



Autoklass Center SRL  
Centru Autorizat de Vânzări și  
Service Mercedes-Benz

## Regulamentul public al campaniei promotionale

“Câștigă unul dintre cele 3 tricouri ale Echipei Naționale de Fotbal a României .”

### *1. Organizatorul, Regulamentul Oficial al Campaniei, Durata și Aria de desfășurare a Campaniei promotionale*

1.1. Organizator oficial al Campaniei promotionale ” Câștigă unul dintre cele 3 tricouri semnate de 3 dintre cei mai apreciați jucători ai Echipei Naționale de Fotbal a României: Denis Alibec, Alexandru Mitriță, Virgil Ghiță” este Autoklass Center SRL, persoană juridică română, cu sediul în București, sector 4, Splaiul Unirii 166A, CIF RO 15134434, având numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J40/627/2003, având cont bancar nr. RO87BACX0000000196503000, deschis la Unicredit Bank, denumită în celece urmează “Organizator”.

1.2. Campania promoțională se va desfășura în perioada 25 septembrie 2024 (ora 09:00:00) – 15 noiembrie 2024 (ora 23:59:00). Campania va fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ online pe site-ul și canalele de social media ale Organizatorului. Informațiile conținute de aceste materialele vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala. Ultima zi de desfășurare a acestei campanii promoționale este 15 noiembrie, orele 23:59:59 cu excepția situației în care campania va fi prelungită.

1.3. Participanții la campania promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial. Campania este organizată și desfășurată în temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar premiile se vor livra doar pe teritoriul României.

1.4. Participanții la Campania promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile acestui regulament oficial, denumit în cele ce urmează ”Regulamentul”. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei, la adresa [www.autoklass.ro/regulament-campanie-3-tricouri](http://www.autoklass.ro/regulament-campanie-3-tricouri), precum și la sediul Organizatorului și va fi comunicat oricărui solicitant, în urma cererilor scrise adresate Organizatorului la adresa de email a societății: [office@autoklass.ro](mailto:office@autoklass.ro)

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate la art. 11.6. din prezentul Regulament Oficial.

### *2. Dreptul de Participare la Campania promoțională*

2.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campania promoțională numai persoanele fizice („Participanții”), care au implinit vârsta de 18 ani până la data de 25 septembrie 2024 (inclusiv), cu domiciliul sau reședința în România și care sunt posesorii unui buletin de identitate sau CI.





Autoklass Center SRL  
Centru Autorizat de Vânzări și  
Service Mercedes-Benz

2.2. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei, precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

2.3. Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat la cunostinta prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie.

2.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

### *3. Mecanismul Campaniei promotionale*

3.1. Pentru a putea participa la Campania promotionala, participantul trebuie sa respecte si sa indeplineasca concomitent urmatorii pasi si conditii, in perioada desfasurarii Campaniei:

3.1.1. Completează formularul afisat in pop-up-ul ce apare cand acceseaza site-ul [www.autoklass.ro](http://www.autoklass.ro) cu toate informațiile solicitate și anume: Nume si Prenume, adresă de email.

3.1.2. Urmareste pasii si completeaza formularul de Consimțământ care se deschide după ce apasă butonul "Mă înscriu", cu toate informațiile solicitate: Nume, Prenume, Email, Număr Telefon, Număr, Stradă, Oraș, Cod Poștal, Județ și își dă acordul pentru prelucrarea datelor personale, acceptând astfel Regulamentul Campaniei.

3.2. Fiecare participant poate câștiga un singur premiu în Campanie. Participant este considerata persoana care indeplineste concomitent pasii si conditiile prevazute la art. 3.1. din prezentul Regulament.

3.3. Vor fi luate in calcul toate înscrierile aferente Campaniei promotionale care indeplinesc concomitent pasii si conditiile prevazute la art. 3.1 si care sunt realizate pana pe data de 15 noiembrie 2024, ora 23:59:59.

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a cerintelor enuntate la art. 2 si art. 3 din prezentul Regulament.

### *4. Premiile oferite în cadrul Campaniei promotionale*

4.1. În cadrul Campaniei promoționale se vor acorda 3 (trei) premii, fiecare premiu din cele 3 constand in tricouri semnate de jucătorii Echipei Naționale de Fotbal a României, in limita stocului disponibil. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 1.047 lei, TVA inclus.



Autoklass Center SRL  
Centru Autorizat de Vânzări și  
Service Mercedes-Benz

4.3. Costurile aferente livrării premiului vor fi suportate de către Organizator.

4.4. Desemnarea castigatorilor va avea loc în data de 20 noiembrie 2024 prin tragere la sorti electronică utilizând platforma [www.random.org](https://www.random.org), numele castigatorilor (numele, prenumele persoanelor fizice) urmand a fi anuntat pe pagina <https://www.autoklass.ro/promo3tricouri>, până cel târziu în 5 iulie 2024 (ora 23:59:00).

4.5. Concomitent cu publicarea listei castigatorilor, în 25 noiembrie 2024 Organizatorul va transmite prin email un mesaj privat prin care informează participantul că este unul dintre cei 3 de castigatori ai Campaniei.

4.6. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere referitoare la premiu după ce acesta a fost livrat la adresa confirmată prin intermediul procedurii de furnizare a datelor prezentate mai sus. După expedierea premiilor, Organizatorul va transmite electronic, la cerere, prin mesaj email privat fiecărui castigator validat, documentele de transport aferente coletului expediat la adresa confirmată la art. 4.5.4.

4.7. Refuzul sau imposibilitatea persoanei/persoanelor desemnate castigator (i) de a transmite Organizatorului informațiile menționate la art. 4.5. precum și imposibilitatea Organizatorului de a contacta persoana/persoanele desemnate/desemnate castigator (i) pe canalele de comunicare transmise potrivit art. 3.1.1., atrage în mod automat, pierderea calitatii de castigator (i).

4.8. În cazul în care Organizatorul constată în 20 noiembrie 2024 că din cei 3 castigatori extrasi există persoane care nu au îndeplinit toate condițiile de validare din prezentul Regulament, va proceda la o nouă extragere în data de 21 noiembrie 2024, extragere la care vor participa toți participanții, mai puțin cel/cei deja validați și cel/cei declarați neeligibili datorită nerespectării condițiilor prezentului regulament.

4.9. Dacă și în cazul prevăzut la art. 4.8., se constată că oricare castigator nou desemnat nu îndeplinește toate cerințele prezentului regulament, aceasta va fi invalidat, iar premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului, urmand a nu mai fi acordat, fără un anunț prealabil.

4.10. Fiecare premiu va fi livrat la adresa pe care fiecare Câștigător a comunicat-o, în termen maxim de 60 de zile lucrătoare începând cu data de 20 noiembrie 2024. Livrarea se face pe cheltuiala Organizatorului, pe baza de proces verbal de predare – primire pe care fiecare castigator validat are obligația să îl semneze și să îl transmită Organizatorului prin mijloace electronice, prin intermediul adresei de email comunicate la anunțarea castigului.

4.11. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din utilizarea de către castigatori a premiului. Modul în care castigatorul utilizează premiul se realizează pe propria răspundere a acestora. Din momentul în care castigatorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale.

4.12. Premiul nu poate fi înlocuit; în cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, în condițiile descrise în prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensație/despăgubire din partea Organizatorului.

Prin acest email Organizatorul, realizează validarea castigatorilor, solicitând acestora transmiterea până cel târziu la data de 31 noiembrie 2024 la adresa [office@autoklass.ro](mailto:office@autoklass.ro) a următoarelor informații:

4.5.1 Numar de telefon

4.5.2 Adresa completa și corectă la care dorește livrarea premiului.

În perioada 21-25 noiembrie 2024, Organizatorul va anunța pe pagina [www.autoklass.ro/promo3tricouri](https://www.autoklass.ro/promo3tricouri) lista noilor castigatori.



Autoklass Center SRL  
Centru Autorizat de Vânzări și  
Service Mercedes-Benz

## 5. Limitarea raspunderii

5.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

5.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

5.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Trimiterea datelor de contact de catre Participantul desemnat castigator, catre o alta adresa de contact decat cea indicata de catre reprezentantii Organizatorului la momentul comunicarii Participantului a faptului ca a fost desemnat castigator, fapt ce ar duce la neprimirea datelor de contact necesare validarii de catre Organizator;
- Inscriserile efectuate în afara perioadei de participare, așa cum este aceasta definita în cadrul art. 1.2.;
- Inscriserile în Campanie care nu respecta mecanismul campaniei, detaliat la art. 3;
- Inscriserile ce nu contin toate informatiile obligatorii, indicate in cuprinsul postarii de Campanie;
- Orice incercare de participare la Campanie, care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat in art. 3 din Regulament;
- Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatori (ex: lipsa acuratetii adresei de livrare) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de catre terte parti sau din cauza comunicarii eronate a adresei de email, numarului de telefon sau adresei de livrare de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorului;
- Defectiuni ale platformelor de comunicare prin e-mail sau telefonice ale participantului, defectiuni care fac imposibila contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-credinta a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele indicate de catre Organizator in Regulament;
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil. Aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/rețelei de socializare, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de servicii de internet si/sau functionarea defectuoasa a rețelei de socializare/e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);

Autoklass Center SRL

Splaiul Unirii nr. 166A, sector 4, Bucuresti, România, Call-Center +40 317 13 33 33, [www.autoklass.ro](http://www.autoklass.ro)  
Unicredit Bank, IBAN: RO87BACX000000196503000, J40/627/2003, Romania, C.I.F.: RO15134434



Mercedes-Benz – marca inregistrata Daimler AG, Stuttgart, Germania



Autoklass Center SRL  
Centru Autorizat de Vânzări și  
Service Mercedes-Benz

- Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului.

5.4. Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice câștigător in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul.

## 6. Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal

6.1. Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi inscrise in baza de date a Organizatorului si vor fi prelucrate de Organizator in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiului, pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact), precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale. Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

6.2. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv: 6.2.1. Dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;

6.2.3 Dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;

6.2.4 Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) - dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal în cazul în care (i) datele nu mai sus necesare în scopul inițial (și nu există un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimțământul persoanei vizate, persoana vizată își retrage consimțământul și nu există alt temei legal, (iii) persoana vizată își exercită dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care să prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) ștergerea este necesară pentru conformarea cu legislația UE sau legislația română sau (vi) datele au fost colectate în legătură cu servicii ale societății informaționale oferite copiilor (dacă este cazul), când se aplică cerințe specifice cu privire la consimțământ;

6.2.5 Dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;

6.2.6 Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;

6.2.7 Dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

6.2.8 Dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;

6.2.9 Dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.



Autoklass Center SRL  
Centru Autorizat de Vânzări și  
Service Mercedes-Benz

6.3. In masura in care participantul a consimtit la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor realizate anterior retragerii.

6.4. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal. (i) Pentru scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie, precum și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimtamantului participanților. (ii) Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate – în cazul premiilor cu valoare impozabilă, prelucrarea se face în baza obligației legale. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale. (iii) Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimtamantului participanților.

6.5. Organizatorul va prelucra datele personale ale participanților pentru desemnarea câștigătorilor, prin tragere la sorti electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană.

6.6. Datele cu caracter personal ale participanților sunt colectate de Organizator în calitate de operator de date. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate pe durata desfășurării Campaniei și până la desemnarea câștigătorilor. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate pentru o perioadă egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.

6.7. Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD descrise mai sus, precum și pentru orice informații privind prelucrarea datelor, participanții vor putea trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa de email a Organizatorului: [dataprotection@autoklass.ro](mailto:dataprotection@autoklass.ro).

6.8. Datele personale colectate sunt: 6.8.1. De la participanți nume, prenume, adresă, adresă de email, telefon, vârsta, localitate, județ.

6.8.2. De la câștigători - nume, prenume, număr de telefon, adresă de email, adresă de livrare, necesare pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale privind reținerea impozitului la sursă.

6.9. În măsura în care în cadrul Campaniei participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele

6.2.2 Dreptul de acces la date - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în condițiile prevăzute de lege, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la



Autoklass Center SRL  
Centru Autorizat de Vânzări și  
Service Mercedes-Benz

aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral in special ca au citit prezenta sectiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

### *9. Litigii și legea aplicabilă*

9.2 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator prin email, la adresa [office@autoklass.ro](mailto:office@autoklass.ro) pana la data de 25 noiembrie 2024 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

9.3 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

9.4 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

9.5 Legea aplicabila acestui Regulament este legea română.

### *10. Taxe si impozite*

10.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

10.2. Premiile cu valoare de sub 600 RON nu sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar, daca este cazul, impozitul pe venit datorat de castigatorii persoane fizice va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizator, conform legislatiei aplicabile in vigoare. In acest sens Organizatorul se obliga: 10.2.1. Să îndeplinească formalitățile privind plata și declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal (plata și depunerea declarațiilor fiscale corespunzătoare);

10.2.2. Să achite pentru câștigător, în termenul prevăzut de legislația fiscală, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de câștigător prin acordarea premiilor. Organizatorul se obligă să plătească toate taxele aferente premiilor către autorități, dacă este cazul.

### *11. Diverse*

11.1. Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si a eventualilor castigatori. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.2. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiului sau dupa data incetarii prezentei Campanii.

11.3. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.



Autoklass Center SRL  
Centru Autorizat de Vânzări și  
Service Mercedes-Benz

11.4. In eventualitatea unei dispute sau contestari asupra validarii unui castig si/sau acordarii premiului, decizia Organizatorului este definitiva.

11.5. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, la adresa , precum si la sediul Organizatorului si va fi comunicat oricarui solicitant, in urma cererilor scrise adresate Organizatorului la adresa de email a societatii: office@autoklass.ro.

11.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau modifica prezentul Regulament daca pe parcursul derularii Campaniei vor aparea situatii, care conform opiniei Organizatorului vor impune implementarea unor clarificari la Regulamentul oficial. Organizatorul va aduce la cunostinta publica toate clarificarile astfel efectuate, prin publicarea Regulamentului modificat si/sau completat oficiala pe pagina [www.autoklass.ro/regulament-campanie-50-prosoape](http://www.autoklass.ro/regulament-campanie-50-prosoape), cu cel putin 24 de ore anterior intrarii in vigoare a clarificarilor efectuate.

11.7. Modificarile si/sau completarile Regulamentului, nu vor produce efecte retroactive, Organizatorul obligandu-se sa ia toate masurile necesare in vederea garantarii egalitatii de tratament tuturor Participantilor. Clarificarile implementate de Organizator prezentului Regulament, vor fi supuse procedurii de autentificare de catre un notar public.

11.8. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

11.9. Prin participarea la acesta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze acestui Regulament.





Autoklass Center SRL  
Centru Autorizat de Vânzări și  
Service Mercedes-Benz

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu face parte integranta din prezentul regulament  
Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

## PROCES-VERBAL de validare si atribuire a premiului Campaniei promotionale

“Câștigă unul dintre cele 3 tricouri ale Echipei Naționale de Fotbal a  
României.”

Subsemnatul \_\_\_\_\_, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna \_\_\_\_\_, cu domiciliul in \_\_\_\_\_, str \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud. \_\_\_\_\_, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de \_\_\_\_\_, ce consta in \_\_\_\_\_ in valoare de \_\_\_\_\_ lei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu certificatul de garantie (dupa caz).

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul \_\_\_\_\_ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, Autoklass Center, Splaiul Unirii 166A, Sector 4, București pentru validare castigator si atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa office@autoklass.ro. De asemenea, am luat la cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale.

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Autoklass Center SRL

Prin imputernicit

Am Primit: (nume, semnatura)