uri independente, cărora le furnizează piese de origine Mercedes-Benz, smart și Honda. Livrarea se face cu ajutorul vehiculelor speciale ale acestui departament sau prin curier. Piesele pot fi cumpărate și de către clienții finali, aceștia primind consultanță personalizată din partea specialiștilor Autoklass. Atât piesele, cât și accesoriile pot fi comandate și plătite online pe platforma [autoklass.ro](https://www.autoklass.ro).



Gamă completă de servicii pentru autovehicule
Service auto

Toate sucursalele oferă clienților:



Angajații Autoklass

42%

dintre angajați sunt specializați în operațiuni de service, inclusiv pentru reparații autovehicule avariate (tinichigerie, vopsitorie)

165

posturi de lucru pentru reparații și întreținere



Sucursala Chitila execută sudură în aluminiu în cadrul atelierului de tinichigerie. Datorită serviciilor de înaltă calitate pe care sucursala le oferă, în 2018 acesta devine primul centru de Excelență în Tinichigerie și Vopsitorie Mercedes-Benz din România.

DATE FINANCIARE

(LEI)	2019	2020	2021
Cifra de afaceri	832 017 082	686 731 842	974 905 048
Remunerații personal (inclusiv taxe aferente)	51 278 705	49 091 573	67 130 630
Impozite și taxe (cu excepția impozit/profit)	1 567 731	1 569 438	1 511 011
Plăți către asociați (dividende)	946 740	2 905 077	7 500 000
Investiții în comunități	651 850	480 065	1 073 468



Strategia de sustenabilitate



- Standardele GRI. Obiectivele de Dezvoltare Durabilă
- Implicarea și consultarea părților interesate
- Subiecte materiale
- Matricea de materialitate
- Limitele subiectelor materiale

STANDARDELE GRI. OBIECTIVELE DE DEZVOLTARE DURABILĂ

Raportul de sustenabilitate este realizat în conformitate cu Standardul de Raportare GRI: Opțiunea Core, cel mai utilizat standard la nivel internațional din domeniul sustenabilității.

Acest standard de raportare permite organizațiilor din toată lumea să fie transparente cu privire la impactul pe care îl au din punct de vedere economic, al mediului și social, astfel ajutând să contribuie la cele 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă ale Organizației Națiunilor Unite (SDG).

Selecția și prioritizarea subiectelor incluse în raport s-a realizat ținând cont de standardele GRI și feedback-ul extern și intern raportat la:

- Echipa de Top Management;
- Angajați, Furnizori, Clienți, Parteneri;
- Obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD).

Agenda 2030 pentru Dezvoltare Durabilă, adoptată de toate statele membre ale Națiunilor Unite în 2015, oferă un plan comun pentru pace și prosperitate pentru oameni și planetă, atât în prezent, cât și în viitor. În centrul său se află cele 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă, care reprezintă o cerere urgentă de acțiune a tuturor țărilor – dezvoltate și în curs de dezvoltare – într-un parteneriat global.

Legea europeană a climei stabilește, pentru Uniunea Europeană, un obiectiv obligatoriu privind clima prin care emisiile nete de gaze cu efect de seră (emisii după deducerea absorbțiilor) să fie reduse cu cel puțin 55 % până în 2030, comparativ cu 1990. Legea climei introduce o limită de 225 de milioane de tone de CO₂ echivalent pentru contribuția absorbțiilor la respectivul obiectiv.

„Pregătiți pentru 55” se referă la obiectivul UE de a reduce emisiile nete de gaze cu efect de seră cu cel puțin 55% până în 2030. Pachetul propus vizează alinierea legislației UE la obiectivul pentru 2030.

Propunerea majorează obiectivul de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră la nivelul UE de la 29% la 40%, comparativ cu 2005, și actualizează obiectivele naționale în consecință.

Pachetul „Pregătiți pentru 55” include o propunere de revizuire a Directivei privind energia din surse regenerabile. Propunerea este de a crește obiectivul actual de la nivelul UE, care este de cel puțin 32% de energie din surse regenerabile în mixul energetic global, la cel puțin 40% până în 2030.



Practicăm o politică de remunerare echitabilă pe care o adaptăm constant schimbărilor economice. Suntem mereu aproape de comunitățile vulnerabile.



Suținem proiectele umanitare ale căror beneficiari sunt persoane vulnerabile. Angajații noștri sunt principalii parteneri pentru susținerea acestora, prin implicarea în activități de voluntariat.



Preocuparea noastră pentru siguranța și sănătatea angajaților se reflectă prin beneficiile acordate - acces la servicii de sănătate, programe de dezvoltare profesională, meniu cu produse locale.



Ne preocupăm de viitorul generațiilor următoare prin susținerea proiectelor care asigură accesul la educație de calitate. Încurajăm învățarea continuă prin programele de formare pe care le organizăm pentru angajații noștri.

STANDARDELE GRI. OBIECTIVELE DE DEZVOLTARE DURABILĂ



Prin prisma politicii noastre de resurse umane ne asigurăm că toți angajații companiei beneficiază de tratament egal, indiferent de gen și interzicem orice tratament discriminatoriu.



Am adoptat un rol activ în protejarea resurselor de apă proaspătă, atât prin acțiunile și inițiativele interne pentru utilizarea eficientă a apei în sedii, spălătorii și atelierelor service.



Ne-am propus să devenim o companie independentă din punct de vedere energetic: să susținem necesarul de energie electrică din producția proprie și să creștem cantitatea de energie regenerabilă introdusă în rețea.



Performanța economică a companiei a putut fi posibilă datorită valorilor noastre: **respect, comunicare, integritate, responsabilitate, recunoașterea și susținerea celorlalți, îmbunătățire continuă, atitudine pozitivă.** Și un mediu de lucru de cea mai bună calitate, în acord cu principiile sociale și pentru protecția mediului.



Suntem inițiatorii primei rețele de încărcare electrică la nivel național prin care încurajăm achiziționarea de mașini cu propulsie alternativă. Am introdus și promovat aceste produse, propunându-ne să creștem nivelul de conștientizare privind importanța economisirii resurselor naturale în rândul clienților și colaboratorilor noștri.



În cadrul companiei procesul de remunerare este unul echitabil și se bazează pe performanța individuală a fiecărui angajat, indiferent de gen, vârstă, rasă, religie, orientare sexuală, origine etnică etc.



Susținem dezvoltarea comunităților prin creșterea numărului de furnizori locali. Promovăm produsele eficiente și cu impact minim asupra mediului. Implementarea infrastructurii de colectare separată în companie și promovarea comportamentelor responsabile cu mediul în rândul angajaților și clienților reprezintă o preocupare continuă.



Reducerea consumului, recuperarea și managementul eficient al resurselor naturale sunt subiecte prioritare. Reducem cantitatea de deșeuri, consumul de apă și energie, folosim materiale și produse cu impact redus asupra mediului, promovăm comportamentele prietenoase cu natura.



Recunoaștem schimbările climatice drept una dintre cele mai importante provocări globale și, în acest sens, contribuim în mod activ la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră. Susținem și promovăm inițiativele al căror scop este reducerea impactului schimbărilor climatice.



Acțiunile noastre la nivel local pot avea repercusiuni la nivel global, ecosistemele marine fiind unele dintre cele mai vulnerabile ecosisteme în fața schimbărilor climatice. Climatul terestru depinde, în mare măsură, de aportul de oxigen generat de biodiversitatea mediului marin.



Contribuim în mod activ la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră. Încurajăm activitățile de voluntariat în rândul angajaților, susținem proiectele care promovează conservarea și dezvoltarea durabilă a comunităților și a ecosistemelor naturale.



Principiile și normele care guvernează desfășurarea activității companiei reflectă poziția pe care am adoptat-o cu privire la actele de corupție, încălcarea drepturilor, demnității și libertăților celorlalți. Promovăm activitățile benevoles și suntem aproape de cei afectați de război.



Avem încredere în comunitatea internațională și în capacitatea de a susține realizarea obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel global. Asigurarea bunăstării umanității și a întregului ecosistem planetar se pot îndeplini printr-o abordare comună.



OBIECTIVELE DE DEZVOLTARE DURABILĂ

IMPLICAREA ȘI CONSULTAREA PĂRȚILOR INTERESATE

Implicarea părților interesate (en. Stakeholder Engagement) este un principiu de bază recomandat de GRI Standards.

Utilizând această metodă, companiile au acces direct la opiniile părților interesate și își pot contura subiectele prioritare cu privire la sustenabilitatea corporativă.

Părțile interesate sunt entitățile sau persoanele care pot fi, în mod rezonabil, afectate de activitățile, produsele și serviciile companiei, sau ale căror acțiuni pot influența capacitatea organizației de a-și implementa strategiile și de a-și atinge obiectivele.

Procesul de implicare a părților interesate s-a realizat în următoarele etape:

- Identificarea subiectelor materiale (importante) pentru Autoklass Center în domeniul sustenabilității;
- Crearea listei cu categorii de părți interesate, interne și externe;
- Realizarea și distribuirea sondajului online de sustenabilitate, în iunie-iulie 2022;
- Analiza rezultatelor.

Întrebările din sondaj au fost definite pe baza mai multor factori:

- opinii exprimate anterior de către părțile interesate;
- analiză privind aspectele materiale importante pentru Autoklass Center până la momentul sondajului;
- analiză a pieței în care activează compania;
- analiză a rapoartelor de sustenabilitate publicate de partenerii companiei.

Autoklass Center își propune să continue acest proces de implicare a părților interesate și să integreze opiniile acestora în activitățile și obiectivele de sustenabilitate ale companiei.

<u>PĂRȚI INTERESATE</u>	<u>RĂSPUNSURI</u>
Client	130
Angajat	90
Altele	13
Furnizor	11
Membru Board	4
Organizație non-guvernamentală	3
Partener	2
Instituții publice și locale	1

 254 răspunsuri
la Sondaj 2022

Lista arilor de acțiune în sustenabilitate în care Autoklass Center are un impact economic, social sau de mediu relevant.

Aceste subiecte materiale au fost descrise în prezentul raport și au stat la baza formulării obiectivelor de sustenabilitate ale companiei.

IMPACT ECONOMIC

Etica în afaceri	Etica în afaceri. Promovarea concurenței loiale. Menținerea codului de conduită Autoklass.
Politica anticorupție	Politica anticorupție, lupta împotriva actelor de luare și dare de mită și a conflictelor de interese.
Investiția în educație. Școala Duală	Școala Duală: programe de pregătire practică în parteneriat cu licee și facultăți de profil, pentru pregătirea viitorilor profesioniști din domeniul tehnic.

IMPACT SOCIAL

Cultura organizațională. Educație ecologică pentru angajați	Cultura organizațională. Cursuri de educație ecologică pentru angajați. Implicare în inițiative de mediu.
Dezvoltarea profesională a angajaților	Dezvoltarea profesională a angajaților prin implementarea programelor de instruire și perfecționare continuă.
Politica privind diversitatea și incluziunea	Politica privind diversitatea și incluziunea. Combaterea tuturor formelor de discriminare, asigurarea egalității de șanse, crearea unui loc de muncă divers și incluziv.
Sănătate și siguranță la muncă	Sănătate și siguranță la locul de muncă. Evaluarea riscurilor, instruire, educare, creșterea nivelului de conștientizare, bune practici pentru prevenirea accidentelor și îmbolnăvirilor.
Siguranța în trafic	Creșterea conștientizării referitoare la siguranța în trafic, prin informare, educare, comunicarea beneficiilor sistemelor de siguranță și asistență la condus ale autovehiculelor comercializate.
Investiții în comunități / Proiecte CSR	Investiții în comunități / Proiecte CSR (responsabilitate socială) și culturale. Implicarea voluntară a angajaților și a partenerilor Autoklass în aceste proiecte.
Politica GDPR	Politica GDPR. Prelucrarea datelor în conformitate cu principii acceptate la nivel național și european în domeniul protecției datelor.

IMPACT DE MEDIU

Schimbări climatice. Emisii CO₂	Schimbări climatice. Managementul emisiilor de gaze cu efect de seră.
Politica energetică. Energie din surse regenerabile	Reorientarea consumului de energie către surse regenerabile.
Autovehicule electrice, hibrid și plug-in hibrid	Comercializarea autovehiculelor electrice, hibrid și plug-in hibrid. Promovarea unui stil de viață sustenabil.
Colectarea separată și trimiterea spre reciclare a deșeurilor	Colectarea separată și reciclarea deșeurilor. Gestionarea în siguranță a substanțelor periculoase.
Relația cu furnizorii	Relația cu furnizorii. Practici etice, siguranța produselor și procese sustenabile în lanțul de aprovizionare.
Managementul apei	Reducerea consumului de apă și gestionarea în parametri de siguranță a apelor reziduale.

MATRICEA DE MATERIALITATE

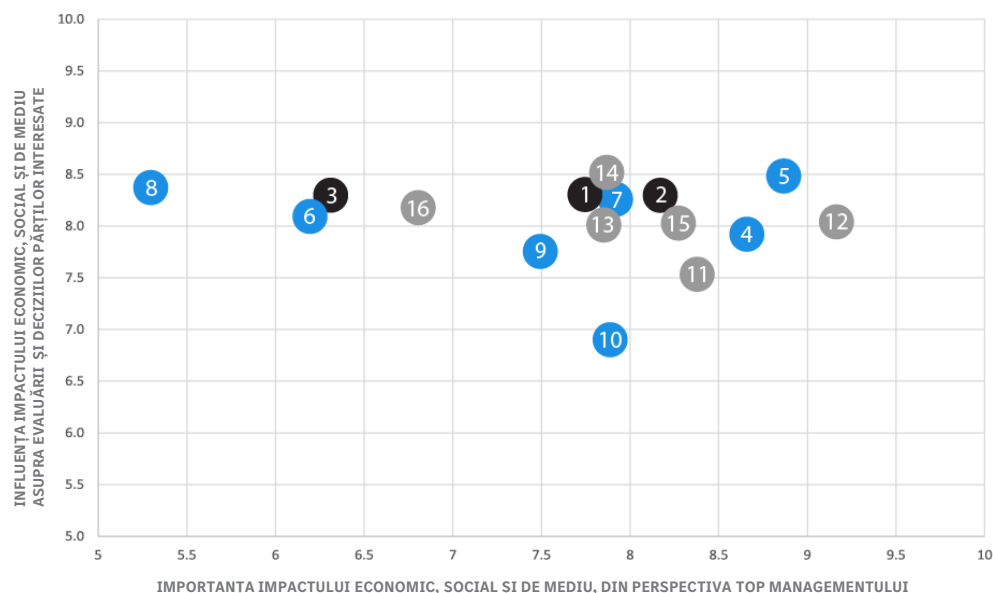
Matricea de materialitate este o reprezentare vizuală a importanței subiectelor incluse în raport. Gradul de importanță este decis prin consultarea părților interesate, interne și externe.

Matricea de materialitate a companiei a fost stabilită pornind de la răspunsurile părților interesate la sondajul realizat în iunie-iulie 2022 și de la discuții ample organizate cu fiecare manager de departament în parte.

Subiectele materiale sunt acele arii de acțiune:

- în care compania are un impact economic, social și de mediu semnificativ (impactul a fost analizat și evaluat de către Top Managementul companiei, având ca punct de referință acțiunile deja întreprinse de către companie în acele arii);
- care influențează percepția și evaluarea activității companiei de către părțile interesate (acestea reies din rezultatele sondajului din iunie-iulie 2022).

MATRICEA DE MATERIALITATE



SUBIECTE MATERIALE

	Nr. Legendă
Impact economic	
Etica în afaceri	1
Politica anticorupție	2
Investiția în educație - Colaborare licee/facultăți	3
Impact social	
Cultura corporativă	4
Dezvoltarea profesională a angajaților	5
Politica privind diversitate și incluziunea	6
Sănătatea și siguranța angajaților	7
Siguranța în trafic	8
Investiții în comunități	9
Politica GDPR	10
Impact de mediu	
Schimbări climatice. Emisii CO ₂	11
Politica energetică. Energie din surse regenerabile	12
Autovehicule electrice, hibrid și plug-in hibrid	13
Managementul deșeurilor. Economie circulară	14
Relația cu furnizorii	15
Managementul apei	16

LIMITELE SUBIECTELOR MATERIALE

Organizațiile care raportează conform standardelor GRI își analizează impactul social, economic și de mediu atât în cadrul companiei cât și în afara acesteia.

Conceptul GRI “[Topic Boundary](#)” (Limitele subiectelor materiale) se bazează pe așteptarea că o companie este responsabilă nu doar pentru impactul direct al acțiunilor sale ci și pentru impactul la care contribuie prin relațiile sale de afaceri – de exemplu, cu partenerii, furnizorii sau clienții săi.

Scor mediu	Subiect material la sondajul de implicare a părților interesate	Impact direct (în companie)	Impact indirect (în exterior)	Impact atât direct cât și indirect
	Dezvoltarea profesională a angajaților	8.7	✓	
	Politica energetică. Energie din surse regenerabile	8.6		✓
	Politica anticorupție	8.3		✓
	Cultura corporativă	8.2	✓	
	Managementul deșeurilor. Economie circulară	8.2		✓
	Managementul apei	8.2		✓
	Sănătatea și siguranța angajaților	8.1	✓	
	Schimbări climatice. Emisii CO ₂	8.0		✓
	Etica în afaceri	8.0		✓
	Autovehicule electrice, hybrid și plug-in hybrid	8.0		✓
	Investiții în comunități	7.6		✓
	Relația cu furnizorii	7.5		✓
	Politica GDPR	7.4		✓
	Investiția în educație - Colaborare licee/facultăți	7.3		✓
	Politica privind diversitatea și incluziunea	7.2		✓
	Siguranța în trafic	6.9		✓

Economisirea resurselor naturale

- Energie
- Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră
- Colectarea separată și reciclarea deșeurilor
- Utilizarea materialelor reciclate
- Standarde de calitate și mediu
- Consumul de apă
- Autovehicule electrice, hibrid și plug-in hibrid
- Furnizori și achiziții



Autoklass Center contribuie la consumul de resurse naturale în cel puțin două moduri:

- direct, prin activitățile conexe vânzării de autovehicule (transport autovehicule, mărfuri și angajați, activități de mentenanță desfășurate în atelierele de service din sucursale, iluminare și climatizare spații etc.);
- indirect, prin procesul de vânzare al autovehiculelor și prin utilizarea acestora de către clienți.

Autoklass Center este singurul Partener autorizat pentru vânzarea autoturismelor smart în România, primul producător care a renunțat integral la fabricarea autovehiculelor cu motor convențional.

ȚINTE STABILITE	Consumul energiei electrice provenite din surse regenerabile proprii	Procentul mașinilor plug-in-hybrid sau electrice în cadrul flotei de mașini proprii
Ținte stabilite până în anul 2024	100%	50%
Rezultate obținute în anul 2021	24%	38%

Prin politica noastră energetică, ne concentrăm pe reducerea impactului direct al companiei. Facem posibil acest lucru prin gestionarea corespunzătoare a consumului de energie și combustibil în ceea ce privește emisiile de gaze cu efect de seră - adică gestionarea corespunzătoare a consumului de energie și combustibil.

Ne aliniem strategiei partenerilor noștri – Daimler, Honda, Hymer – în ceea ce privește impactul indirect, care și-au asumat obiectivele de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră, conform țărilor stabilite la nivel internațional.

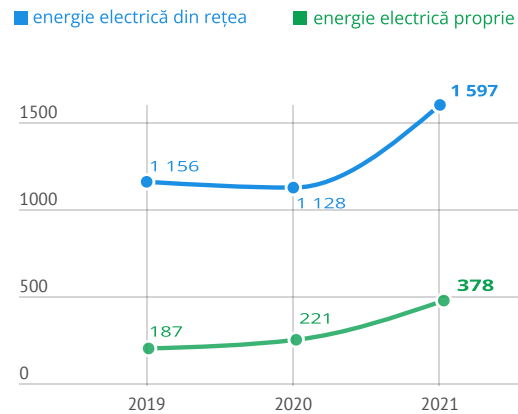
Prin activitatea noastră de vânzări mașini, suntem conștienți de faptul că noi contribuim la creșterea emisiilor de CO₂. Astfel, pentru a contrabalansa efectele încălzirii globale, promovăm vânzarea celor mai recente modele de autovehicule electrice, hibrid și plug-in hibrid.

Principalele diferențe dintre modelele convenționale și cele cu propulsie electrică sunt eficiența consumului de combustibil și reducerea emisiilor de CO₂.

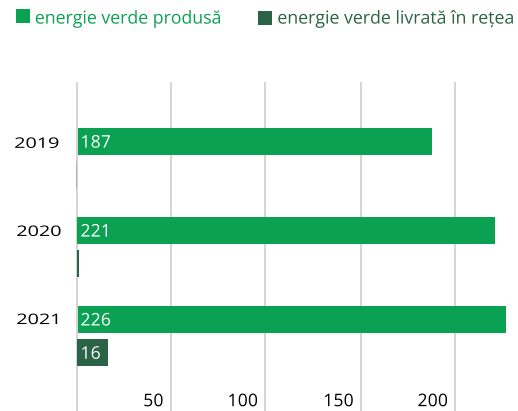
Suntem inițiatorii primei rețele de încărcare electrică la nivel național. Este un proiect în plină expansiune, scopul nostru fiind acela de a crește numărul stațiilor de încărcare disponibile consumatorilor finali, astfel încurajând achiziționarea autovehiculelor cu propulsie alternativă.

Începând cu anul 2014, Autoklass împreună cu Romstal Group au demarat un proiect în direcția conservării mediului, prin reducerea consumurilor de resurse naturale, reducerea emisiilor de CO₂, reducerea poluării, gestionarea și valorificarea eficientă a deșeurilor, promovarea atitudinii, proceselor și produselor eco.

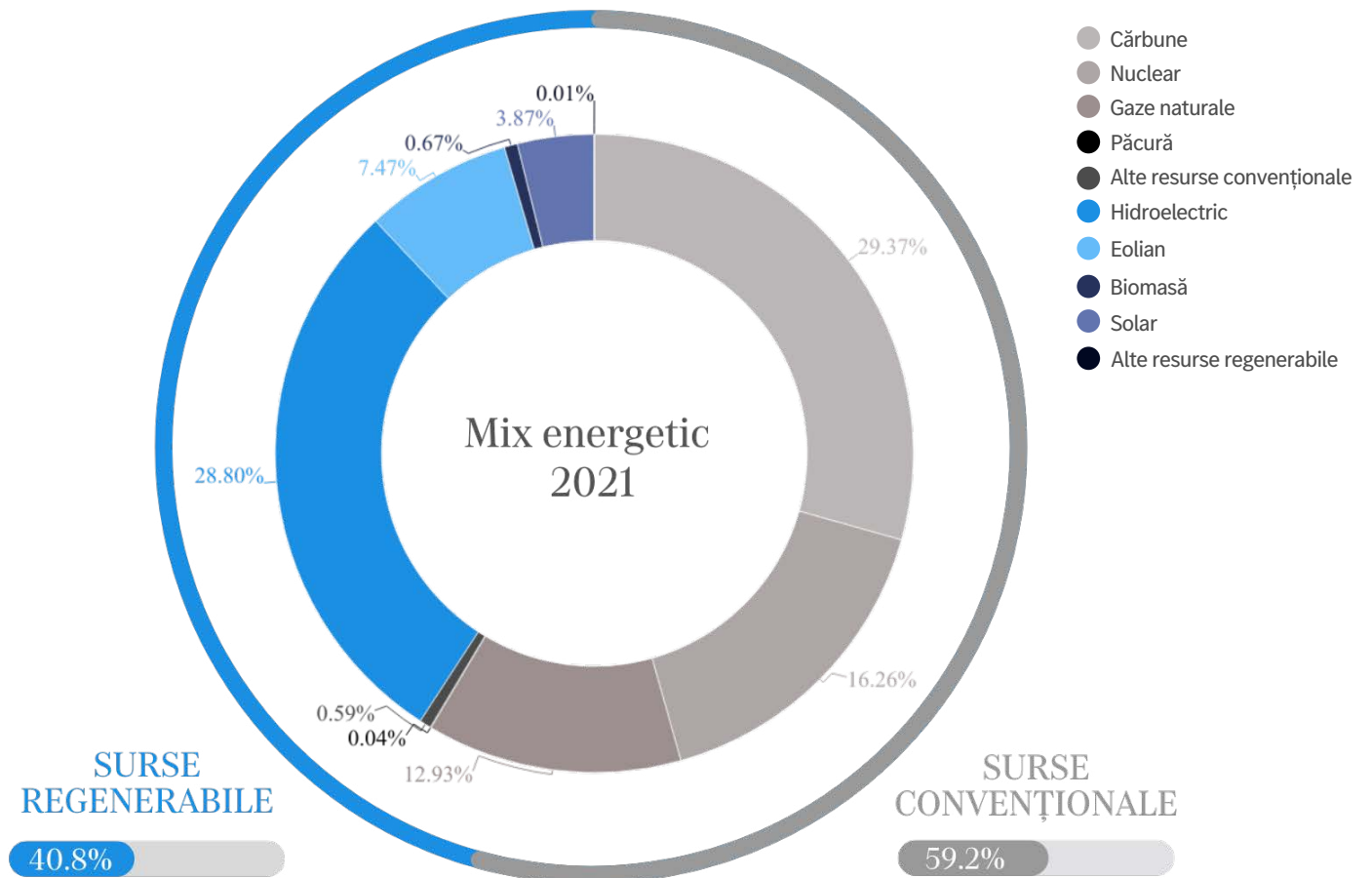
Consum de energie electrică (MWh)



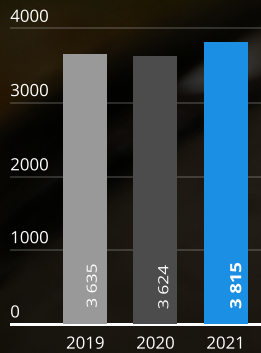
Energie electrică produsă în sisteme cu panouri fotovoltaice (MWh)



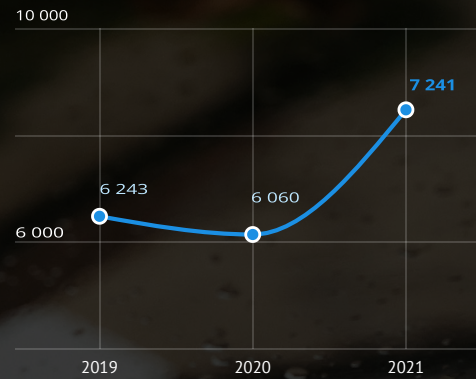
Mix energetic pentru energia din rețea 2021



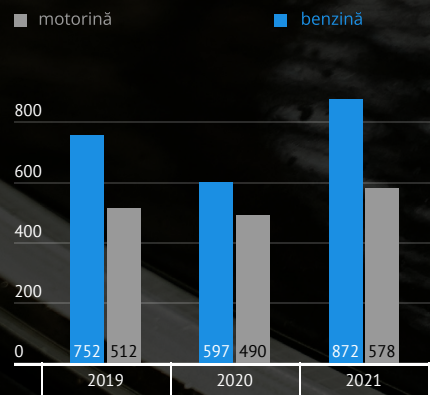
Consum gaz metan (MWh)



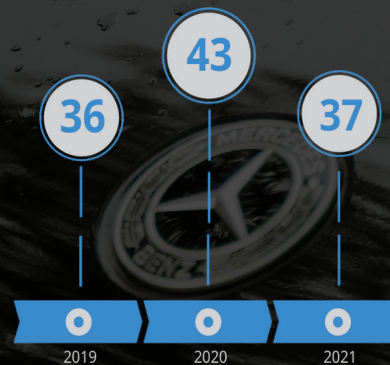
Consum total de energie (MWh)



Consum de combustibil (MWh)



Intensitatea consumului de energie (kWh/1 000 euro vânduți)



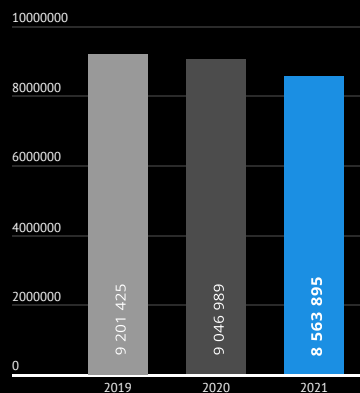
În 2021, intensitatea consumului de energie a scăzut cu 14%, comparativ cu anul 2020.

ENERGIE

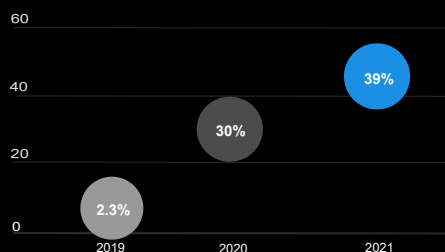
Flota auto Autoklass Center: automobile demo și pentru angajați

În 2021, am continuat să înnoim parcul auto, investind în achiziția mașinilor electrice și hibrid.

Valoare investiții în parcul auto
(euro)



Procentul autoturismelor electrice sau hibrid din totalul de autoturisme pentru transport persoane și demo (%)



Număr mașini electrice în flota proprie: 26

Număr mașini hibrid în flota proprie: 52

În anul 2021, s-a înregistrat o creștere a numărului de mașini electrice și hibrid din flota proprie cu aproximativ 25%.

48 stații de încărcare mașini electrice

Stațiile sunt disponibile pentru angajați, clienți și parteneri.



Diminuarea consumului de energie electrică și combustibil pentru încălzire:

- Implementarea sistemelor BMS (building management system) în locațiile din Pipera și Chitila, astfel încât să fie posibilă optimizarea consumurilor de utilități din clădire;


Producerea de energie regenerabilă în sisteme cu panouri fotovoltaice

Termoizolarea și modernizarea sediilor Autoklass prin:

- Edificare construcție clasa A la Timișoara cu o suprafață de 1 008 mp, utilizând materiale cu coeficienți de transfer termic scăzut;
- În locația din Pipera au fost înlocuite geamurile peretelui cortină în scopul reducerii pierderilor de căldură/frig.



Angajamente pentru 2022:

32% reducerea consumului de energie electrică din rețea 

37% reducerea consumului de gaz 

Pentru a identifica ariile unde se generează cele mai multe emisii, monitorizăm emisiile de gaze cu efect de seră. Acest lucru ne ajută să îmbunătățim strategia pentru reducerea lor.

Metodologia de calcul a emisiilor urmărește Standardul Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting.

Începând cu anul 2019, am calculat emisiile:

- Scope 1 – asociate consumului de combustibil și gaze naturale;
- Scope 2 – asociate consumului de energie.

Acțiuni pentru reducerea emisiilor:

- înlocuirea mașinilor din flota proprie cu cele electrice și hybrid;
- implementarea sistemelor BMS SALUS (building management system) pentru sistemele de încălzire/ răcire/ ventilație și de iluminat;
- Instalarea sistemului led de înaltă eficiență la Autoklass Constanța;
- montarea stațiilor de încărcare pentru mașini electrice și hybrid.

Ținte stabilite în raport cu 2021	Emisii Scope 1		Emisii Scope 2
	Reducerea consumului de gaze naturale cu:	Reducerea consumului de combustibil cu:	Reducerea consumului de energie electrică din rețea cu:
până la finalul anului 2023	88%	51%	93%
până la finalul anului 2022	37%	32%	32%

Sursa factorilor de emisii:

Emisii gaze naturale și combustibili pentru flota de mașini
 EPA, "Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories", 9 Martie 2018
<https://www.epa.gov/climateleadership/center-corporate-climateleadership-ghg-emission-factors-hub>;
 WRI, GHG Protocol - Emission Factors from Cross-Sector Tools, April 2014

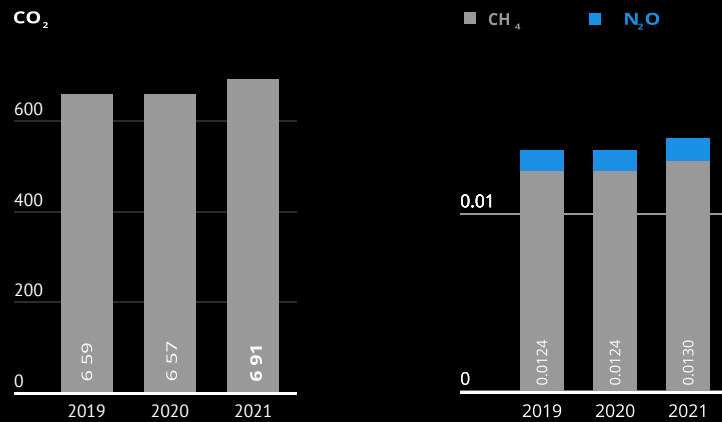
Emisii energie electrică
 European Residual Mixes 2018 v1.2 (publicat în Iulie 2019) - Tabelul 2, Direct GWP (gCO₂/kWh)
https://www.aib-net.org/sites/default/files/assets/facts/residual-mix/2019/AIB_2019_Residual_Mix_Results.pdf

REDUCEREA EMISIILOR DE GAZE CU EFECT DE SERĂ

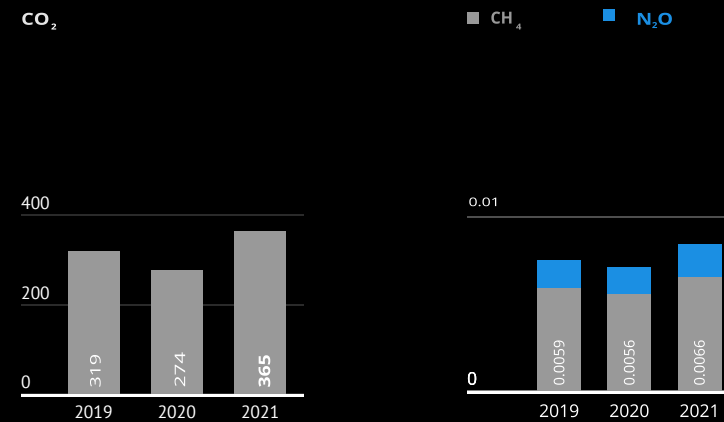
12	∞	3	📈	9	🏠
13	🌍	15	🌱		

SCOPE 1

Emisii din consumul de gaze naturale (tone)

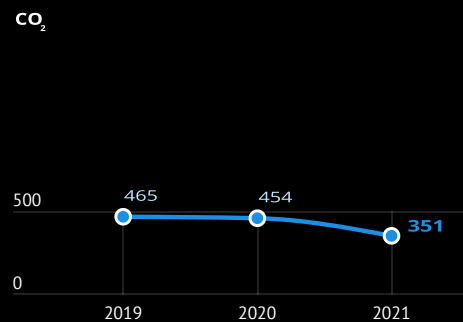


Emisii din consumul de combustibil (tone)



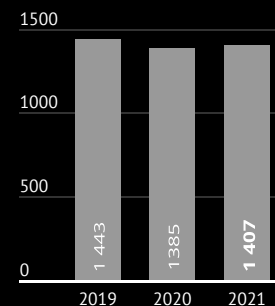
SCOPE 2

Emisii din consumul de energie (tone)

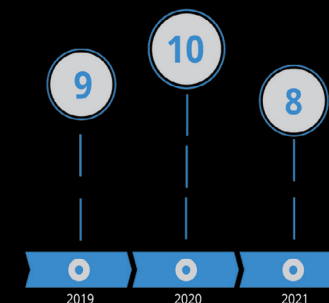


În 2021, emisiile pentru consumul de energie electrică au fost calculate ținând cont de mixul energetic al furnizorului de energie - 40,8% surse regenerabile.

Total emisii (tone)



Intensitatea emisiilor de gaze cu efect de seră (kg/1 000 euro vânduți)



Colectarea separată, depozitarea, predarea către colectori autorizați a deșeurilor reprezintă o preocupare constantă a noastră.

Autoklass a implementat un sistem intern de colectare separată a deșeurilor, punând la dispoziția tuturor angajaților, clienților, partenerilor puncte de colectare separată.

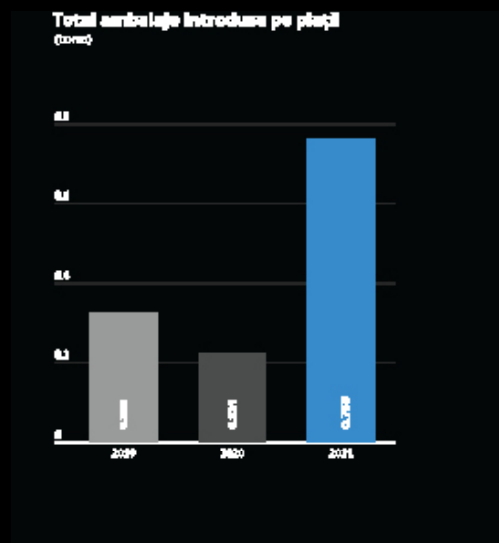
Cea mai mare parte e deșeurilor sunt generate în atelierile de service, vopsitorie și tinichigerie. Deșeurile menajere sunt generate în urma activităților de curățenie și întreținere.

În zona operațională, se regăsesc recipientele de colectare a deșeurilor din atelierile auto și cele cu substanțe periculoase:

- materiale contaminate;
- spray-uri / bidoane metal;
- filtre ulei;
- metale feroase și neferoase;
- echipamente electrice și electronice;
- baterii și acumulatori;
- anvelope scoase din uz;
- deșeuri cu conținut de substanțe periculoase – lichid de frână, filtre de ulei, antigel, vopseluri și lacuri, ulei de motor.

Legea 249/2015 reglementează gestionarea ambalajelor și a deșeurilor de ambalaje în vederea prevenirii sau reducerii impactului asupra mediului, se aplică tuturor ambalajelor introduse pe piață indiferent de materialul din care sunt produse și de modul de utilizare în activitățile economice, comerciale, precum și a tuturor deșeurilor de ambalaje, indiferent de modul de generare. Autoklass își asumă această responsabilitate și recuperează în mod individual 100% din cantitatea de ambalaje și deșeuri de ambalaje

În 2021, compania nu a înregistrat nici o sancțiune cu privire la aspectele de mediu de la autoritățile competente.



Punem la dispoziția angajaților cursuri despre colectarea separată, creăm infrastructură eficientă, reducem consumul de materiale nereciclabile cu scopul creșterii nivelului de conștientizare a impactului asupra mediului a deșeurilor, deprinderii de obiceiuri sănătoase și reducerii consumului de resurse naturale.

Pe parcursul anului 2021, am continuat eforturile de reducere a cantității de deșeuri trimise la groapa de gunoi și de creștere a procentului de materiale reciclabile recuperate în vederea economisirii materialelor naturale.

Acțiuni întreprinse la nivelul tuturor sucursalelor:

- evaluarea punctelor de colectare separată;
- îmbunătățirea standardului pentru recipientele de colectare separată;
- instruirea responsabililor cu implementarea colectării separate și predarea deșeurilor către colectori;
- instruirea angajaților;
- audit bianual pentru toate punctele de colectare.

Ca urmare a intrării în vigoare a Legii Compostului, la 1 Ianuarie 2021, am inițiat colectarea separată a deșeurilor biodegradabile la nivelul tuturor sucursalelor cu scopul de a preîntâmpina punerea în aplicare a legii. În două dintre sucursalele noastre, Chitila și București-Sud, au fost instalate trei compostoare cu scopul de valorificare a deșeurilor biodegradabile colectate și, în același timp, de reducere a cantității de deșeuri trimise la groapa de gunoi.



84
insule de colectare
auditate



3
compostoare
instalate

CURS ONLINE - alocat pentru 220 de angajați



Angajament pentru 2022

10% reducerea deșeurilor menajere trimise la groapa de gunoi



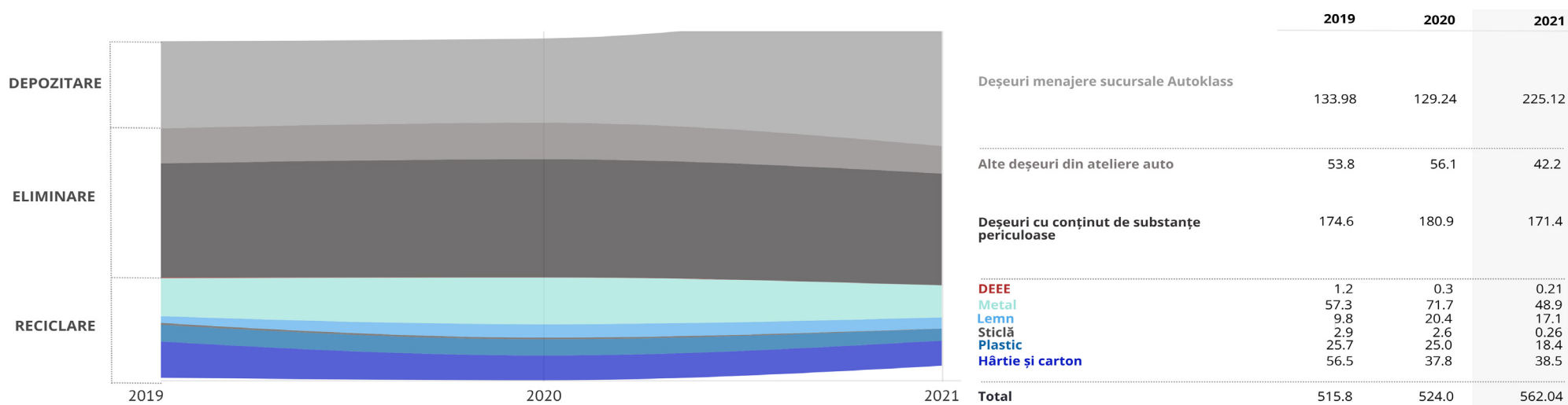


COLECTAREA SEPARATĂ ȘI RECICLAREA DEȘEURILOR

Ambalaje și deșeuri

3		8	
6		12	

Deșeuri depozitate, eliminate și trimise spre reciclate



O mașină este o sursă majoră de poluare a mediului, de aceea trebuie găsite cele mai bune soluții pentru că, odată ieșite din uz, componentele unui vehicul să fie reciclate. Autoklass și-a asumat această responsabilitate, ghidându-se după principiile brand-ului Mercedes-Benz.

Mercedes-Benz Group utilizează tehnologii și produse de producție eficiente din punct de vedere al resurselor. Folosește din ce în ce mai multe materiale secundare și resurse regenerabile în producția vehiculelor. Compania și-a stabilit obiectivul de a crește ponderea materiilor prime secundare în parcul său de automobile la o medie de 40% până în 2030.

Compoziția materialelor la modelul EQC

Masa proprie a modelului EQC 400 4MATIC este de 2.420 de kilograme. Cea mai mare pondere, de 39%, este compusă din oțel și materiale feroase, urmate de metale ușoare (23%) și materii prime polimerice, așadar materiale sintetice (18%). În prezent, în fabricarea autovehiculelor, utilizarea unor materiale care contribuie la economisirea de resurse, precum materiale plastice reciclate și materii prime regenerabile, este extinsă continuu. Astfel, materialul de înaltă calitate creat în premieră pentru modelul EQC ca husă pentru scaune „Response“ este realizat în totalitate din pet-uri reciclate. În plus, materialele plastice reciclate sunt folosite și în capitonajul locașului roții de rezervă sau în capacele compartimentului motor inferior. Materiile prime regenerabile precum țesăturile de chenaf, lâna și hârtia sunt de asemenea folosite. Fibrele plantei chenaf se utilizează, de exemplu, în capitonajul portbagajului, iar hârtia sub formă de nucleu-fagure din hârtie, în podeaua spațiului de încărcare.

La modelul EQC, în total 100 de componente, plus piese mici precum butoane cu apăsare, piulițe din plastic și coliere pentru conducte, cu o greutate totală de 55,7 kilograme se realizează în cea mai mare parte din materiale care contribuie la economisirea de resurse.



STANDARDE DE CALITATE ȘI MEDIU

ISO 9 001 ȘI ISO 14 001

Autoklass a implementat și își îmbunătățește continuu sistemul de management integrat calitate-mediu, certificat conform standardelor ISO 9001 și ISO 14001. Compania trece periodic prin procese de auditare externă și internă.

De-a lungul timpului, ne-am îndreptat toate eforturile necesare pentru reducerea impactului negativ pe care activitatea noastră îl are asupra mediului. Acest lucru se reflectă prin acțiunile pe care le-am întreprins:

- crearea primei rețele de stații de încărcare auto din România;
- utilizarea huselor auto textile reutilizabile cu scopul de a reduce cantitatea deșeurilor din plastic;
- utilizarea detergenților ecologici în spălătorii;
- refolosirea lavetelor în service pentru diminuarea cantității de deșeuri contaminate;
- continuarea investițiilor pentru eficientizarea energetică a clădirilor și proceselor companiei.

Ne-am asumat responsabilitatea față de societate prin acțiuni cu real impact pozitiv prin:

- susținerea comunităților vulnerabile prin sponsorizarea proiectelor sociale și de educație;
- donarea de bunuri casate/scoase din uz către unități de învățământ din zone defavorizate pentru utilizarea lor în scopuri didactice (calculatoare, laptopuri, mobilier etc);
- susținerea implicării partenerilor și a angajaților în campanii de voluntariat (proiecte sociale și de mediu).

Certificările ISO 9001 și ISO 14001 au creat următoarele oportunități pentru noi:

- să identificăm aspectele de mediu ale activităților noastre;
- să utilizăm o metodologie logică și obiectivă pentru a avea o ierarhie a acestor aspecte în ordinea importanței impactului asupra mediului;
- să ne orientăm sistemul de management pentru a urmări îmbunătățirea și minimizarea impactului asupra mediului.



Apa stă la baza dezvoltării durabile și este esențială pentru dezvoltarea socio-economică.

Potrivit Raportului UNESCO privind dezvoltarea apei în lume, schimbările climatice, creșterea populației și creșterea consumului vor duce la deficitul de apă pentru mai mult de cinci miliarde de oameni până în 2050.

Ne-am propus ca până în 2022 să reducem consumul de apă cu 10% comparativ cu anul 2021 și să implementăm un sistem pilot de spălare automată a autovehiculelor cu consum redus de apă.

În anul 2021, a fost consumată o cantitate de 11 249 m³ de apă dulce din rețeaua publică de alimentare. Pentru reducerea pierderilor de apă în companie au fost efectuate revizii permanente.

Deținem, în toate sucursalele noastre, sisteme de epurare a apelor uzate din service și spălătorii. Monitorizăm permanent parametrii apelor reziduale, prin măsurători efectuate de laboratoare certificate, conform autorizațiilor de mediu. Pe parcursul anului 2021, valorile indicatorilor de calitate obținute în urma testelor au fost în parametrii admiși de lege.

 **11 249** m³

Angajament pentru 2022

10% reducerea consumului de apă



Autoklass promovează cele mai noi modele de autoturisme electrice, hibrid și plug-in hibrid Mercedes-Benz, Honda și smart, alăturându-se astfel ampleror campanii de comunicare și marketing inițiate de companiile care dețin brandurile partenere.

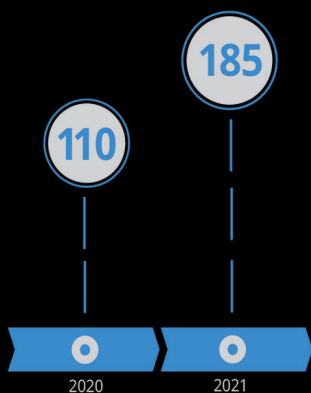
Modelele cu motorizare electrică pură Mercedes-EQ cu zero emisii* în timpul utilizării asigură o deplasare silențioasă, contribuind la reducerea poluării aerului și a poluării fonice în spațiile urbane. Acestea sunt echipate cu baterii de capacitate mare, ceea ce permite parcurgerea unor distanțe lungi fără necesitatea unei încărcări suplimentare. Costul mediu de combustibil pentru modelul electric EQA este de 3.65 euro/100 km.

Modelele electrice necesită o mentenanță redusă: nu există revizii, plăcuțele de frână se schimbă mult mai rar datorită regenerării; costuri de exploatare reduse. În plus, impozitul pentru acestea este 0. Costul mediu de combustibil pentru un model PIH este de 6.22 euro/100 km vs 8.03 euro/100 km pentru modelul diesel C300 d.

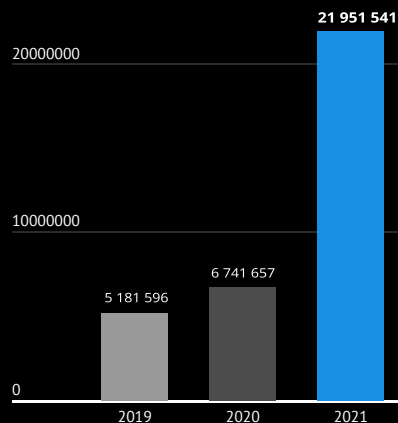
* sursa: Mercedes-Benz Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure (WLTP) consumption and emission values:

<https://www.mercedes-benz.com/en/vehicles/wltp/wltp-fuel-consumption-and-emission-values/>

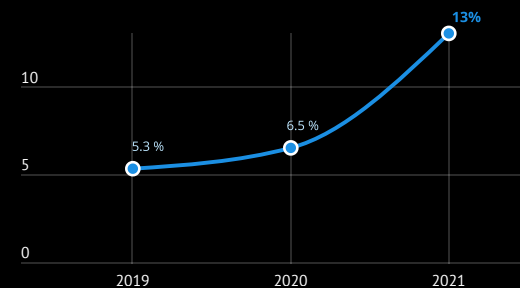
Număr automobile electrice, hibrid și plug-in-hibrid în stoc



Valoare vânzare automobile electrice, hibrid și plug-in hibrid (euro)

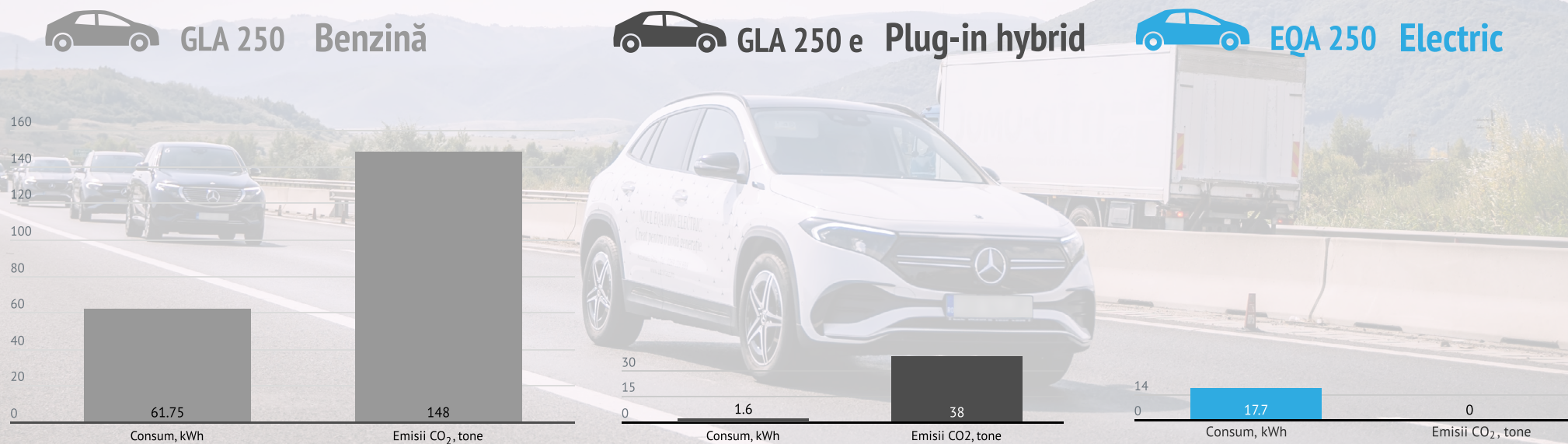


Procent automobile electrice, hibrid și plug-in hibrid din total vânzări



AUTOVEHICULE ELECTRICE, HYBRID ȘI PLUG-IN HYBRID

Automobile convenționale vs automobile electrice și plug-in hybrid Consum anual și emisii CO₂ asociate consumului



AUTOVEHICULE ELECTRICE, HYBRID ȘI PLUG-IN HYBRID

Campanii de comunicare și informare despre beneficiile automobilelor electrice, hybrid și plug-in hybrid



Și în anul 2021, am continuat să promovăm autovehiculele electrice și plug-in hybrid.

- 11 evenimente de testare a modelelor EQA și EQC, în toate locațiile noastre, la care au participat aproximativ 130 de persoane - Caravana EQ;
- 17 evenimente organizate în parteneriat cu Academia Titi Aur, în care 400 de clienți au testat modelul EQC în cadrul unui exercițiu de frânare cu evitare;
- expunerea modelelor din gama EQ și plug-in hybrid în mall-urile din Ploiești, Timișoara și Sibiu;
- Pop-Up Store Mercedes EQ, în Piața Victoriei din București.

Campaniile de comunicare în mediul online au fost destinate promovării modelelor EQA, EQC, EQV și PIH și au avut ca rezultat peste 5 milioane de vizualizări.

În 2021, nu au existat incidente de neconformitate cu privire la comunicarea de marketing.

Angajamente pentru viitor

Autoklass și-a propus să crească procentul autovehiculelor plug-in hybrid și electrice din totalul vânzărilor, prin campanii de comunicare:

>30%

până în 2022



>50%

până în 2024



FURNIZORI ȘI ACHIZIȚII

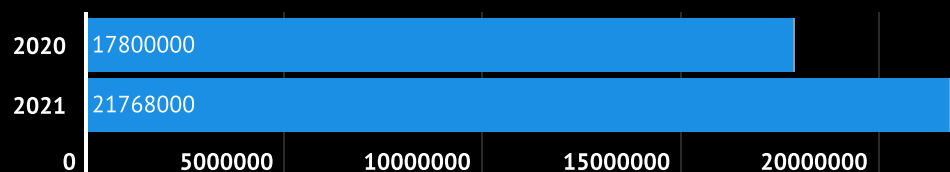
Managementul impactului de mediu și social în rândul furnizorilor

Selecția furnizorilor se realizează pe baza capabilității lor tehnice de a furniza produsul / serviciul în conformitate cu cerințele specificate, luându-se în considerare următoarele criterii:

- produsele / serviciile trebuie să corespundă din punct de vedere tehnic și calitativ cu cerințele și să fie compatibile cu alte produse existente în gama curentă;
- existența unei game cât mai complete de produse;
- termene de livrare / execuție care să permită o aprovizionare corespunzătoare necesarului;
- termene de garanție în concordanță cu cele precizate de legislația în vigoare;
- termene și modalități de plată care să asigure riscuri cât mai mici;
- nivelul prețurilor.

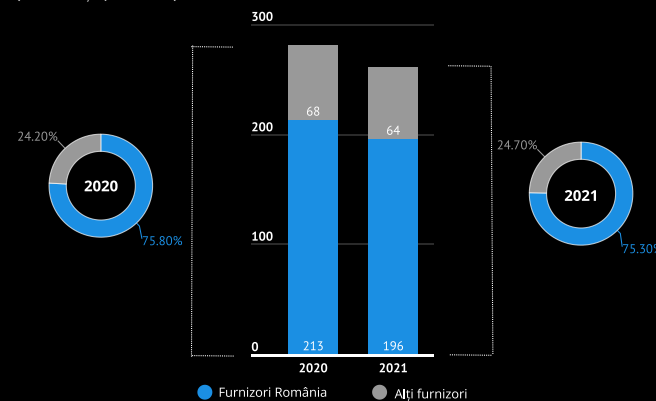
La nivelul organizației și al lanțului de aprovizionare nu au existat modificări.

Valoarea achizițiilor (euro)

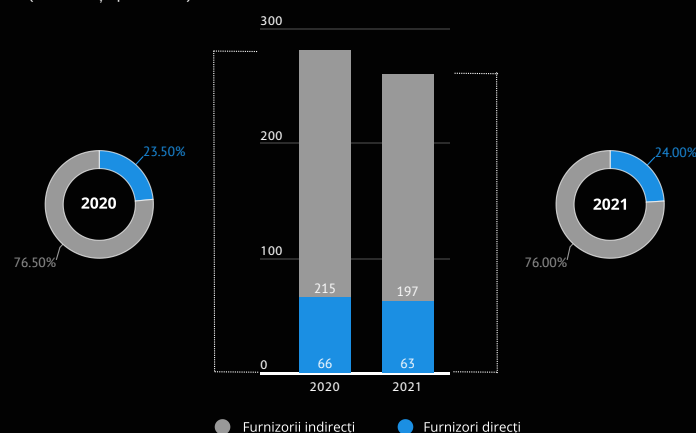


Pe parcursul anului 2021 nu au fost înregistrate evenimente cu impact social și de mediu negativ în rândul furnizorilor.

Furnizori (număr și procent)



Furnizori direcți și indirecti (număr și procent)



Furnizori direcți – furnizori de materie primă/produse comercializate;

Furnizori indirecti – furnizori de servicii, IT, HR sau orice tip de serviciu care ajută la buna funcționare a companiei.

Procent din cheltuielile cu furnizorii care a fost direcționat către furnizorii români

99.4%
în 2021

FURNIZORI ȘI ACHIZIȚII

Categorii de furnizori

DISTRIBUITORI GENERALI (IMPORTATORI)

Furnizează produse care reprezintă obiectul principal de activitate al companiei (autovehicule, piese de schimb), precum și alte servicii și produse conexe (scule, utilaje, software etc.)

FURNIZORI AUTOKLASS

Sunt considerați furnizori strategici, cu care se negociază condițiile și se semnează contracte la nivelul companiei Autoklass, valabile în toate sucursalele.

COMPANIILE DIN GRUPUL ROMSTAL ȘI ROMSTAL INVESTMENTS

Firmele din Grupul Romstal și Romstal Investments, de la care se achiziționează mărfuri sau servicii în condiții comerciale stabilite la nivelul grupului.

FURNIZORI APROBAȚI LA NIVELUL GRUPULUI ROMSTAL

În cadrul Grupului de companii Romstal există un departament care identifică furnizorii și negociază condiții avantajoase la achiziționarea de mărfuri sau servicii comune pentru mai multe companii din grup, inclusiv pentru Autoklass. Pe durata întregii perioade de selecție și negociere a condițiilor, Coordonatorul Achiziții Group Autoklass furnizează toate informațiile care îi sunt solicitate Departamentului de Achiziții Romstal.

FURNIZORI AGREAȚI DE DISTRIBUITORII GENERALI

Furnizori sau mărcile recomandate în mod direct de către companie, pentru produse (anvelope, vopsea și materiale de tinichigerie), echipamente de măsurare și monitorizare.

Angajamente pentru viitor

Compania și-a propus să includă clauze specifice privind politica anticorupție în contractele cu furnizorii



Încărcarea pe site a codului de conduită pentru furnizori



PRIVIRE DE ANSAMBLU



Energie

39%

mașini plug-in hybrid sau electrice în cadrul flotei de mașini proprii

48

stații de încărcare mașini electrice

45,5%

energie din surse regenerabile



Deșuri

74%

deșuri reciclate sau eliminate

cu **72 tone**

mai puține deșuri generate în 2021, comparativ cu anul 2020

0.76 tone

deșuri recuperate



Autovehicule electrice, hybrid, plug-in hybrid

~22 mil. euro

din vânzarea automobilelor electrice, hybrid și plug-in hybrid

13%

automobile electrice, hybrid și plug-in hybrid din totalul vânzărilor

185

automobile electrice, hybrid și plug-in hybrid în stoc



Furnizori

~22 mil. euro

valoarea achizițiilor în 2021

132 000 euro

valoarea achizițiilor de la furnizori din România

196

furnizori din România





Echipa noastră

- Motivarea membrilor echipei
- Dezvoltarea membrilor echipei
- Sănătatea și siguranța la locul de muncă
- Diversitate și șanse egale
- Etica în afaceri
- Politica GDPR
- Siguranța în trafic

Valorile promovate de compania noastră sunt respectul, comunicarea, integritatea, recunoașterea și susținerea celorlalți, îmbunătățirea continuă, atitudinea pozitivă și, nu în ultimul rând, inițiativa.

Aceste valori reprezintă premisa rezultatelor noastre de lungă durată. Ne angajăm să le protejăm zilnic prin promovarea unui comportament etic și responsabil în conformitate cu legile, reglementările, standardele și recomandările aplicabile ale țării în care activăm. În același timp, ne-am asumat responsabilitatea de a colecta, păstra și procesa în siguranță datele personale ale clienților noștri.

Punem la dispoziția angajaților noștri toate instrumentele de care au nevoie pentru integrarea și dezvoltarea continuă. Pentru a menține o comunicare constantă folosim canale online și offline.

În cadrul companiei am implementat sistemele de management KAIZEN și 5S (sortarea, sistematizarea, strălucirea, standardizarea și susținerea) care au scopul de a îmbunătăți procesele și de a reduce pierderile.

Toți angajații sunt încurajați să participe la activitățile 5S minim o dată pe lună și să aplice tehnicile KAIZEN.

La baza culturii organizaționale a companiei stau comportamentul responsabil față de mediu și societate, economisirea resurselor, siguranța la locul de muncă, diversitatea și non-discriminarea.



Principiile Kaizen

Implicarea angajaților

Identificarea problemelor

Crearea soluțiilor

Testarea soluțiilor

Măsurarea și evaluarea rezultatelor

Standardizarea soluțiilor

MOTIVAREA MEMBRILOR ECHIPEI

Politici de resurse umane

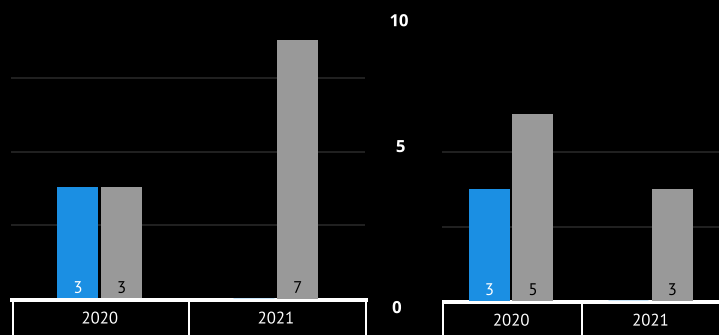


Concediu de creștere a copilului MATERNITATE - PATERNITATE

bărbați   femei

AU LUAT CONCEDIU

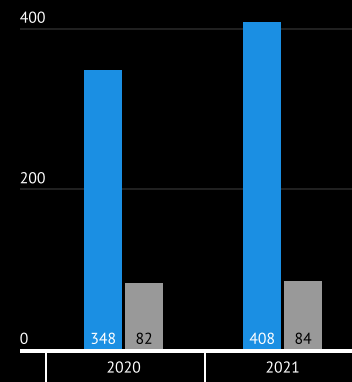
S-AU ÎNTORS DIN CONCEDIU



Distribuție pe GEN

(nr. persoane)

bărbați   femei



100%

Rata de retenție a angajaților după concediu maternitate / paternitate 2021

MOTIVAREA MEMBRILOR ECHIPEI

Politici de remunerare în companie

Procesul de remunerare este unul echitabil și fără discriminare, care se bazează pe performanța individuală a fiecărui angajat, indiferent de gen, vârstă, rasă, religie, orientare sexuală, origine etnică, caracteristici genetice, apartenență națională, opțiune politică etc.

La nivelul întregii companii, plata și recompensarea angajaților se fac în conformitate cu reglementările legislative existente la nivel național.

Evaluarea Performanței urmărește dezvoltarea unei atitudini de responsabilitate atât pentru creșterea contribuției fiecărui angajat la atingerea obiectivelor generale, cât și pentru dezvoltarea competenței personale.

Instrumentul folosit pentru evaluarea activității profesionale a salariaților îl reprezintă formularul de evaluare sau setul de KPI specifici departamentului care stabilește obiectivele de performanță individual, precum și criteriile de evaluare a realizării acestora.

În condițiile în care, pe parcursul desfășurării activității salariatului în cadrul organizației, din motive obiective, intervin modificări în formularul de evaluare sau a KPI-urilor specifici, aceste modificări vor fi comunicate.



MOTIVAREA MEMBRILOR ECHIPEI

Politici de remunerare în companie

Etapele procesului de evaluare a performanței angajaților

Stabilire obiective de performanță individuală și criterii de evaluare

Sintetizare și analiză a rezultatelor obținute

Monitorizarea performanței

Întâlnirea de evaluare

Identificare metode de îmbunătățire a performanței angajatului

Decizia finală: promovare, instruire, menținere pe post etc

Evaluarea angajaților se face în funcție de postul acestora, prin întâlniri directe, având ca scop remedierea devierii de la performanță, posibilitatea acordării de feedback angajatului, antrenarea și dezvoltarea acestuia.

Pe lângă salariile fixe, angajații primesc lunar primă variabilă în funcție de realizarea indicatorilor de performanță stabiliți în fișa de evaluare. Membrii echipei pot primi periodic prime de performanță.

Pe parcursul anului 2021, a avut loc o majorare a venitului minim brut pe economie pentru angajați.

Departamentul care asigură suport echipei de management pentru a răspunde întrebărilor și reclamațiilor angajaților cu privire la calculul salarial este Serviciul de salarizare și Administrare Personal al Romstal Imex.

În Autoklass sunt 14 reprezentanți ai salariaților, deocamdată nu există sindicat și un contract colectiv de muncă.

100%

Angajați din Top Management, Vânzări, Operațional, Suport, Service au beneficiat de evaluări ale performanței în 2021

MOTIVAREA MEMBRILOR ECHIPEI

Beneficii

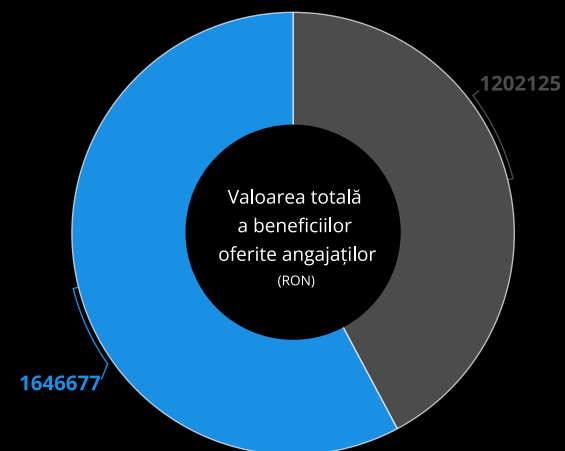
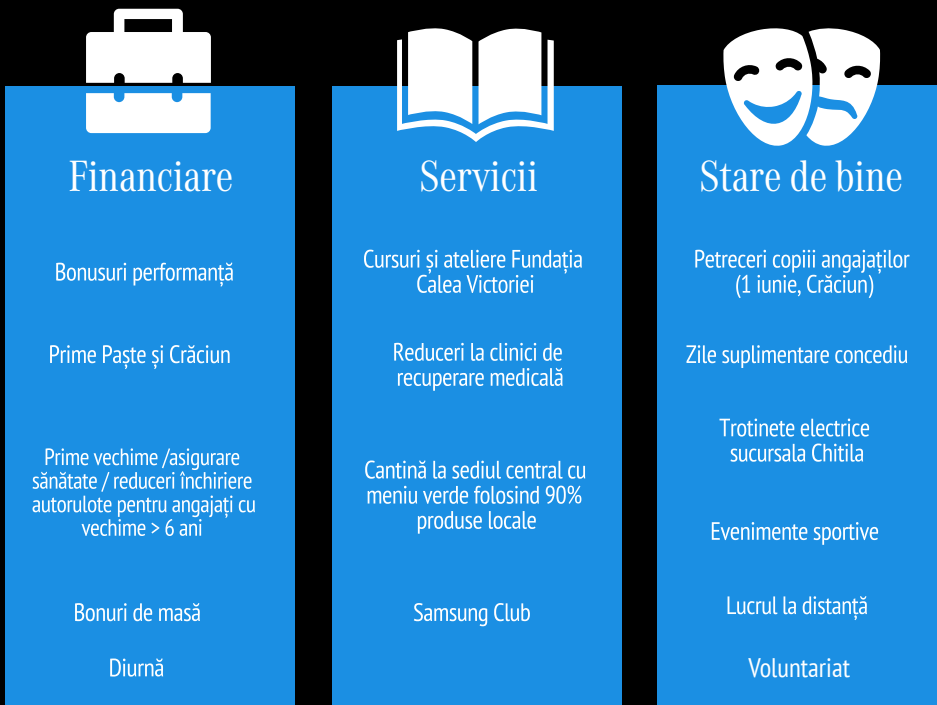
La baza succesului oricărei companii stau angajații mulțumiți, astfel venim în întâmpinarea bunăstării membrilor echipei noastre prin numeroase avantaje. Contribuim la starea de bine a angajaților asigurând un echilibru între viața profesională și personală.

În cadrul companiei noastre, membrii echipei au acces la beneficii suplimentare și pot participa la evenimente de dezvoltare personală pe teme de sănătate, stare de bine, parenting, educație financiară, artă și creație.

Avem parteneriate în acest sens cu Fundația Calea Victoriei, Samsung Club și clinici de recuperare medicală.

Încurajăm un stil de viață sănătos în rândul membrilor echipei noastre și asigurăm acces la servicii medicale de calitate, precum și participarea la evenimente sportive și campionate interne.

Beneficii oferite angajaților



DEZVOLTAREA MEMBRILOR ECHIPEI

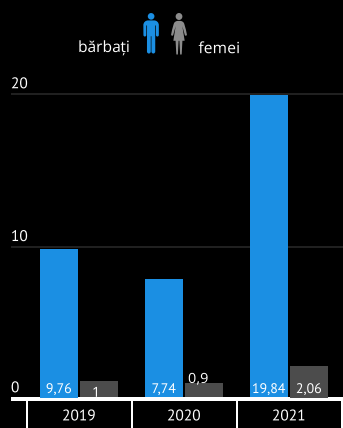
Formare profesională

“Într-o lume în schimbare, educația este cea mai bună pregătire pentru a fi capabili să ne adaptăm” (Bill Gates)

În 2021, la nivel de grup Autoklass, 112 angajați au beneficiat de programe de formare continuă tehnică și non-tehnică, cu tematică de management, coaching, consultanță, în vederea asigurării pregătirii profesionale a personalului la standardele brandului reprezentat.

NUMĂR MEDIU DE ORE DE FORMARE

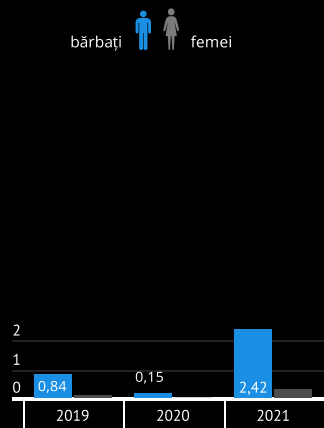
(per angajat/an)



$$NMO \text{ angajat} = \frac{NTO \text{ angajați}}{NT \text{ angajați}}$$

$$NMO \text{ femeie} = \frac{NTO \text{ femei}}{NT \text{ femei}}$$

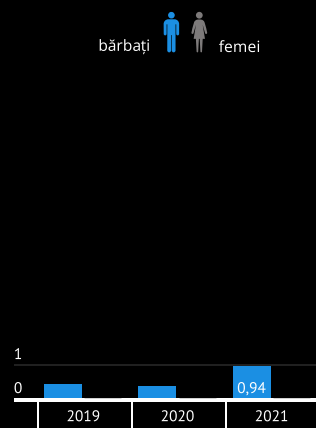
TOP MANAGEMENT



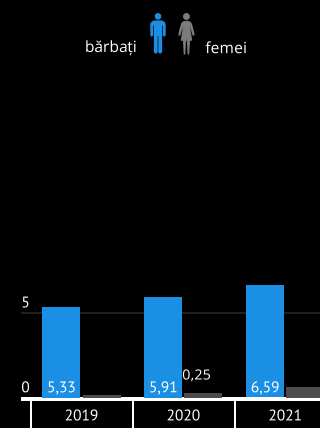
$$NMO \text{ bărbat} = \frac{NTO \text{ bărbați}}{NT \text{ bărbați}}$$

NMO – Număr Mediu Ore
NTO – Număr Total Ore
NT – Număr Total

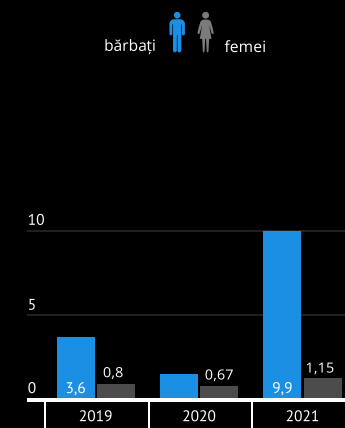
MIDDLE MANAGEMENT



SERVICE



REPREZENTANT VÂNZĂRI



Angajamente pentru 2022

Creșterea implicării angajaților din departamentele suport în programe de training personalizate (minim un curs de specialitate per angajat per an).



Creșterea ratei de participare la sesiunile de training obligatorii stabilite de parteneri.



În 2021, am realizat obiectivul propus, de menținere a regulilor necesare pentru asigurarea unui mediu de lucru sigur și sănătos. Astfel, pe parcursul anului, nu au fost înregistrate sancțiuni din partea autorităților competente.

În cadrul Autoklass pentru prevenirea și protecția împotriva accidentelor de muncă avem comitete interne pentru Securitate și Sănătate în Muncă (CSSM) din patru sucursale, unde sunt desemnați angajați și un serviciu extern, Seatbelt Consulting.

Comitetul de Securitate și Sănătate din cadrul companiei are următoarele responsabilități:

- Analizează și face propuneri privind politica de securitate și sănătate în muncă și planul de prevenire și protecție, conform regulamentului intern sau regulamentului de organizare și funcționare;
- Urmărește realizarea planului de prevenire și protecție, inclusiv alocarea mijloacelor necesare realizării prevederilor lui și eficiența acestora din punct de vedere al îmbunătățirii condițiilor de muncă;
- Analizează propunerile angajaților privind prevenirea accidentelor de muncă și a îmbolnăvirilor profesionale, precum și pentru îmbunătățirea condițiilor de muncă și propune introducerea acestora în planul de prevenire și protecție;
- Efectuează verificări privind aplicarea instrucțiunilor proprii și a celor de lucru și face un raport scris privind constatările făcute.

În 2021, consultanții și reprezentanții de vânzări au beneficiat de un curs dedicat de conducere defensivă - impact, răsturnare, frânare cu evitare și elemente de siguranță pasivă și activă - prin testarea noilor modele Mercedes-Benz. Cursul a fost organizat în colaborare cu Academia Titi Aur.

Sistemul de management al sănătății și securității ocupaționale:

Identificarea pericolelor

Consultanții Seatbelt realizează vizite în locații pentru a identifica pericolele specifice activității.

Toate locațiile sunt vizitate de două ori pe an de către consultanții Seatbelt în vederea identificării pericolelor existente. Rapoartele sunt prezentate către responsabilii de locații după finalizarea vizitei.

Evaluarea riscurilor

Consultanții Seatbelt realizează vizite în locații pentru a observa activitatea și pentru a colecta informațiile necesare evaluării riscurilor. Membrii echipei de evaluare urmăresc activitatea, consultă documentele tehnice ale echipamentelor, colectează și analizează datele conform metodei.

Raportarea pericolelor

Pericolele sunt raportate către manager și responsabilul SSM de către orice angajat care observă o situație pe care o consideră periculoasă pentru el sau pentru ceilalți în urma cunoștințelor dobândite la instruktajul introductiv general la angajare și la instruirea periodică. Consultanții Seatbelt informează responsabilul de locație, prin intermediul aplicației Seatbelt, dacă observă un pericol iminent indiferent de scopul vizitei în locație.



accidente de muncă în 2021

Investigarea accidentelor de muncă

Cercetarea se face conform prevederilor legale, cu ajutorul și sub coordonarea departamentului specializat al consultantului extern Seatbelt.

Instruirea în domeniul sănătății și securității ocupaționale

Instruirea introductiv-generală pentru angajare se realizează de către furnizorul extern Seatbelt. Instruirea la locul de muncă și cea periodică se face de către manageri. Seatbelt asigură și traininguri periodice pe diverse teme în domeniul sănătății și securității la locul de muncă pentru personalul existent.

Controale preventive

Controalele preventive se realizează în toate locațiile de către consultații Seatbelt, prin intermediul aplicației Seatbelt, pe baza unui checklist, în lunile martie și septembrie și se finalizează printr-un raport scris.

Măsuri de prevenție și protecție COVID-19, adoptate în 2021

- Instrucțiunile de lucru privind prevenirea îmbolnăvirii și desfășurarea activității în contextul COVID-19 au fost modificate și adaptate permanent pentru a respecta modificările legislative și pentru a reflecta fiecare nouă măsură decisă în beneficiul angajaților, clienților, partenerilor, vizitatorilor și familiilor lor;
- Audituri video și fizice zilnice;
- Acordarea de măști gratuit colegilor;
- S-au pus la dispoziție mașini pentru colegii care au dorit să se vaccineze în alte localități sau a fost decontat combustibilul în cazul în care aceștia s-au deplasat către centre de vaccinare cu mașina personală.



Angajamente pentru 2022

Zero accidente de muncă



Cursuri de prim ajutor pentru toți angajații



În 2021, nu au fost raportate sau înregistrate incidente de discriminare în cadrul companiei. Nu au fost primite sancțiuni din partea autorităților competente.

Membrii echipei Autoklass au oportunități egale de evoluție profesională, indiferent de gen, orientare sexuală, vârstă, naționalitate, rasă, etnie, religie, opțiuni politică sau statut social.

Procesele de recrutare și selecție desfășurate de Departamentul de Resurse Umane respectă principiile non-discriminării, imparțialității absolute, autonomiei și evaluării independente, ce au rolul să garanteze că decizia finală are ca rezultat selectarea persoanelor celor mai calificate în a deține poziția respectivă și include o ofertă ce este competitivă pe piața de profil.

Membrii echipei sunt încurajați să semnaleze orice îngrijorare privind încălcarea principiilor de mai sus, folosind sistemul intern de avertizare pus la dispoziția acestora.

Numărul angajaților cu dizabilități, în funcție de poziția lor în companie

	2020		2021	
Poziții non-management	0	1	0	2

Raportul dintre salariul mediu din firmă și salariul minim pe economie

	2020		2021	
Raportul dintre salariul mediu din firmă și salariul minim pe economie (pentru salariul de încadrare)	1.82	1.87	1.93	1.95



Angajament pentru 2022

Zero incidente de discriminare





În cadrul companiei promovăm o conduită de afaceri etică și responsabilă, în conformitate cu legile, reglementările, standardele și recomandările locale și internaționale.

Identitatea noastră, ca indivizi și ca organizație, precum și modul în care ne desfășurăm activitatea și colaborăm cu clienții, partenerii, autoritățile, comunitățile și furnizorii se bazează pe asumarea tuturor principiilor de etică, integritate și responsabilitate.

Suntem o companie apolitică, nu acordăm sponsorizări în bani sau sub orice altă formă partidelor politice sau politicienilor.

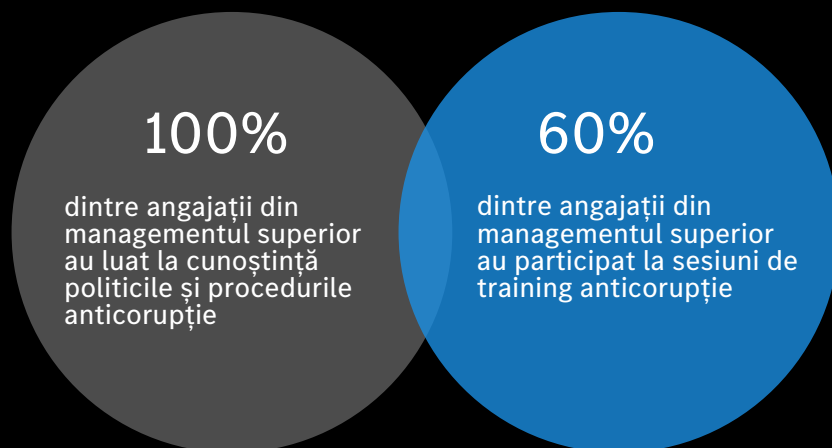
În 2021, nu au existat sancțiuni din partea autorităților competente.

Principiile și normele care guvernează desfășurarea activității noastre sunt:

- Respectarea drepturilor omului, oferirea de șanse egale, condiții decente și nediscriminatorii de muncă;
- Respectarea legislației în vigoare, naționale și internaționale;
- Zero toleranță față de actele de corupție și conflictele de interese;
- Respectarea confidențialității datelor;

Angajații au responsabilitatea de a raporta managerului direct sau departamentului juridic potențialele încălcări ale acestor principii și norme.

Comunicare și training despre politicile și procedurile anticorupție



zero

conflicte de interese
incidente privind etica
cazuri de corupție

Angajament pentru 2022

Publicarea codului de conduită, a politicii de respectare a legislației concurenței și a politicii anticorupție pe noul site, în secțiunea Etică și integritate





Etica în relație cu furnizorii

Am implementat codul de conduită și etică în afaceri pentru furnizori prin care solicităm ca toți furnizorii și partenerii de afaceri ai Autoklass Center să respecte obligatoriu standardele etice în afaceri și reglementările legale, să implementeze managementul sănătății și securității ocupaționale în toate activitățile lui, să asigure confidențialitatea informațiilor, să adopte o conduită sustenabilă și să instruiască toți angajații și subcontractorii care acționează în relația cu Autoklass Center privind respectarea acestui Cod de Conduită și Etică în Afaceri.

Toți furnizorii trebuie să își desfășoare activitățile cu respectarea în totalitate a prevederilor și reglementărilor legale aplicabile în vigoare atunci când derulează afaceri cu Autoklass Center.

Aceștia trebuie să respecte și următoarele cerințe:

- **Legislație antitrust și legislație în domeniul concurenței**

Să respecte cu strictețe legislația antitrust, legislația privind concurența, precum și orice alte legi, norme și reglementări în domeniu.

- **Anticorupție și combaterea spălării banilor**

Să desfășoare activitatea fără orice formă de corupție și orice fel de acțiuni care ar putea fi interpretate ca atare. Să acționeze permanent, prin aplicarea legilor, dar și a voinței managementului, pentru prevenirea și combaterea spălării banilor.

- **Conflicte de interese**

Furnizorii nu trebuie să interacționeze direct cu niciun angajat al companiei care are interese sau al cărui membru al familiei (inclusiv partener) are interese financiare privind furnizorul. Orice relație cu angajații Autoklass trebuie să fie comunicată și prezentată corect.

Sesizările privind încălcări ale acestui Cod de Conduită și Etică pentru furnizori sunt adresate Directorului General Autoklass Center.

Sistem de avertizare intern împotriva abaterilor sau infracțiunilor

Compania deține un sistem dedicat angajaților, pentru avertizarea suspiciunilor privind încălcările prevederilor legale sau ale reglementărilor interne. Suspiciunile pot fi raportate, în mod anonim, pe platforma internă de whistleblowing (<https://www.autoklass.ro/formular-sesizari>).

Pentru obiectivitate, am ales ca persoana către care se transmit avertizările cu privire la comportamentele neconforme să nu fie salariat sau manager Autoklass. Este o persoană din cadrul Grupului Romstal, care va avea ca principale atribuții transmiterea pentru investigare a tuturor sesizărilor primite, în regim de confidențialitate.

Respectarea documentelor interne (standarde, instrucțiuni, decizii, note, comunicări etc.) și a reglementărilor legale reprezintă priorități, deoarece acestea protejează imaginea, business-ul și bunăstarea oamenilor din această companie. Evităm să producem daune companiei, angajaților și partenerilor noștri de afaceri dacă respectăm regulile și standardele. În consecință, abaterile trebuie recunoscute rapid, procesate și remediate imediat.

Infracțiunile și abaterile ignorate aduc prejudicii fiecăruia dintre noi. În astfel de cazuri, „eticheta” este pusă de clienți și concurenți asupra întregii companii, iar reputația pătată îndepărtează clienții, diminuează veniturile companiei și ale angajaților ei.

Sistemul de avertizare împotriva infracțiunilor garantează cea mai mare protecție posibilă a persoanelor care ne transmit sesizări și a persoanelor implicate. O investigație este inițiată numai după o examinare foarte atentă a faptelor și a dovezilor concrete. Informațiile vor fi analizate corect, prompt și în mod sensibil.

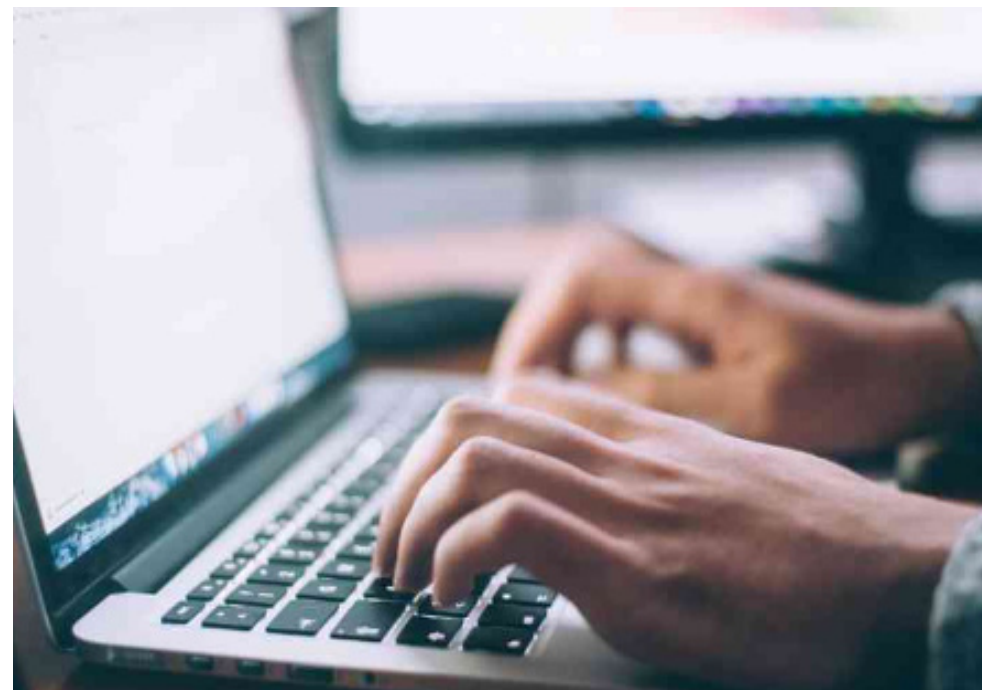
Prin politica GDPR Autoklass ne asigurăm să protejăm datele personale și confidențialitatea informațiilor, să respectăm drepturile de proprietate intelectuală și toate clauzele contractuale referitoare la păstrarea datelor și a informațiilor, să asigurăm securitatea acestora și ne asumăm obligativitatea eliminării acestora la termenele stabilite.

Politica implementată în companie a fost emisă în baza prevederilor Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Politica de protecție a datelor cu caracter personal este responsabilitatea tuturor angajaților noștri care accesează și utilizează informațiile clienților și partenerilor companiei. Politica GDPR este afișată pe site-ul companiei, [aici](#).

În anul 2021 au fost realizate două sesiuni de instruire pentru personalul implicat în gestionarea datelor cu caracter personal. În luna mai 2021, 107 angajați au participat la un curs în baza Politicii privind utilizarea conturilor de e-mail pentru realizarea corespondențelor astfel încât să asigure gestionarea corectă a datelor cu caracter personal. În luna septembrie 2021, 184 de angajați au luat la cunoștință cerințele pentru respectarea Regulamentului General privind Protecția Datelor.

În 2021, a fost înregistrat un incident minor de divulgare neautorizată a datelor cu caracter personal. Incidentul a fost investigat intern și se așteaptă evaluarea autotităților competente, dacă aceasta va considera necesar.



Angajamente pentru 2022

Stocarea datelor personale rezultate din procesul de vânzare doar în format electronic



Asigurarea unui program de instruire permanentă a angajaților prin campanii de conștientizare (informări, cursuri, testări): minim 1 curs/angajat/an



SIGURANȚA ÎN TRAFIC



În 2021 am organizat 17 evenimente în cadrul Academiei Titi Aur pentru un număr de 400 de participanți care au avut posibilitatea de a testa impactul la 10 km/h și modalitățile de auto-evacuare dintr-o mașină răsturnată.

Am promovat aceste evenimente și am avut postări dedicate pe platformele de social media. Am realizat ateliere pentru frânare cu evitare, distronic și sistemele de siguranță ale modelelor Mercedes-Benz.

Angajamente pentru 2022

Organizarea pentru clienți a minim 1 eveniment/sucursală pentru evidențierea sistemelor de siguranță ale autovehiculelor



Desfășurarea a cel puțin 6 campanii online pe platformele social media



SIGURANȚA ÎN TRAFIC

Mercedes-Benz

Srijină șoferul în timpul călătoriilor lungi și monotone, de ex. pe autostrăzi. Dacă sunt detectate semne de somnolență sau de neatenție crescută a șoferului, sistemul sugerează o pauză.

MARTOR DE ATENȚIE

Detectează vântul transversal brusc și ajută șoferul să păstreze vehiculul pe banda sa.

ASISTENȚĂ LA VÂNT TRANSVERSAL

Menține viteza la valoarea specificată de șofer. Pentru a regla viteza stocată, limitatorul frânează automat.

CONTROL DE CROAZIERĂ

Asistența activă la frânare ajută la prevenirea accidentelor cu vehiculele din față și cu pietonii care traversează drumul sau atenuează consecințele accidentelor.

ASISTENȚĂ ACTIVĂ LA FRÂNARE

Detectează următoarele situații critice de conducere:

- Acțiunea șoferului (situație de șoc): frânare de urgență, frânare de panică, modificare critică a direcției, schimbare rapidă de la pedala de accelerație la pedala de frână;
- Comportamentul vehiculului: supravirare sau subvirare puternică, intervenție puternică a comenzii Asistență la vânt transversal;
- Activarea comenzii Asistență la frânare, frânare autonomă, corectare pronunțată a cursului, detectare a coliziunii din spate sau față sau inițierea unor funcții pentru îmbunătățirea protecției pasagerilor;
- Măsuri de reținere: pretensionarea dispozitivului reversibil al curelei, creșterea presiunii aerului în inserțiile laterale de srijin ale scaunelor;
- Măsuri de poziționare: poziționarea scaunului pasagerului, poziționarea spre exterior a banchetei din spate;
- Măsuri pregătitoare: închiderea geamurilor laterale, închiderea trapei panoramice, sunet PRE-SAFE.

ASISTENȚĂ PRE-SAFE

Poate detecta o părăsire neintenționată a benzii, avertizând șoferul prin vibrarea volanului. Ajută la ghidarea vehiculului înapoi pe banda sa cu frânare unilaterală. Sistemul promovează conducerea în siguranță pe drumuri rurale și autostrăzi. Marcajele de trecere a benzii sunt detectate optic și procesate de camera multifuncțională. Sistemul ia în considerare comportamentul conducătorului auto și decide în ce moment este necesar un avertisment.

ASISTENȚĂ ACTIVĂ PENTRU MENȚINEREA BENZII

Detectează limitele de viteză cu o cameră multifuncțională și le arată pe afișajul șoferului și, opțional, pe afișajul head-up.

ASISTENȚĂ PENTRU LIMITAREA VITEZEI



SIGURANȚA ÎN TRAFIC

Honda

PENTRU INGINERII HONDA, SIGURANȚA REPREZINTĂ O TRĂSĂTURĂ APARTE.

Sistemul revoluționar Honda SENSING este alcătuit dintr-o serie de tehnologii ce include toate sistemele de siguranță ale pachetului Advanced Driver Assistance System, având suplimentar sistemul Collision Mitigation Braking (CMBS – sistem de prevenire și frânare în caz de coliziune), Intelligent-Adaptive Cruise Control și sistemul Lane Keep Assist (LKAS – sistem menținere bandă de circulație).

Sistemul oferă suport pentru evitarea unui accident prin avertizarea vizuală și sonoră a șoferului și, dacă este necesar, prin acționarea automată a frânelor.

Sistemul Collision Mitigation Braking oferă asistență la frânare pentru a ajuta șoferul să evite autovehiculul din fața sa. Chiar și la viteze reduse, CMBS poate detecta pietonii, semnalând un pericol iminent, prin aplicarea automată a presiunii frânelor.

Sistemul identifică semnele de circulație de la 100 m depărtare și afișează informațiile pe ecran. Pot fi afișate două semne în același timp. Sistemul este capabil să recunoască semnele situate pe dreapta, stânga și deasupra drumului.



Sistemul LKAS folosește o cameră montată sub oglinda retrovizoare care monitorizează constant liniile de demarcație de pe carosabil. Aceasta detectează dacă vehiculul părăsește banda și folosește servodirecția asistată electric pentru corectare subtilă și păstrarea vehiculului pe bandă.

Intelligent-Adaptive Cruise Control permite posesorului Honda să seteze atât viteza cât și distanța față de autovehiculul din față, monitorizând și reglând constant viteza pentru ca deplasarea pe autostradă să fie mai sigură ca oricând. Demonstrând angajamentul Honda asumat pentru tehnologiile și sistemele de siguranță avansate, sistemul Intelligent-Adaptive Cruise Control nu doar că monitorizează autovehiculele din față, ci și benzile adiacente prezicând, cu maxim 5 secunde înainte, momentul în care un autovehicul ar putea tăia calea mașinii Honda.

Comunitățile Autoklass

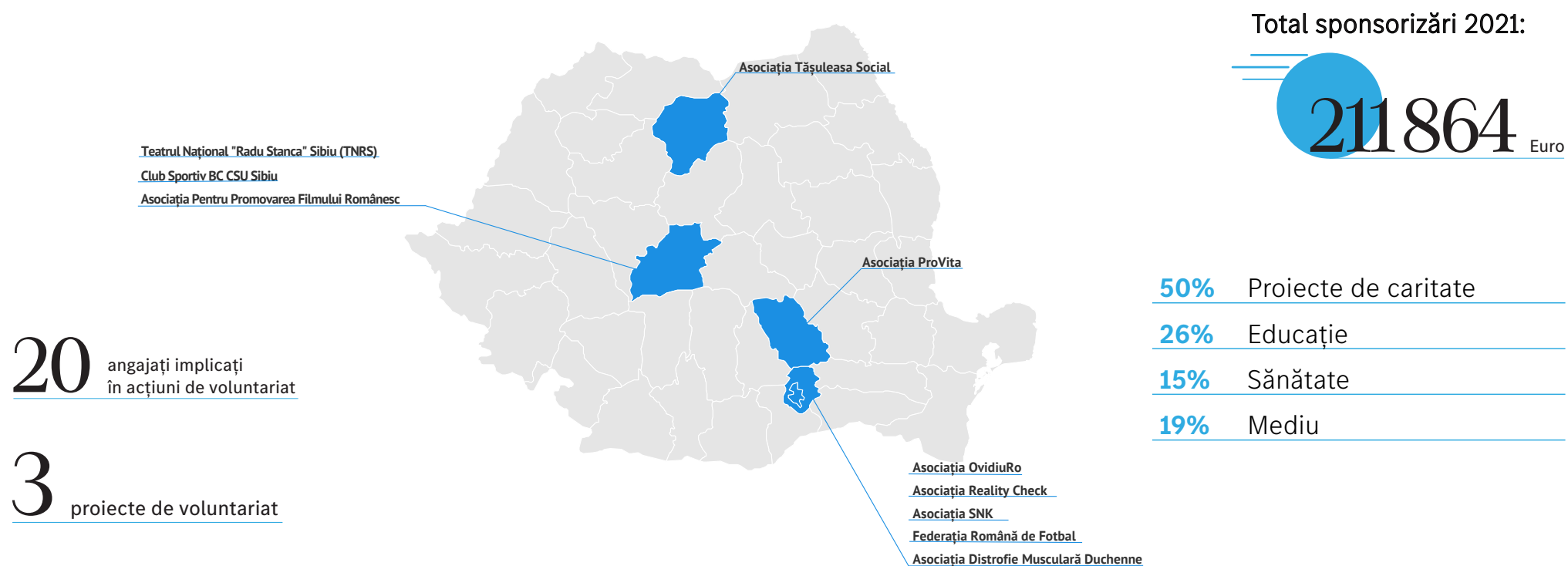


- Ce ne preocupă
- Asociația Tășuleasa Social
- Asociația SNK
- Asociația OvidiuRo
- Festivalul Internațional de Teatru Sibiu
- Asociația ProVita

Compania noastră se implică activ în dezvoltarea societății și a comunităților din care face parte prin susținerea de proiecte din domenii precum educație, sănătate, caritate, sport și ecologie.

Prin acțiunile întreprinse, oferim suport societății, contribuind la calitatea vieții în comunitățile locale. Totodată, pledăm pentru o atitudine proactivă față de găsirea unor soluții eficiente și sustenabile pentru un viitor mai sigur.

Sumele investite au avut ca obiectiv dezvoltarea comunităților locale, suținerea proiectelor educaționale, precum și suținerea diferitelor cauze sociale. Am susținut atât proiecte din zona sportivă, Autoklass fiind partener oficial al Echipei Naționale de Fotbal, Baschet Club CSU Sibiu cât și ONG-uri. Încurajăm practicarea sportului pentru toate grupele de vârstă, prin desfășurarea de campanii promoționale și sprijinirea federațiilor și asociațiilor sportive.



Via Transilvanica

În 2021, Via Transilvanica numără 1 077 de kilometri gata amenajați, dintr-un total de circa 1 400. Traseul poate fi parcurs neîntrerupt de la Putna (județul Suceava) până la Micăsasa (județul Sibiu), apoi Caraș-Severin și Mehedinți, urmând, pe viitor, județele Alba și Hunedoara să întregescă drumul. Din cele zece județe care vor fi străbătute de acest traseu, opt sunt finalizate și completează șase din cele 8 regiuni cultural-istorice planificate. La amenajarea traseului au participat aproximativ 8 000 de voluntari: membrii ai echipei Tășuleasa Social, ai celor peste 400 de comunități implicate și alte persoane care s-au alăturat proiectului.

Prin susținerea acestui proiect, în 2021, Autoklass Center a contribuit la creșterea traseului de lungă distanță pentru drumeții, ciclism și călărie. Echipa noastră de management a participat, atât ca partener de mobilitate, cât și ca voluntari, la marcarea traseului: la aplicat marcaje, montat borne și stâlpi, transportul altor voluntari sau la alte activități în cadrul proiectului.

- Via Transilvanica Goes Nuts - plantare de nuci în apropiere de Copșa Mică;
- Terra Banatica - montare de borne și realizarea de marcaje pe cel mai dificil tronson al traseului;
- Asigurarea transportului echipei Cronicarilor Digitali pentru documentarea traseului.

Susținem în continuare acest proiect și îl facem cunoscut tuturor partenerilor noștri. În fiecare sucursală Autoklass există o bornă, Ghidul Drumețului și cartea Via Transilvanica care poate fi documentată sau achiziționată.

Partener de mobilitate alături de echipa Cronicari Digitali pentru documentarea Via Transilvanica

Timp de 10 zile, am fost alături de echipa celor 14 creatori de conținut care au documentat traseul Via Transilvanica. Scopul acestui proiect a fost de a promova și de a face cunoscut publicului larg importanța culturală a acestui traseu unic în România.



Camionul de Crăciun Cadouri pentru copiii din medii vulnerabile

Și la finalul acestui an am continuat cu distribuirea cadourilor în cadrul proiectului Camionul de Crăciun, inițiat de Asociația Tășuleasa Social în colaborare cu Johanniter International Assistance.

Proiectul, care a început prin a dăruia cadouri copiilor din medii vulnerabile, s-a transformat treptat într-o acțiune formativă, prin care mii de copii au învățat să primească, să dea mai departe și mai ales să participe activ în comunitate. Membrii echipei Autoklass, voluntari în cadrul proiectului, au pus la dispoziție o flotă de mașini pentru a transporta cadourile și a ajunge în zone greu accesibile.



Editura Seneca publică filosofie practică și ecologie folosind exclusiv hârtie reciclată și un „layout verde” – calculul dimensiunilor cărților și paginarea redus, în mod semnificativ, pierderile de material.

Pentru fiecare titlu tipărit, editura calculează cantitatea de CO₂ emisă ca urmare a producției și plantează, în parteneriat cu Asociația Pădurea Copiilor și Fundația Conservation Carpathia, suficienți copaci pentru a o compensa. Astfel, cărțile devin copaci plantați, nu tăiați.

Prin susținerea Editurii Seneca, Autoklass împlinește următoarele obiective:

- Facilitarea accesului publicului român la texte de filosofie stoică și cărți de ecologie, care încurajează un mod de viață în armonie cu natura;
- Minimizarea impactului negativ asupra mediului al publicării de carte, prin utilizarea de hârtie reciclată și a procedeelelor nepoluante de imprimare și prin plantarea de copaci pentru a compensa emisiile de CO₂ generate de tipărirea cărților.

Cu sprijinul Autoklass, prin utilizarea hârtiei 100% reciclată, din 2014 până în 2021, Editura Seneca a economisit următoarele resurse:



Eco calculator



3 781
kg de CO₂



18 126
kg de deșeuri



37 542
km parcurși în medie
de mașină într-un an
(calculată la nivel
european)



462 807
litri de apă



48 185
kWh de energie



28 724
kg de masă lemnoasă

Pentru cele 60 de titluri apărute la editura Seneca au fost plantate 2 hectare de pădure.



Centrul Seneca EcoLogos desfășoară programe de educație ecologică în companii și instituții de învățământ, în timpul cărora participanții își dezvoltă motivația și exersează obiceiuri pentru un stil de viață sustenabil.

Prin susținerea Centrului de Educație Ecologică Seneca EcoLogos, Autoklass urmărește următoarele obiective:

- Reducerea cantității de deșeuri menajere și creșterea procentului de colectare a materialelor reciclabile în companiile și instituțiile de învățământ colaboratoare;
- Scăderea consumului de resurse prin însușirea comportamentelor sustenabile de către participanții la atelierelor și cursurile centrului;
- Dezvoltarea de aplicații și cursuri online pentru un stil de viață în armonie cu natura.

În 2021, Seneca EcoLogos și-a desfășurat activitatea cu precădere în mediul online, însă a organizat ateliere și programe de training în sală, cu respectarea măsurilor de prevenție și protecție COVID-19.



Rezultatele Centrului de Educație Ecologică Seneca EcoLogos în 2021



324
adulți



212
copii



6
companii



3
tabere
de ecologie



3
puncte verzi
în școli

SENECA ANTICAFE

Spațiu sigur pentru studiu, organizare training-uri și muncă. Librărie cu cărți alese

Seneca Anticafe reprezintă un proiect al Asociației SNK, alături de Editura Seneca, Seneca EcoLogos și Buncii Noștri.

Seneca Anticafe este un centru de întâlniri și evenimente consacrat pentru ONG-uri și instituții publice.

O varietate de grupuri și organizații – de la studenți la tineri antreprenori și creativi, au găsit în Seneca Anticafe locul perfect pentru a face brainstorming, planifica și dezvolta afacerea lor și proiecte umanitare.

Seneca Anticafe joacă un rol important în peisajul cultural românesc ca prima librărie responsabilă social.

Pe parcursul anului 2021, vizitatorii Seneca Anticafe au putut studia sau lucra într-un loc sigur și primitor și au avut acces la cele mai bune titluri din domenii variate, de la literatură la filosofie, știință și probleme actuale.

8 350 musafiri au studiat, citit și lucrat în condiții sigure

1935 titluri noi alese cu grijă de librari



În 2021 Autoklas a sprijinit crearea și dezvoltarea platformei online a librăriei Seneca Anticafe.

Zeci de mii de titluri de filosofie, ecologie, știință, istorie, dezvoltare personală, artă și beletristică, alese cu grijă de librari pasionați, ajung acum cu ușurință la cititorii din întreaga țară. Cu fiecare carte achiziționată din prima librărie online responsabilă social, cumpărătorii susțin un proiect caritabil și unul educațional.

În 2021 veniturile din vânzarea de cărți au fost direcționate către proiectele Asociației SNK:

- Crearea de Eco-biblioteci în comunități vulnerabile, prin care Asociația SNK creează biblioteci cu cărți și resurse educaționale de ecologie în școlile din comunitățile vulnerabile.
- Bunicii Noștri, prin care Asociația SNK donează pachete cu alimente și produse de îngrijire bătrânilor și persoanelor vulnerabile;

Bunicii Noștri este un proiect al Asociației SNK.

Am continuat și în 2021 să susținem persoanele în vârstă, persoanele din medii defavorizate sau aflate în dificultate prin a le asigura alimente și produse de igienă.

Prin flota proprie de transport, Autoklass a asigurat suport logistic, iar cei 20 de voluntari au livrat pachetele cu alimente vârstnicilor singuri.

Pe lângă sprijinul material în parteneriat cu Muzeul Național de Artă Contemporană, am organizat ateliere de creație cu seniori. Aceștia au ajuns la vernisaj prin mediul virtual, fiind asistați de cei 15 voluntari. La final de proiect lucrările celor 16 bunici au fost expuse în Muzeul de Artă Contemporană.



În cadrul programului, Asociația OvidiuRo oferă preșcolarilor și educatorilor cărți ilustrate, selecționate din literatura națională și internațională. De asemenea, profesorii au ocazia de a participa la sesiuni de formare profesională.

Ne propunem să continuăm transformarea grădinițelor în grădinițe bibliotecă, instruirea educatorilor, oferirea de cărți, organizarea de ateliere pe teme de literație, iar sprijinul permanent oferit de Autoklass ne ajută să fim sustenabili, constanți în intervenții și să ajungem la un număr din ce în ce mai mare de copii.

În anul școlar 2020-2021, Asociația OvidiuRo a reușit să implice 170 700 de copii și familiile lor în cadrul unor sesiuni de lectură, facilitate de 77 000 de profesori. Aceștia au primit peste 300 000 de cărți. Au fost oferite și 11 000 de exemplare ale cărții *Lama Lama citește*. Acestea au fost oferite unui număr de 10 000 de copii și familiilor lor și au ajuns și în cele 633 de unități de învățământ cu structuri de grădiniță, care au fost certificate, pe parcursul anului 2021, ca fiind grădinițe bibliotecă.



11 000
cărți



633
unități de
învățământ



36
ateliere
de vară



350
copii



Pentru Asociația Reality Check educația copiilor din medii defavorizate și susținerea familiilor acestora reprezintă pilonul principal de activitate.

Pe parcursul anilor 2020 și 2021, Reality Check a derulat programele sale tradiționale anti-sărăcie, dar a dezvoltat și proiecte noi, în contextul pandemiei de COVID-19.

Alături de companiile din Grupul Romstal, în 2020, am oferit sprijinul Asociației Reality Check de a dezvolta o arie nouă de intervenție: dotarea spitalelor și instituțiilor din linia întâi cu aparatură medicală, echipamente de protecție. Colaborarea în domeniul sănătății a continuat și în 2021. Astfel, în cadrul parteneriatului nostru s-au donat echipamente medicale și măști pentru:

- Spitalul Victor Babeș din Timișoara;
- Spitalul Elias din București;
- Spitalul Carol Davilla;
- Spitalul Marius Nasta;
- Spitalul de Boli Infecțioase de la Sibiu;
- Spitalul de Urgență de la Ploiești;
- Spitalul Județean Constanța.

Rezultatele Asociației Reality Check în 2021

Castelu, Constanța

Programe educaționale

- 5 de tineri cu potențial de lideri au fost implicați în Clubul Tinerilor;
- 40% dintre copii au făcut progrese educaționale și 80% comportamentale (deprinderi de viață de bază);
- 54 de copii prin educație remedială, 28 prin alfabetizare rapidă și dezvoltare personală și 98 prin educație prin sport;
- 14 copii au participat în Tabăra Viața.

Educație pentru sănătate, igienă și creșterea copilului de care au beneficiat 67 fete și femei

Coroieni, Maramureș

Programe educaționale

- s-a format un nucleu de 150 de copii care merg regulat la școală;
- 26 de tineri cu potențial de lideri au fost implicați în Clubul Tinerilor;
- 61 de copii au beneficiat de educație remedială, 28 de alfabetizare rapidă și dezvoltare personală și 87 de educație prin sport;
- 33% dintre copii au făcut progrese educaționale și 80% comportamentale (deprinderi de viață de bază);
- 15 copii au participat în Tabăra Viața.

Educație pentru sănătate, igienă și creșterea copilului de care au beneficiat 117 fete și femei

- În cadrul proiectului autoritățile locale și județene au sprijinit comunitatea vulnerabilă, prin 5 întâlniri locale și 2 județene.
- A avut loc caravană medicală, la care au participat 117 de persoane din comună, reprezentanții școlii și primăriei.
- 350 de persoane au participat la fiecare dintre cele trei evenimente comunitare: Ștafeta pentru Educație, Caravana Medicală și acțiunea de igienizare a satului.
- Echipa de proiect a documentat provocările și soluțiile de la firul ierbii și au informat autoritățile județene și centrale cu privire la modalitățile de sprijin pentru rezolvarea problemelor întâlnite.
- 12 locuitori din Castelu și 15 din Coroieni (10 from Ponorâta) s-au implicat într-un Grup de Inițiativă Locală și au participat la un teambuilding de dezvoltare personală și comunitară.
- O femeie din Castelu și două din Ponorâta (Coroieni) au fost angajate în cele două proiecte.

Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu (FITS), Teatrul Național „Radu Stanca” Sibiu (TNRS) împreună cu Autoklass au anunțat încheierea unui parteneriat strategic, care are obiectivul de a susține desfășurarea evenimentelor culturale derulate de cele două instituții, în anul 2021.

Am devenit, astfel, partenerul de mobilitate al FITS și al TNRS, grație preocupării companiei de a se implica în viața socială și culturală a comunităților în care își desfășoară activitatea.

Autoklass a sprijinit buna desfășurare a festivalului, punând la dispoziție autovehicule Mercedes-Benz pentru transportul în siguranță al artiștilor și al recuzitelor acestora.



Misiunea asociației se concretizează prin activitatea socială, care se desfășoară în conformitate cu strategiile naționale în domeniul asistenței sociale și protecției drepturilor copilului, principalul obiectiv constituindu-l diversificarea și îmbunătățirea calității serviciilor oferite, în special, prin creșterea numărului de servicii alternative destinate prevenirii instituționalizării și protecției de tip familial.

Asociația ProVita asigură asistență socială următoarelor categorii de persoane:

- copii abuzați, neglijați, exploatați, aflați în situație de risc;
- copii abandonați;
- mame și copii cu dizabilități;
- persoane defavorizate, marginalizate, discriminate;
- persoane vârstnice vulnerabile.

Rezultatele Asociației ProVita în anul 2021:

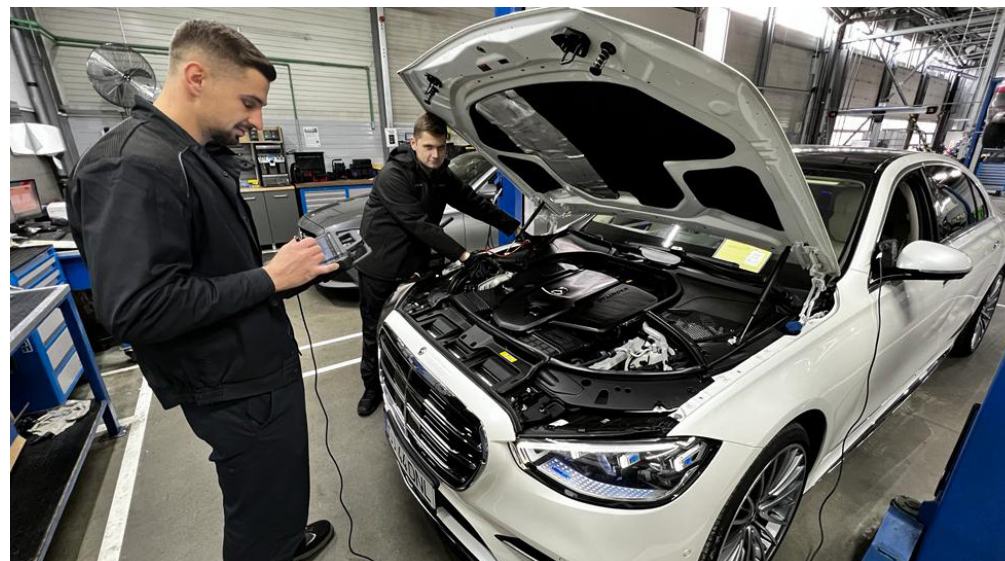
- 150 de familii monoparentale/dezavantajate/vulnerabile au primit lunar produse alimentare, produse de igienă personală, cazarmament, haine etc;
- 480 de persoane care locuiesc/au tranzitat locuințele sociale;
- 120 de copii au beneficiat de meditații la diverse materii;
- 230 de copii au beneficiat de tabere și excursii la mare și munte;
- 150 de mame consiliate referitor la importanța educației, în rândul copiilor cu scopul prevenirii instituționalizării minorilor;
- Organizarea și desfășurarea a 78 de întâlniri de tipul „Școala Părinților” pe teme de interes pentru mamele beneficiare, dar și pentru cele din comunitatea locală, la care au participat aproximativ 150 de familii monoparentale;
- Peste 300 de întâlniri atât individuale, cât și de grup, atât cu copiii, cât și cu părinții, privind diverse teme de interes pentru ei;
- 300 de copii informați și consiliați, cu privire la importanța educației și impactul pe care aceasta îl poate avea în viața lor;
- 50 de copii au fost sprijiniți, consiliați și informați, cu scopul determinării continuării studiilor;
- 150 de tineri au fost informați și consiliați, cu privire la găsirea unui loc de muncă, precum și importanța unui contract de muncă.



În 2021 am continuat să derulăm un program de formare profesională pentru elevii din Liceul Theodor Pallady, din sectorul 3, București, așa cum am realizat și anul anterior. Compania noastră a pregătit 21 de cursanți repartizați în sucursalele Autoklass București Sud și Pipera.

În cadrul programului, tehnicieni service din echipa noastră au acordat suport tehnic elevilor din învățământul tehnic preuniversitar pentru calificarea de mecanici și tinichigii, sub îndrumare profesionistă.

În urma rezultatelor cursanților și ținând cont de criteriile de evaluare, am acordat 15 burse în valoare de 400 lei/lună pentru 8 elevi de la Autoklass Sud și 7 de la sucursala Pipera. Acordarea bursei s-a realizat pentru un număr de 10 luni elevilor care au îndeplinit condițiile necesare. Ca urmare a acestui program, 10 elevi (7 din cadrul Sucursalei București Sud și 3 din cadrul Sucursalei Pipera) au fost angajați cu jumătate de normă în cadrul sucursalei.



Angajamente pentru 2022

Relansare modul 2 școală duală: 12 beneficiari (sucursalele București Sud și Pipera)



Participarea a minim 8-10 cursanți/sucursală în programele de practică

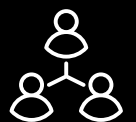


20% dintre cursanții la sesiunile de practică să devină angajați Autoklass



REZULTATELE PROIECTULUI	2020	2021
Număr beneficiari	21	21
Burse oferite	19	15
Persoane angajate în urma internshipului	0	10

PRIVIRE DE ANSAMBLU



Angajați

492

total angajați în 2021

154

angajați noi în 2021

14

reprezentanți ai angajaților



Motivare angajați

334 690 euro

valoarea beneficiilor pentru angajați

100%

aangajați din Top management, Vânzări, Operațional, Suport, Service au beneficiat de evaluări ale performanței



Dezvoltare angajați

112

angajați au beneficiat de formare profesională

4.72

număr mediu ore formare/angajat/an



Comunități

211 864 euro

valoarea totală a sponsorizărilor

50%


sponsorizări către proiecte caritate

20

angajați implicați în acțiuni voluntariat



































Standard GRI	Informație	Obiectiv de Dezvoltare Durabilă	Număr pagină	Standard GRI	Informație	Obiectiv de Dezvoltare Durabilă	Număr pagină
GRI 101: Fundația/Baza 2016				102-56 Verificare externă			
Informații generale				Misiunea Autoklass			
Mesajul nostru				GRI 103: Abordarea managerială 2016			
GRI 102: Informații generale 2016	102-14 Declarația directorului general		3, 4	103-2 Abordarea managerială și componentele sale			7
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei materiale și a limitelor sale		3, 4	103-2 Abordarea managerială și componentele sale	12 		3, 4
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale	12 	3, 4	103-3 Evaluarea abordării manageriale	12 		4
	103-3 Evaluarea abordării manageriale	12 	4	Despre noi			
Despre Raport				GRI 102: Informații generale 2016	102-1 Numele organizației		5
	102-11 Principiul precauționar		5		102-2 Activități, branduri, produse și servicii		8
	102-46 Definirea conținutului raportului și a limitelor subiectelor materiale		5		102-3 Localizarea sediilor centrale		9
	102-50 Perioada de raportare	12 	5		102-4 Localizarea operațiunilor		9
	102-51 Data celui mai recent raport	12 	5		102-5 Proprietate și formă legală		9
	102-52 Ciclul de raportare	12 	5		102-6 Piețe de desfacere		8, 9
	102-53 Persoana de contact pentru întrebări cu privire la raport		5		102-7 Dimensiunea organizației		8
	102-54 Raportarea în conformitate cu standardul GRI		5		102-13 Membră în asociații		9
					102-18 Structură de guvernanță corporativă		9
					102-45 Entități incluse în raportarea financiară		9
				Autoklass dintr-o privire			
				GRI 102: Informații generale 2016	102-4 Localizarea operațiunilor		10
				Sucursale			
				GRI 102: Informații generale 2016	102-2 Activități, branduri, produse și servicii		11, 12






Standard GRI	Informație	Obiectiv de Dezvoltare Durabilă	Număr pagină
	102-4 Localizarea operațiunilor		11, 12
Istoricul companiei			
GRI 102: Informații generale 2016	102-1 Numele organizației		13, 14
	102-2 Activități, branduri, produse și servicii		13, 14
	102-4 Localizarea operațiunilor		13, 14
Portofoliul. Autovehicule, autorulote și piese de schimb			
GRI 102: Informații generale 2016	102-2 Activități, branduri, produse și servicii		15
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei materiale și a limitelor sale		15
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		15
Portofoliul Autoklass. Servicii			
GRI 102: Informații generale 2016	102-2 Activități, branduri, produse și servicii		16
Date financiare			
GRI 102: Informații generale 2016	102-7 Dimensiunea organizației		17
GRI 207: Taxe 2019	207-1 Abordare fiscală		17
Obiective și standarde de sustenabilitate			
GRI 102: Informații generale 2016	102-12 Inițiative externe la care aderă compania voluntar		19, 20

Standard GRI	Informație	Obiectiv de Dezvoltare Durabilă	Număr pagină
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		19, 20
Implicarea și consultarea părților interesate			
GRI 102: Informații generale 2016	102-40 Lista grupurilor de părți interesate		21
	102-42 Identificarea și selectarea părților interesate		21
	102-43 Abordarea proceselor de consultare a părților interesate		21
Subiecte materiale			
GRI 102: Informații generale 2016	102-15 Impact, riscuri și oportunități		22
	102-44 Subiecte materiale și probleme ridicate		22
	102-46 Definirea conținutului raportului și a limitelor subiectelor materiale		22
	102-47 Lista subiectelor materiale		22
Matricea de materialitate			
GRI 102: Informații generale 2016	102-44 Subiecte materiale și probleme ridicate		23
	102-46 Definirea conținutului raportului și a limitelor subiectelor materiale		23
	102-47 Lista subiectelor materiale		23

Standard GRI	Informație	Obiectiv de Dezvoltare Durabilă	Număr pagină	Standard GRI	Informație	Obiectiv de Dezvoltare Durabilă	Număr pagină
Limitele subiectelor materiale				GRI 305: Emisii 2016			
GRI 102: Informații generale 2016	102-46 Definirea conținutului raportului și a limitelor subiectelor materiale		24	305-1 Emisii directe de gaze cu efect de seră (scope 1)			32
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei materiale și a limitelor sale		24	305-2 Emisii indirecte de gaze cu efect de seră (scope 2)			32
Energie				305-4 Intensitatea emisiilor cu efect de seră			32
GRI 102: Informații generale 2016	102-11 Principiul precauționar		26	305-5 Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră			31
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei materiale și a limitelor sale		26	Colectarea separată și trimiterea spre reciclare a deșeurilor			
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		26, 30	GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei materiale și a limitelor sale		33
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		26		103-2 Abordarea managerială și componentele sale		33, 34, 35
GRI 302: Energie 2016	302-1 Consum de energie în companie		27, 28		103-3 Evaluarea abordării manageriale		34, 35
	302-3 Intensitatea energiei		28	GRI 306: Deșeuri 2020	306-2 Gestionarea impacturilor semnificative generate de deșeuri		33, 34, 35
	302-4 Reducerea consumului de energie		30		306-3 Deșeuri generate		35
Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră					306-4 Deșeuri deviate de la eliminare		35
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei materiale și a limitelor sale		31		306-5 Deșeuri direcționate spre eliminare		35
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		31	GRI 307: Confirmarea cu reglementările legislative privind protecția mediului în 2016	307-1 Neconformarea cu reglementările legislative privind protecția mediului		33
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		31				

Standard GRI	Informație	Obiectiv de Dezvoltare Durabilă	Număr pagină	Standard GRI	Informație	Obiectiv de Dezvoltare Durabilă	Număr pagină
Utilizarea materialelor reciclate				Autovehicule electrice, hibrid și plug-in hibrid			
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		36	GRI 102: Informații generale 2016	102-2 Activități, branduri, produse și servicii		39, 40
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		36		102-11 Principiul precauționar		39
GRI 301: Materiale 2016	301-1 Materiale utilizate în funcție de masă sau volum		36	GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		41
	301-2 Materiale reciclate		36	GRI 302: Energie 2016	302-5 Produse și servicii pentru reducerea necesarului de energie		39, 40
Standarde de calitate și mediu: SR EN 9001 și SR EN 14 001				GRI 417: Promovarea produselor și serviciilor 2016	417-3 Incidente de neconformitate cu privire la comunicarea de marketing		41
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei materiale și a limitelor sale		37	Achiziții responsabile			
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		37	GRI 102: Informații generale 2016	102-9 Lanțul de aprovizionare		42
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		37		102-10 Modificări semnificative la nivelul organizației și al lanțului de aprovizionare		42
Consumul de apă				GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei materiale și a limitelor sale		43
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei materiale și a limitelor sale		38		103-2 Abordarea managerială și componentele sale		43
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		38		103-3 Evaluarea abordării manageriale		43
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		38	GRI 204: Practici de achiziții de bunuri și servicii 2016	204-1 Procentul cheltuielilor cu furnizori locali		42
GRI 303: Apă și efluenți 2018	303-1 Interacțiunea cu apa ca resursă comună		38	GRI 308: Evaluarea furnizorilor: standarde de mediu 2016	308-2 Exemple de impact social sau de mediu negativ în rândul furnizorilor		42
	303-2 Gestionarea impactului influenților		38				
	303-3 Apa reciclată și reutilizată		38				
	303-4 Evacuarea apei		38				

Standard GRI	Informație	Obiectiv de Dezvoltare Durabilă	Număr pagină	Standard GRI	Informație	Obiectiv de Dezvoltare Durabilă	Număr pagină
Motivarea angajaților				Sănătatea și siguranța angajaților			
GRI 102: Informații generale 2016	102-8 Informații cu privire la angajați și alți lucrători	 	47	GRI 103: Abordarea managerială 2016	404-2 Programe pentru îmbunătățirea competențelor profesionale în rândul angajaților și programe de asistență în cazul schimbării poziției în companie		51
	102-41 Contract colectiv de muncă		49	GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei materiale și a limitelor sale		52
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei materiale și a limitelor sale		46, 48		103-2 Abordarea managerială și componentele sale		53
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		46, 48		103-3 Evaluarea abordării manageriale		52
GRI 401: Ocuparea forței de muncă 2016	401-2 Beneficii acordate angajaților cu normă întreagă, care nu sunt acordate angajaților pe perioadă determinată sau celor cu jumătate de normă		50	GRI 403: Sănătatea și securitatea în muncă 2018	403-1 Sistemul de management al securității și sănătății în muncă	 	52, 53
	401-3 Concediul de creștere a copilului		47		403-2 Identificarea riscurilor, pericolelor și investigarea incendiilor	 	52
GRI 403: Sănătatea și securitatea în muncă 2018	403-6 Promovarea sănătății în rândul lucrătorilor		50		403-3 Servicii privind sănătatea în muncă	 	52
GRI 404: Formare și dezvoltare profesională	404-3 Procentul angajaților care sunt evaluați regulat și care primesc consiliere de dezvoltare profesională		49		403-5 Instruirea forței de muncă privind sănătatea și securitatea în muncă	 	53
Dezvoltarea angajaților					403-7 Prevenirea și atenuarea impactului asupra sănătății și securității în muncă direct generat prin relațiile de afaceri	 	52
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		51		403-9 Accidente de muncă	 	52
GRI 404: Formare și dezvoltare profesională	404-1 Număr mediu de ore de formare per an, per angajat	   	51	Diversitate și șanse egale			
				GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei materiale și a limitelor sale		54
					103-2 Abordarea managerială și componentele sale		54

Standard GRI	Informație	Obiectiv de Dezvoltare Durabilă	Număr pagină	Standard GRI	Informație	Obiectiv de Dezvoltare Durabilă	Număr pagină
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		54	Politica GDPR			
GRI 202: Prezența pe piață 2016	202-1 Raportul dintre salariul mediu din firmă și salariul minim pe economie (pentru salariul de încadrare) dintre bărbat și femeie		54	GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei materiale și a limitelor sale		57
GRI 405: Diversitate și egalitate de șansă 2016	405-1 Diversitatea echipelor de conducere și a angajaților		54		103-2 Abordarea managerială și componentele sale		57
GRI 406: Combaterea discriminării 2016	406-1 Incidente legate de discriminare și măsuri corective aplicate		54	GRI 418: Confidențialitatea datelor cu caracter personal 2016	418-1 Reclamații fondate, cu privire la încălcări ale clauzelor privind confidențialitatea informațiilor clienților și la pierderi de date ale acestora		57
Etica în afaceri				Siguranța în trafic			
GRI 102: Informații generale 2016	102-16 Valori, principii, standarde și norme		55	GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		58
	102-17 Instrumente prin care se pot accesa sfaturi sau semnala îngrijorări privind etica		55	GRI 416: Sănătatea și siguranța consumatorului 2016	416-1 Evaluarea impactului produselor și serviciilor asupra sănătății și siguranței		59, 60
	102-25 Conflictul de interese		55, 56	GRI 417: Marketing și etichetare 2016	417-1 Cerințe pentru informații despre produse/servicii și etichetare		58
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei materiale și a limitelor sale		55, 56	Comunitățile Autoklass			
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		55, 56	GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei materiale și a limitelor sale		62
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		55, 56		103-2 Abordarea managerială și componentele sale		62
GRI 205: Anti-corupție 2016	205-2 Comunicare și formare cu privire la politicile și procedurile anti-corupție		55		103-3 Evaluarea abordării manageriale		62
	205-3 Incidente de corupție confirmate și măsuri corective		55				
GRI 415: Politici publice 2016	415-1 Contribuții către partide politice		55				

Standard GRI	Informație	Obiectiv de Dezvoltare Durabilă	Număr pagină
GRI 413: Comunități locale 2016	413-1 Operațiuni care au implicat comunitățile locale, evaluări ale impactului avut și programe de dezvoltare		62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72
Programe dedicate viitorilor profesioniști			
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei materiale și a limitelor sale		73
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		73
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		73
GRI 203: Impact economic indirect 2016	203-2 Impact economic indirect semnificativ		73
Index de conținut GRI			
GRI 102: Informații generale 2016	102-55 Indexul de conținut GRI		75, 76, 77, 78, 79, 80, 81

AUTOKLASS

S.C. Autoklass Center S.R.L
Splaiul Unirii nr. 166A, sector 4, București
Call Center: +40 317 133333
Nr. Reg. Com. J40/627/2003
CIF RO 15134434
cont RO94UNCR0100157827770
UNICREDIT BANK BUCUREȘTI